

2020-2025年中国建筑涂料行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑涂料行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑涂料所属行业特性研究

第一章 建筑涂料行业概述

第一节 建筑涂料行业发展情况

一、建筑涂料定义

二、建筑涂料行业发展历程

第二节 建筑涂料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、建筑涂料产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国建筑涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2015-2019年中国建筑涂料所属行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国建筑涂料行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国建筑涂料行业产业政策环境分析

一、建筑涂料行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国建筑涂料行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国建筑涂料行业产业技术环境分析

第二部分 建筑涂料所属行业发展现状研究

第三章 2015-2019年世界建筑涂料产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界建筑涂料产业发展现状

一、世界建筑涂料产业发展历程分析

二、世界建筑涂料产业规模分析

三、世界建筑涂料产业技术现状分析

第二节 2015-2019年世界建筑涂料重点市场运行透析

一、美国建筑涂料市场发展分析

二、日本建筑涂料市场发展分析

三、欧洲国家建筑涂料市场发展解析

第三节 2020-2025年世界建筑涂料产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国建筑涂料所属市场运行状况分析

第一节 2015-2019年我国建筑涂料市场技术发展分析

一、中国建筑涂料技术的新进展概述

二、乳液合成技术的新进展

三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用

四、氟树脂及其涂料技术

五、环保型建筑涂料市场需求现状

第二节 2015-2019年中国建筑涂料的发展及应用分析

一、中国建筑材料产业现状

二、我国建筑涂料市场全方位分析

二、建筑涂料中纳米材料的应用浅析

第三节 2015-2019年中国建筑涂料市场存在的问题及对策分析

一、建筑涂料行业问题及发展对策

二、中国建筑涂料市场存在问题及对策

三、中国建筑涂料产业的机遇及问题分析

四、中国建筑涂料发展具体建议

第五章 2015-2019年中国建筑涂料细分市场格局分析

第一节 建筑外墙涂料市场

一、建筑外墙涂料发展需要理性引导

二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇

三、外墙保温涂料企业发展建议

四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第二节 装饰性建筑涂料

一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化

二、装饰涂料业的发展趋势

三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第三节 建筑防水涂料

一、我国建筑防水涂料业取得长足发展

二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作

三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第六章 2015-2019年中国建筑涂料所属行业经济运行情况分析

第一节 建筑涂料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 建筑涂料所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 建筑涂料所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国建筑涂料产品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年建筑涂料产品进口分析

一、2015-2019年建筑涂料产品进口总额

二、2015-2019年建筑涂料产品进口总量

第二节 2015-2019年建筑涂料产品出口分析

一、2015-2019年建筑涂料产品出口总额

二、2015-2019年建筑涂料产品出口总量

第三节 2015-2019年建筑涂料产品进出口格局分析

一、2015-2019年建筑涂料产品出口格局

二、2015-2019年建筑涂料产品进口格局

第四节 2015-2019年建筑涂料产品进出口价格走势分析

一、2015-2019年建筑涂料产品进口价格走势

二、2015-2019年建筑涂料产品出口价格走势

第八章 2015-2019年中国建筑涂料所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国建筑涂料产量分析

第二节 2015-2019年全国及主要省份建筑涂料产量分析

第三节 2015-2019年建筑涂料产量集中度分析

第九章 2015-2019年中国建筑涂料行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国建筑涂料行业竞争力分析

一、中国建筑涂料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国建筑涂料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国建筑涂料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国建筑涂料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国建筑涂料产业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国建筑涂料所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国建筑涂料所属行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国建筑涂料所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 建筑涂料相关行业分析

第十一章 2015-2019年中国涂料行业发展状况解析

第一节 2015-2019年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2015-2019年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2015-2019年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2015-2019年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2015-2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十二章 2015-2019年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2015-2019年中国建筑行业分析概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2015-2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

- 一、产业组织理论下的产业绩效研究
- 二、中国建筑业的市場结构与绩效分析
- 三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2015-2019年中国对外承包工程的发展分析

- 一、中国对外承包工程的发展现状
- 二、中国对外承包工程的发展特点
- 三、中国对外承包工程面临的问题与挑战
- 四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2015-2019年中国建筑业面对的问题

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第四部分 建筑涂料行业企业竞争力分析

第十三章 2015-2019年我国建筑涂料主要企业分析

第一节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第二节 天门市东方实业总公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第三节 江苏欧兰特新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第四节 浙江华特实业集团华特化工有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第五节 上海申得欧有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第五部分 建筑涂料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2020-2025年中国建筑涂料行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国建筑涂料行业前景展望

- 一、建筑涂料的研究进展及趋势分析
- 二、建筑涂料价格趋势分析

第二节 2020-2025年中国建筑涂料行业市场预测分析

- 一、建筑涂料市场供给预测分析
- 二、建筑涂料需求预测分析

三、建筑涂料竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析

第十五章 2020-2025年中国建筑涂料行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年建筑涂料行业发展环境分析

第二节 2020-2025年建筑涂料行业投资特性分析

一、2020-2025年中国建筑涂料行业进入壁垒

二、2020-2025年中国建筑涂料行业盈利模式

三、2020-2025年中国建筑涂料行业盈利因素

第三节 2020-2025年建筑涂料行业投资风险分析

一、2020-2025年中国建筑涂料行业政策风险

二、2020-2025年中国建筑涂料行业技术风险

三、2020-2025年中国建筑涂料行业供求风险

四、2020-2025年中国建筑涂料行业其它风险

第四节 2020-2025年中国建筑涂料行业投资机会

一、2020-2025年中国建筑涂料行业最新投资动向

二、2020-2025年中国建筑涂料行业投资机会分析

第十六章 2020-2025年中国建筑涂料行业发展策略及投资建议

第一节 建筑涂料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 建筑涂料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章 2020-2025年建筑涂料行业投资建议

图表目录：（部分）

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489479.html>