

2019-2025年中国医美市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医美市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419475.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学手段对人的容貌和身体部位形态进行修复与重塑，具体包括美容外科、美容皮肤科、美容牙科和美容中医科。与生活美容和普通医疗相比，医疗美容在进入门槛、从业人员资格、美容方法、传播特点等方面，均有其自身的特点。与生活美容相比，医疗美容经营许可要求更高、美容方法科技含量更高、要求资金投入。

在多年的发展过程中，百度竞价搜索、广告宣传商、美容院等渠道劫取了最大利润份额，但却不仅不能对行业却起不到应有的贡献，而且一定程度上已经是制约行业发展的最大阻碍。数据显示，营销渠道拿走了整个行业50%的收入，严重的挤占了中游机构的利润空间，迫使医美机构不得不向消费者兜售额外产品，极大的增加了消费者的成本。

中国医疗美容行业正处于成长期，虽然目前仍然存在一些包括资质监管缺位、药品市场混乱、定价差异大、缺乏统一的行业自律机构等问题;但随着政策和监管不断规范化的发展，医美行业的市场需求正逐步释放。

2015年中国医疗美容行业市场规模仅达870亿元，到了2016年中国医疗美容行业市场规模突破千亿元。截止至2017年中国医疗美容行业市场规模达到了1760亿元，同比增长40.8%。

预计2018年中国医疗美容行业市场规模将达2470亿元左右，同比增长40.34%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界医美所属行业发展态势分析

第一节 2018年世界医美市场发展状况分析

一、世界医美行业特点分析

二、世界医美市场需求分析

第二节 2018年全球医美市场分析

一、2018年全球医美需求分析

二、2018年全球医美产销分析

三、2018年中外医美市场对比

第二章 我国医美所属行业发展现状

第一节 我国医美行业发展现状

一、医美行业品牌发展现状

二、医美行业消费市场现状

三、医美市场消费层次分析

四、我国医美市场走向分析

第二节 2013-2018年医美行业发展情况分析

一、2018年医美行业发展特点分析

二、2018年医美行业发展情况

第三节 2018年医美行业运行分析

一、2018年医美行业产销运行分析

二、2018年医美行业利润情况分析

三、2018年医美行业发展周期分析

四、2019-2025年医美行业发展机遇分析

五、2019-2025年医美行业利润增速预测

第四节 对中国医美市场的分析及思考

一、医美市场特点

二、医美市场分析

三、医美市场变化的方向

四、中国医美产业发展的新思路

五、对中国医美产业发展的思考

第三章 2018年中国医美所属行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国医美市场动态分析

一、医美行业新动态

二、医美主要品牌动态

三、医美行业消费者需求新动态

第二节 2018年中国医美市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018年中国医美市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 医美所属行业经济运行分析

第一节 2018年医美所属行业主要经济指标分析

一、2017年医美所属行业主要经济指标分析

二、2018年医美所属行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国医美所属行业绩效分析

一、2018年行业供应能力

二、2018年行业规模情况

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

第五章 中国医美行业消费市场分析

第一节 医美市场消费需求分析

一、医美市场的消费需求变化

二、医美行业的需求情况分析

三、2018年医美品牌市场消费需求分析

第二节 医美消费市场状况分析

随着消费观念的改变、消费能力的提升，25岁以下的消费者比例也在快速升高。据统计，2018年中国每100位医美消费者中有64位90后，19位00后。90后已是整容整形绝对主力，00后开启医美消费的势头比90后更强。

具体分布来看，20-25岁是医美行业的主力消费者，占比达到40.41%，较上年提高了3.3个百分点；其次是26-30岁，占比约为23.25%；00后为主的19岁以下医美消费者，占比已达18.81%，较2017年提高了3.37个百分点。

一、医美行业消费特点

二、医美行业消费分析

三、医美行业消费结构分析

四、医美行业消费的市场变化

五、医美市场的消费方向

第三节 医美行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、医美行业品牌忠诚度调查

六、医美行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国医美行业市场调查分析

第一节 2018年我国医美行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018年中国医美行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章 医美行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对医美行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对医美行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对医美行业的意义

第八章 医美行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国医美行业竞争格局综述

- 一、2018年医美行业集中度

二、2018年医美行业竞争程度

三、2018年医美企业与品牌数量

四、2018年医美行业竞争格局分析

第四节 2013-2018年医美行业竞争格局分析

一、2013-2018年国内外医美行业竞争分析

二、2013-2018年我国医美市场竞争分析

第九章 医美企业竞争策略分析

第一节 医美市场竞争策略分析

一、2018年医美市场增长潜力分析

二、2018年医美主要潜力品种分析

三、现有医美市场竞争策略分析

四、潜力医美竞争策略选择

第二节 医美企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国医美市场竞争趋势

二、2019-2025年医美行业竞争格局展望

三、2019-2025年医美行业竞争策略分析

第三节 医美行业发展机会分析

第四节 医美行业发展风险分析

第十章 重点医美企业竞争分析

第一节 鹏爱医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 丽都整形

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 荣恩集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华韩整形

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 朗姿股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 医美行业发展趋势分析

第一节 我国医美行业前景与机遇分析

一、我国医美行业发展前景

二、我国医美发展机遇分析

三、2018年医美行业的发展机遇分析

第二节 2019-2025年中国医美市场趋势分析

一、2017年医美市场趋势总结

二、2018年医美行业发展趋势分析

三、2019-2025年医美市场发展空间

四、2019-2025年医美产业政策趋向

五、2019-2025年医美行业技术革新趋势

六、2019-2025年医美价格走势分析

七、2019-2025年国际环境对医美行业的影响

第十二章 医美行业发展趋势与投资战略研究

第一节 医美市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 医美行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 医美行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国医美品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医美实施品牌战略的意义

三、医美企业品牌的现状分析

四、我国医美企业的品牌战略

五、医美品牌战略管理的策略

第十三章 2019-2025年医美行业发展预测

第一节 未来医美需求与消费预测

一、2019-2025年医美产品消费预测

二、2019-2025年医美市场规模预测

三、2019-2025年医美行业总产值预测

四、2019-2025年医美行业销售收入预测

五、2019-2025年医美行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国医美行业供需预测

一、2019-2025年中国医美供给预测

二、2019-2025年中国医美产量预测

三、2019-2025年中国医美需求预测

四、2019-2025年中国医美供需平衡预测

五、2019-2025年中国医美产品价格预测

第三节 影响医美行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响医美行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响医美行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响医美行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国医美行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国医美行业发展面临的机遇分析

第四节 医美行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年医美行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年医美行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年医美行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年医美行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年医美行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年医美行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论(AK LX)

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：医美产业链分析

图表：国际医美市场规模

图表：国际医美生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419475.html>