

2020-2025年中国政务云行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国政务云行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489484.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2019年全球政务云所属市场发展概况

- (一) 2019年全球政务云市场规模分析
- (二) 政务云助力建设“服务型政府”
- (三) 政务云被多国列为国家战略
- (四) 美国占据全球市场比例分析

第二章、2019年中国政务云所属市场发展情况

- (一) 市场规模
- (二) 市场结构
 - 1、IaaS占总体市场的85.5%
 - 2、华北、华东和华南比重较高
 - 3、二级和三级城市市场表现突出

第三章、2019年中国政务云所属市场竞争分析

- (一) 行业重大事件及影响分析
 - 1、零元中标频出折射竞争激烈与数据价值
 - 2、华为Cloud BU成为公司一级组织
 - 3、《政务信息系统整合共享实施方案》推动市场发展
 - 4、《云计算发展三年行动计划（2020-2025年）》利好政务云
- (二) 市场竞争格局
 - 1、浪潮、华为和新华三领导者地位突出
 - 2、重点厂商优劣势对比
- (三) 主力厂商表现及评价
 - 1、浪潮
 - 2、华为
 - 3、新华三

- 4、中国电信
- 5、阿里云
- 6、烽火

第四章、2020-2025年中国政务云市场未来展望

（一）市场预测

- 1、市场规模预测
- 2、市场结构预测

（二）驱动因素

- 1、系列政策推动政务云进入规模建设阶段
- 2、政务系统建设集约化需要政务云模式
- 3、政务云支撑数字经济时代的政府服务建设
- 4、政务云是新型智慧城市的基础与核心

（三）主要趋势

- 1、政务云将由1.0时代向2.0时代演进
- 2、创新应用推动信息资源共享共用
- 3、生态共赢成为政务云建设未来趋势
- 4、以运营管理中心模式实现全局化政务资源统一运维管控

第五章、建议

- （一）规范数据共享，实现数据增值
- （二）密切合作关系，建设生态共赢
- （三）聚焦迁移安全，优化解决方案
- （四）宣传成功案例，推行全面营销

图表目录：

- 图表1 2015-2019年全球政务云市场规模与增长
- 图表2 全球电子政务发展阶段
- 图表3 2019年主要国家和地区政务云市场规模及占比
- 图表4 2015-2019年中国政务云市场规模与增长
- 图表5 2019年中国政务云产品市场销售额情况
- 图表6 2019年中国政务云区域市场段销售额情况
- 图表7 2019年中国政务云城市层级市场段销售额情况
- 图表8 2019年中国政务云市场竞争格局
- 图表9 2020-2025年中国政务云市场规模与增长

图表10 2020-2025年中国政务云市场产品结构预测

图表11 2020-2025年中国政务云市场区域结构预测

图表12 2020-2025年中国政务云市场城市层级结构预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489484.html>