

# 2020-2025年中国北斗导航行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北斗导航行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/479486.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015-2019年北斗导航系统应用行业发展现状

#### 第一节 北斗导航系统全球地位

##### 一美国GPS系统

##### 二欧洲Galileo系统

##### 三俄罗斯GLONASS系统

##### 四中国北斗系统

#### 第二节北斗导航系统发展规划

#### 第三节北斗导航系统优势

### 第二章2015-2019年导航产业现状分析

#### 第一节 GNSS产业链分析

#### 第二节GNSS应用领域

#### 第三节国内GNSS市场容量

##### 一2015-2019年中国卫星导航市场容量

##### 二2015-2019年中国卫星导航市场容量

##### 三国内卫星导航应用领域

#### 第四节GNSS基础类产品市场态势

##### 一芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制

##### 二导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

##### 三终端、系统集成与运营服务

### 第三章2015-2019年北斗卫星导航市场分析

#### 第一节 北斗卫星导航定位系统运行

#### 第二节北斗卫星导航产业链

##### 一北斗导航产业链

##### 二北斗导航竞争态势

### 第三节北斗导航应用市场容量

#### 一军用应用领域

#### 二民用领域

#### 三大众消费应用领域

### 第四节国内定位终端市场前景

### 第五节国内精密授时市场前景

#### 一市场简述

#### 二市场容量

#### 三北斗科技

## 第四章卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

### 第一节 行业特有经营模式

#### 一盈利模式

#### 二生产模式

#### 三销售模式

### 第二节行业特征分析

#### 一行业盈利性

#### 二行业区域性

#### 三行业技术水平

### 第三节高精度GNSS市场容量

#### 一2015-2019年高精度GNSS市场容量

#### 二2015-2019年高精度GNSS细分市场

#### 三2020-2025年需求增长驱动因素分析

### 第四节2015-2019年行业竞争分析

#### 一2015-2019年国产进口品牌格局

#### 二国产品牌市场竞争格局

#### 三测量型GNSS产品竞争格局

#### 二GIS数据采集器市场竞争格局

### 第五节GNSS行业进入壁垒分析

#### 一技术壁垒

#### 二管理壁垒

#### 三市场壁垒

#### 四业务模式障碍

#### 五资金壁垒

## 第五章卫星导航应用重点市场—车载导航市场

### 第一节 前装车载导航发展历程

### 第二节国内车载导航市场容量

#### 一中国汽车销量分析

#### 二国内车载导航市场

#### 三车载导航系统供应商

## 第六章卫星导航应用重点市场—PDA市场

### 第一节 全球PND市场

### 第二节中国市场PND市场

#### 一爆发式增长

#### 二国内PND市场格局

#### 三PND市场前景

## 第七章卫星导航应用重点市场—手机GPS市场

### 第一节 GPS手机发展历程

### 第二节全球GPS手机市场

#### 一全球手机市场

#### 二全球智能手机

#### 三全球GPS手机

### 第三节中国GPS手机市场

#### 一国内手机市场销量

#### 二国内GPS手机市场

### 第四节GPS消费市场发展趋势

#### 一GPS手机占比提升趋势将持续

#### 二PND市场两头受挤

## 第八章北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力

### 第一节 2015-2019年中海达

#### 一企业概况

#### 二2015-2019年运营

#### 三2015-2019年盈利

### 第二节2015-2019年国腾电子

#### 一企业概况

#### 二2015-2019年运营

三2015-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第三节2015-2019年合众思壮

一企业概况

二2015-2019年运营

三2015-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第四节2015-2019年北斗星通

一企业概况

二2015-2019年运营

三2015-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第五节2015-2019年中国卫星

一企业概况

二2015-2019年运营

三2015-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第六节2015-2019年航天电子

一企业概况

二2015-2019年运营

三2015-2019年盈利

四公司北斗市场布局

第九章北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节 行业管理体系及产业政策

一行业管理体系分析

二行业法律法规及政策

第二节2015-2019年北斗支持政策

第十章2020-2025年北斗卫星导航产业前景

第一节 GNSS发展主要驱动力

第二节GNSS产业前景预测

一全球GNSS市场

二国内GNSS大众消费应用市场预测

## 第十一章2020-2025年北斗导航产品价格走势

## 第十二章2020-2025年北斗导航投资壁垒分析

### 第一节 北斗导航产业链投资机会

一终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位

二终端在北斗导航产业链中处于中枢地位

三运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

四投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

### 第三节北斗导航行业进入壁垒分析

一市场准入壁垒

二业务模式壁垒

三技术壁垒

四人才壁垒

### 第三节北斗导航细分市场壁垒特征

## 第十三章北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

### 第一节 导航定位技术水平及发展

一行业技术水平及发展方向

二卫星导航定位行业发展趋势

### 第二节行业发展影响因素分析

一有利因素分析

二不利因素分析

### 第三节北斗导航产业区域布局

一上海布局北斗导航系统产业化

二重庆建北斗卫星导航产业园

## 第十四章北斗导航企业生产与经营策略分析

### 第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期

### 第二节民用消费终端短期难以突破

### 第三节产业链产品发展分析

### 第四节产业链投资策略分析

### 第五节终端应用产品前景分析

图表目录：

图表1单向接收卫星导航示意图

图表2北斗系统双向交互导航示意图

图表3全球导航系统对比

图表4北斗二代导航系统建设进展

图表5北斗二代系统发展路线图

图表6北斗一代、北斗二代和GPS对比

图表7卫星导航用户覆盖领域前景（2025年）

图表8卫星导航产业链

图表9卫星导航产业链

图表10国内产业链上下游特征

图表11卫星导航技术应用领域

图表12目前GNSS产业（按精度划分）应用及用户群

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479486.html>