

2020-2025年中国网络动漫行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网络动漫行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519470.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络动漫是高科技技术发展的产物之一。网络动漫的基石是计算机技术和信息技术，其初始并非源于动漫行业，随着网络的普及，计算机技术以及信息技术的迅速发展，这些新技术逐渐被动画领域吸收，成为现代动漫技术的关键和基础(如CG技术)，极大地促进了动漫发展(如三维动画)，并拓展了动漫的外延领域(如网络互动游戏)。其发展经历了从传统逐帧制作到计算机二维动画，再到三维动画的过程。网络动漫正是借助互联网的迅速发展，进一步发展起来，其前景相当可观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国动漫产业运行形势分析

第一节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 四、我国动漫产业发展的新特点解析
- 五、中国动漫产业集聚---展情况

第二节 中国动漫产业基地发展概况

- 一、中国动画产业基地经济社会效益显著
- 二、2019年中国动漫产业基地建设动态
- 三、中国动漫产业基地发展的主要问题
- 四、中国动漫产业基地发展的路径选择

第三节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第四节 中国动漫市场概况

- 一、中国动漫市场崛起的四大因素分析

- 二、中国原创动漫受国际市场青睐
- 三、中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
- 四、原创动漫授权市场发展形势

第五节中国动漫消费市场分析

- 一、中国成为世界最大动漫消费市场
- 二、2019年中国动漫受众消费行为调查
- 三、国内外动画电影消费主体定位差异大
- 四、怀旧动漫渐受消费者追捧

第六节动漫市场消费者的代际消费理论剖析

- 一、同一性消费需求
- 二、回忆性消费需求
- 三、代际消费原理的启示

第七节中国动漫市场营销分析

- 一、动漫营销的基本方式与模式解析
- 二、典型动漫企业的营销模式透析
- 三、我国动漫品牌的营销之路
- 四、动漫图书市场的营销技巧
- 五、中国动漫业的营销战略探讨

第二章 2015-2019年中国网络动漫行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国网络动漫行业政策环境分析

- 一、文化产业振兴规划
- 二、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知
- 三、文化市场行政---管理办法
- 四、中华人民共和国著作权法

五、互联网文化管理暂行规定

第三节 2015-2019年中国网络动漫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国网络动漫行业技术环境分析

第三章 2015-2019年中国网络动漫行业发展形势综述

第一节 2015-2019年中国网络动漫行业发展概述

一、网络媒体的定义及分类

二、网络动漫的用户特征

三、网络传媒对传统动画的影响

第二节 2015-2019年中国网络动漫所属行业运行形势分析

一、网络动漫的两种经营模式

二、中国网络动漫市场规模

三、网络动漫行业进入门槛低

第三节 2015-2019年中国网络动漫行业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国网络动漫所属行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国网络动漫行业市场特点

一、动漫网站个人色彩浓厚

二、动漫网站竞争激烈

三、动漫网站专业化水平低

四、动漫网站运营投入较大

五、动漫网站赢利模式不成熟

六、其他类型网站进入网络动漫市场

第二节 2015-2019年中国网络动漫行业市场动态分析

一、中国网络动漫市场基本状况

二、我国互联网与动漫业加速融合

三、我国动漫网站市场格局与集中度分析

四、国家级网络动漫研究基地落户天津滨海

五、中国网络动漫面临的机遇与挑战

第三节中国动漫网站媒体重要度（pr值）分析

第五章2015-2019年中国网络动漫所属行业运行走势分析

第一节 网络漫画走红迅速

一、“自杀兔”走红事件分析

二、网络漫画走红风潮

第二节网络漫画发行起步晚

一、大众电子出版平台

二、专业网络漫画运营商

第三节网络动画播映以点播和下载为主

一、---发展迅速

二、网络动画点播盛行

三、翻译字幕组作用大

四、日本盗版动画bt下载

第六章2015-2019年中国网络动漫行业企业与宏观数据分析

第一节 中国网络动漫企业分析

一、中国网络动漫企业现状

二、中国主要动漫网站分析

（1）中文动漫网站的主要内容

（2）中文动漫网站的优势内容和流量情况

（3）中文动漫网站的运营状况

（4）关于运营商整合网络动漫的建议

第二节中国动漫网站100强宏观数据分析

一、中国动漫网站100强

二、中国动漫网站类别分布

三、中国动漫网站地域分布

四、中国动漫网站搜索引擎收录信息量

（1）各大搜索引擎收录信息量

（2）搜索引擎收录信息量最大值分析

第七章2015-2019年中国网络动漫产业盈利与重点地区分析

第一节 网络动漫产业赢利分析

一、动漫网站盈利模式分析

二、网络动漫产业赢利现状

三、网络动漫产业赢利面临的壁垒

四、网络动漫企业的赢利对策分析

第二节中国网络动漫产业重点地区分析

一、中国网络动漫产业区域布局

二、中国网络动漫集中度分析

第八章中国重点动漫企业竞争分析

第一节 环球数码创意控股有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

第二节湖南三辰卡通集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

第三节湖南宏梦卡通传播有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

第四节广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

第五节广东原创动力文化传播有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

第六节上海美术电影制片厂

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

第七节浙江中南卡通股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

第九章成功动漫人物案例分析

第一节 海贼王

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

第二节 柯南

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

第三节 蝙蝠侠

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

第四节 麦兜

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

第十章 2020-2025年中国网络动漫产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国网络动漫产业发展趋势

一、网络动漫产业发展方向

二、数字媒体时代动漫的发展趋势分析

三、网络动漫设计趋势预测

第二节 2020-2025年中国网络动漫产业前景预测

一、中国网络动漫产业市场规模预测分析

二、中国网络动漫发展空间

三、中国网络动漫市场盈利空间预测分析

第十一章 2020-2025年中国网络动漫产业投资机会与风险分析

第一节 中国网络动漫投资概况

一、中国网络动漫投资环境

二、中国网络动漫投资周期

三、中国网络动漫投资潜力

第二节 中国网络动漫产业投资机会分析

一、网络动漫产业投资热点

二、网络动漫产业投资商机

第三节 中国网络动漫产业投资风险预警

第四节 投资观点

图表目录：（部分）

图表：中国原创动漫“走出去”数据统计

图表：近年部分动漫产业投资案例

图表：近年部分动漫产业并购案例

图表：北美动画电影票房历史前五名

图表：2019年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2019年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2019年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2019年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：2019年全国推荐播出优秀动画片目录

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519470.html>