

2020-2025年中国众筹行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国众筹行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/619474.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。Mas solution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众筹行业相关基础概述及研究机构

1.1众筹的基本介绍

1.1.1众筹的定义

1.1.2众筹的特征

1.1.3众筹的优势

1.2众筹概念阐释

1.2.1众筹的定义

1.2.2众筹的兴起

1.2.3众筹的分类

1.3众筹参与主体

1.3.1筹资人

1.3.2出资人

1.3.3众筹平台

1.3.4托管人

第二章 2019年中国众筹行业市场发展环境分析

2.1中国众筹行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国众筹行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国众筹行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

第三章 中国众筹行业上、下游产业链分析

3.1众筹行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2众筹行业产业链

3.2众筹行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3众筹行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际众筹行业市场发展分析

4.1 2015-2019年全球众筹行业发展情况概述

4.1.1全球众筹行业发展现状

4.1.2全球众筹行业发展特征

4.1.3全球众筹行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区众筹行业发展状况

4.2.1欧洲众筹行业发展情况概述

4.2.2美国众筹行业发展情况概述

4.2.3日韩众筹行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球众筹行业发展前景预测

4.3.1全球众筹行业市场规模预测

4.3.2全球众筹行业发展前景分析

4.3.3全球众筹行业发展趋势分析

4.4全球众筹行业重点企业发展动态分析

4.4.1 Kickstarter

4.4.2 Upstart

4.4.3 Angellist

第五章 2019年中国众筹行业发展概述

5.1中国众筹行业发展状况分析

5.1.1中国众筹行业发展阶段

5.1.2中国众筹行业发展总体概况

5.1.3中国众筹行业发展特点分析

5.2 2015-2019年众筹行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国众筹行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国众筹行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国众筹企业发展分析

5.3中国众筹行业细分市场概况

5.3.1艺术类众筹市场分析

5.3.2文化类众筹市场分析

5.3.3影视类众筹市场分析

5.3.4房产类众筹市场分析

5.3.5科技类众筹市场分析

5.4中国众筹行业发展问题及对策建议

5.4.1中国众筹行业发展制约因素

5.4.2中国众筹行业存在问题分析

5.4.3中国众筹行业发展对策建议

第六章 中国众筹所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国众筹所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国众筹所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国众筹所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国众筹所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国众筹所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国众筹所属行业市场规模分析

6.3.2 2020-2025年中国众筹所属行业市场规模预测

6.4 中国众筹所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国众筹所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国众筹所属行业供给规模分析

2、2020-2025年中国众筹所属行业供给规模预测

6.4.2 中国众筹所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国众筹所属行业需求规模分析

2、2020-2025年中国众筹所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+众筹行业发展现状及前景

7.1 互联网给众筹行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代众筹行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给众筹行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给众筹行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+众筹行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+众筹行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+众筹行业投资布局分析

1、中国互联网+众筹行业投资切入方式

2、中国互联网+众筹行业投资规模分析

3、中国互联网+众筹行业投资业务布局

7.2.2 众筹行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+众筹行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+众筹行业竞争格局分析

1、中国互联网+众筹行业参与者结构

2、中国互联网+众筹行业竞争者类型

3、中国互联网+众筹行业市场占有率

7.3中国互联网+众筹行业市场前景分析

7.3.1中国互联网+众筹行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+众筹行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+众筹行业市场发展趋势分析

第八章 中国众筹行业商业模式分析

8.1无领投众筹业务流程

8.1.1融资者提出申请

8.1.2平台对项目进行审核

8.1.3发布融资项目

8.1.4投资者进行项目评估

8.1.5投资者认筹

8.2“领投+跟投”众筹业务流程

8.2.1项目筛选

8.2.2创业者约谈

8.2.3确定领投人

8.2.4引进跟投人

8.2.5签订Termsheet

8.2.6设立有限合伙企业

8.2.7注册公司

8.2.8签订正式投资协议

8.2.9投后管理及退出

8.3众筹的运营模式分析

8.3.1凭证式众筹

8.3.2会籍式众筹

8.3.3天使式众筹

8.4众筹平台盈利模式

8.4.1融资顾问费

8.4.2跟投管理费

8.4.3投资收益（Carry）分成

8.4.4股权回报

8.4.5广告收费

8.4.6增值服务费

8.5我国众筹商业模式创新的思考

8.5.1交易结构设计

8.5.2风险架构设计

8.5.3法律架构设计

第九章 中国众筹行业市场竞争格局分析

9.1中国众筹行业竞争格局分析

9.1.1众筹所属行业区域分布格局

9.1.2众筹行业企业规模格局

9.1.3众筹行业企业性质格局

9.2中国众筹行业竞争五力分析

9.2.1众筹行业上游议价能力

9.2.2众筹行业下游议价能力

9.2.3众筹行业新进入者威胁

9.2.4众筹行业替代产品威胁

9.2.5众筹行业现有企业竞争

9.3中国众筹行业竞争SWOT分析

9.3.1众筹行业优势分析（S）

9.3.2众筹行业劣势分析（W）

9.3.3众筹行业机会分析（O）

9.3.4众筹行业威胁分析（T）

9.4中国众筹行业竞争策略建议

第十章 中国众筹行业领先企业竞争力分析

10.1北京天使汇金融信息服务有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业发展战略分析

10.2深圳市大家投互联网金融股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业发展战略分析

10.3上海追梦网络科技有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业发展战略分析

10.4北京网信众筹网络科技有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业发展战略分析

10.5淘宝众筹（北京）投资管理有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6北京京东金融科技控股有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业发展战略分析

10.7深圳市众投邦股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业发展战略分析

10.8上海众趣金融信息服务有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业发展战略分析

10.9众投天地科技(北京)有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10众牛（上海）众筹服务有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国众筹行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2025年中国众筹行业市场发展潜力分析

11.1.1中国众筹行业市场空间分析

11.1.2中国众筹行业竞争格局变化

11.1.3中国众筹行业互联网+前景

11.2 2020-2025年中国众筹行业发展趋势分析

11.2.1中国众筹行业品牌格局趋势

11.2.2中国众筹行业渠道分布趋势

11.2.3中国众筹行业市场趋势分析

11.3 2020-2025年中国众筹行业投资机会与建议

11.3.1中国众筹行业投资前景展望

11.3.2中国众筹行业投资机会分析

11.3.3中国众筹行业投资建议分析

第十二章 2020-2025年中国众筹行业投资分析与风险规避

12.1中国众筹行业关键成功要素分析

12.2中国众筹行业投资壁垒分析

12.3中国众筹行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国众筹行业融资渠道与策略

12.4.1众筹行业融资渠道分析

12.4.2众筹行业融资策略分析

第十三章 2020-2025年中国众筹行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外众筹行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外众筹行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国众筹行业商业模式探讨

13.3中国众筹行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：众筹行业特点

图表：众筹行业生命周期

图表：众筹行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年众筹行业市场规模分析

图表：2020-2025年众筹行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国众筹行业供给规模分析

图表：2020-2025年中国众筹行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国众筹行业需求规模分析

图表：2020-2025年中国众筹行业需求规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/619474.html>