

2019-2025年中国手机游戏行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手机游戏行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/429478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件，简称“手游”。用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。随着科技的发展，在手机的功能也越来越多，越来越强大。而且，你会发现，一个手机已经足够满足你所有路途中的大部分娱乐需要了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机游戏行业发展综述

第一节 手机游戏概述

一、手机游戏的定义

二、手机游戏的分类

三、手机游戏的特点

第二节 手机游戏行业产业链分析

一、手机游戏产业链结构

二、手机游戏产业链组成

三、手机游戏产业链分析

第二章 手机游戏行业市场环境影响分析（pest）

第一节 手机游戏行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、手机游戏行业标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、手机游戏产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、手机游戏产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、手机游戏技术分析
- 二、手机游戏技术发展水平
- 三、2015-2018年手机游戏技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 中国手机游戏行业发展前景分析

第一节 中国手机游戏行业发展现状分析

- 一、手机游戏市场规模分析
- 二、手机游戏细分市场分析
- 三、手机游戏用户行为分析
- 四、手机游戏生命周期分析
- 五、手机游戏行业盈利状况
- 六、手机游戏行业竞争分析

第二节 中国手机游戏行业发展前景分析

- 一、手机游戏现状及不足
- 二、手机游戏的发展趋势

第四章 我国手机游戏所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国手机游戏所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国手机游戏行业财务指标分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 手机游戏商业模式的构建分析

第一节 手机游戏商业模式构成

- 一、手机游戏商业模式画布
- 二、手机游戏商业模式构成要素

第二节 中国手机游戏市场定位分析

- 一、手机游戏客户细分
- 二、手机游戏市场定位
- 三、手机游戏市场定位案例

第三节 中国手机游戏典型价值主张分析

- 一、价值主张之快乐减压
- 二、价值主张之情感释放
- 三、价值主张之益智怡情
- 四、价值主张之颠覆体验

第四节 中国手机游戏渠道通路分析

- 一、商业模式中渠道通路的含义
- 二、手机游戏典型的宣传策略
- 三、手机游戏典型的渠道策略
- 四、典型渠道通路案例分析

第五节 中国手机游戏客户关系分析

- 一、游戏官网互动
- 二、游戏论坛互动

第六节 中国手机游戏的收入来源分析

- 一、游戏下载收入
- 二、游戏增值收入
- 三、内置广告收入
- 四、周边产品收入

第七节 中国手机游戏核心资源分析

- 一、手游研发技术
- 二、手游研发人才
- 三、手游研发资金
- 四、核心资源典型案例分析

第八节 中国手机游戏重要合作伙伴分析

- 一、手机运营商
- 二、应用商店
- 三、游戏平台
- 四、游戏网站论坛
- 五、重要合作伙伴典型案例分析

第九节 中国手机游戏成本结构分析

- 一、研发手游成本

二、手游宣传成本

三、手游推广成本

第六章 中国手机游戏商业模式特点分析

第一节 当前中国手机游戏需解决的问题

一、内容同质化严重

二、盈利模式单一

三、客户价值有待发掘

四、营销手段缺乏创新

第二节 中国手机游戏产业发展趋势分析

一、产业全球化分析

二、产业链延伸分析

三、核心推动力分析

四、支付模式分析

第三节 中国手机游戏商业模式变革趋势

一、商业模式创新成功的因素

二、影响商业模式创新的主要方面

三、商业模式创新的主要方向

第七章 中国手机游戏商业运营及营销分析

第一节 手机游戏运营模式分析

一、手机游戏运营模式概述

二、手机游戏联运模式分析

三、手机游戏独代模式分析

四、手机游戏自产自营模式分析

第二节 手机游戏盈利模式分析

一、手机游戏盈利模式变革

二、手机游戏支付模式发展

三、手机游戏盈利模式存在的问题

四、手机游戏盈利模式创新

五、手机游戏盈利前景

第三节 手机游戏营销模式分析

一、手机游戏厂商渠道争夺

二、手机游戏主要营销手段

三、手机游戏营销主要问题

四、手机游戏行业营销建议

第八章 2019-2025年手机游戏行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、手机游戏行业竞争结构分析
- 二、手机游戏行业企业间竞争格局分析
- 三、手机游戏行业集中度分析
- 四、手机游戏行业swot分析

第二节 中国手机游戏行业竞争格局综述

- 一、手机游戏行业竞争概况
- 二、中国手机游戏行业竞争力分析
- 三、中国手机游戏产品竞争力优势分析

第三节 2015-2018年手机游戏行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外手机游戏竞争分析
- 二、2015-2018年我国手机游戏市场竞争分析
- 三、2015-2018年国内主要手机游戏企业动向
- 四、2015-2018年国内手机游戏企业拟开发游戏分析

第四节 手机游戏市场竞争策略分析

第九章 2019-2025年手机游戏行业领先企业经营形势分析

第一节 广州银汉科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业开发能力分析
- 五、企业销售增长分析

第二节 蓝港在线（北京）科技有限公司

第三节 完美世界（北京）网络技术有限公司

第四节 中国手游娱乐集团有限公司

第五节 盛大游戏有限公司

第六节 艾格拉斯科技（北京）有限公司

第七节 北京乐动卓越科技有限公司

第八节 广州谷得网络科技有限公司

第九节 北京掌趣科技股份有限公司

第十节 北京畅游时代数码技术有限公司

第十章 2019-2025年手机游戏行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年手机游戏市场发展前景

- 一、2019-2025年手机游戏市场发展潜力
- 二、2019-2025年手机游戏市场发展前景展望
- 三、2019-2025年手机游戏细分游戏发展前景分析

第二节 2019-2025年手机游戏市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年手机游戏行业发展趋势
- 二、2019-2025年手机游戏市场规模预测
- 三、2019-2025年手机游戏行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业开发与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年手机游戏行业投资机会与风险防范

第一节 手机游戏行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、手机游戏行业投资现状分析

第二节 2019-2025年手机游戏行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、手机游戏行业投资机遇

第三节 2019-2025年手机游戏行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国手机游戏行业投资建议

一、手机游戏行业未来发展方向

二、手机游戏行业主要投资建议

三、中国手机游戏企业融资分析

第十二章 2019-2025年手机游戏行业面临的困境及对策

第一节 2018年手机游戏行业面临的困境

第二节 手机游戏企业面临的困境及对策

一、重点手机游戏企业面临的困境及对策

二、中小手机游戏企业发展困境及策略分析

三、国内手机游戏企业的出路分析

第三节 中国手机游戏行业存在的问题对策

一、中国手机游戏行业存在的问题

二、手机游戏行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国手机游戏市场发展面临的挑战与对策

第十三章 手机游戏商业模式典型案例解析

第一节 品牌多元化模式-《愤怒的小鸟》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第二节 挖掘桌游玩家模式-《我叫mtonline》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第三节 游戏亲民性模式-《找你妹》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第四节 整合pc端用户资源模式-《百万亚瑟王》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第五节 轻游戏重营销模式-《疯狂猜图》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第六节 微信渠道推广模式-《打飞机》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第七节 微博增加用户粘性模式-《保卫萝卜》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第八节 "烧钱"营销推广模式-《捕鱼达人》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第九节 注重本土商业合作伙伴模式-《水果忍者》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第十节 "温水煮蛙"模式-《植物大战僵尸2》

一、游戏介绍

二、商业模式点评

第十四章 手机游戏行业发展战略研究

第一节 手机游戏行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国手机游戏品牌的战略思考

一、手机游戏品牌的重要性

二、手机游戏实施品牌战略的意义

三、手机游戏企业品牌的现状分析

四、我国手机游戏企业的品牌战略

五、手机游戏品牌战略管理的策略

第三节 手机游戏经营策略分析

一、手机游戏市场细分策略

二、手机游戏市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、手机游戏新产品差异化战略

第四节 手机游戏行业投资战略研究

- 一、2018年手机游戏行业投资战略
- 二、2019-2025年手机游戏行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 手机游戏行业研究结论建议（AK LT）

第二节 手机游戏细分市场研究结论及建议

第三节 手机游戏行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：手机游戏产业链结构

图表 2：2018年中国手机游戏用户规模

图表 3：手游产业链各方分成收入概要计算

图表 4：2015-2018年我国国内生产总值统计

图表 5：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速%

图表 6：各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本

图表 7：2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 8：2018年规模以上工业企业主要财务指标

图表 9：2018年规模以上工业企业经济效益指标

图表 10：2015-2018年全社会固定资产投资

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/429478.html>