

2021-2026年中国洗衣粉行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国洗衣粉行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/669486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣粉是由烷基苯磺酸钠、硫酸钠、甲苯磺酸钠、三聚磷酸钠以及羧甲基纤维合成的一种碱性的合成洗涤剂，1907年，德国汉高以硼酸盐和硅酸盐为主要原料，首次发明了洗衣粉。

洗衣粉主要有三种分类方法，即普通洗衣粉和浓缩洗衣粉、含磷洗衣粉和无磷洗衣粉、加酶洗衣粉和加香洗衣粉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业基本状况分析

1.1洗涤剂的相关概述

1.1.1洗涤剂的主要成分

1.1.2洗涤剂的种类

1.1.3洗涤剂的去污原理

1.2洗衣粉的相关概述

1.2.1洗衣粉的成份

1.2.2洗衣粉的分类

1.2.3洗衣粉生产工艺

1.3洗衣粉与环保问题

1.3.1洗涤剂表面活性剂造成的污染

1.3.2洗衣粉的副作用

1.3.3洗衣粉对水体的污染状况分析

第二章 2020年中国洗衣粉行业发展环境分析

2.1经济环境及其影响

2.1.1国际经济形势

2.1.2国内经济环境

2.2产业政策对行业的影响

2.2.1行业相关政策汇总

2.2.2行业重点政策和重大事件分析

2.2.3政策未来发展趋势预测分析

2.3行业技术环境分析

2.3.1国内技术水平

2.3.2最新技术动态

2.3.3 技术发展方向

第三章 2020年中国洗衣粉行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 洗衣粉行业产业链简介

3.1.2 洗衣粉行业产业链特征分析

3.2 上游行业运行及对行业的影响

3.2.1 表面活性剂

3.2.1.1 国际表面活性剂供应商积极布局新兴市场

3.2.1.2 中国表面活性剂领域技术发展分析

3.2.1.3 中国表面活性剂行业的集中度分析

3.2.1.4 表面活性剂未来研发重点及发展趋势预测分析

3.2.2 丙烯酸

3.2.2.1 国内外丙烯酸行业发展分析

3.2.2.2 丙烯酸市场发展分析

3.2.2.3 我国丙烯酸企业积极进军市场

3.2.2.4 中国丙烯酸（酯）市场未来发展预测分析

3.2.3 纯碱

3.2.3.1 中国纯碱工业发展成就综述

3.2.3.2 2016-2018年国内纯碱行业运行分析

3.2.4 上游行业对洗衣粉行业的影响

3.3 下游产业分析及其对洗衣粉行业的影响

第四章 2020年中国洗衣粉行业发展现状分析

4.1 洗衣粉行业总体发展情况分析

4.1.1 发展回顾

4.1.2 运行现状调研

4.1.3 发展特点

4.1.4 产业升级情况分析

4.2 洗衣粉市场总体情况分析

4.2.1 中国洗衣粉市场发展回顾

4.2.2 洗衣粉市场格局分析

4.2.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.2.4 传统洗衣粉仍主导主流市场

4.2.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.3 浓缩洗衣粉市场发展情况分析

4.3.1 我国洗衣粉浓缩化进程不断加快

4.3.2浓缩洗衣粉市场发展现状调研

4.3.3中国浓缩洗衣粉技术推广情况分析

4.3.4我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

4.3.5我国将发展超浓缩洗衣粉

4.4洗衣粉消费者调查分析

4.4.1消费者购买洗衣粉的状况分析

4.4.2消费者对洗衣粉品牌的评价

4.4.3针对消费者需求的市场开发战略

4.5洗衣粉品牌发展分析

4.5.1我国洗衣粉品牌发展历程

4.5.2国内洗衣粉重点品牌分析

4.5.3洗衣粉品牌竞争状况分析

4.5.4洗衣粉多品牌对市场的瓜分

4.6洗衣粉市场竞争分析

4.6.1洗衣粉市场竞争回顾

4.6.2洗衣粉市场竞争格局变化状况分析

4.6.3不同品牌洗衣粉竞争态势分析

4.7洗衣粉企业发展分析

4.7.1中国洗衣粉企业面临的困境

4.7.2中国洗衣粉企业的发展战略

4.7.3中小洗衣粉企业的竞争策略

4.8洗衣粉行业发展思考

4.8.1洗衣粉包装的问题及发展对策

4.8.2洗衣粉环保标准缺失

第五章 中国洗衣粉所属行业主要数据监测分析

5.1 2016-2020年全国及主要地区合成洗涤剂产量分析

5.1.1 2019年产量数据分析

5.1.1 .1全国产量分析

5.1.1 .2主要地区产量分析

5.1.2 2019年最新产量数据分析

5.1.2 .1全国产量分析

5.1.2 .2主要地区产量分析

5.2 2016-2020年全国及主要地区合成洗衣粉产量分析

5.2.1 2019年产量数据分析

5.2.1 .1全国产量分析

5.2.1 .2主要地区产量分析

5.2.2 2020年最新产量数据分析

5.2.2 .1全国产量分析

5.2.2 .2主要地区产量分析

第六章 洗衣粉行业重点企业分析

6.1美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

6.1.1公司简介

6.1.2经营情况分析

6.1.3品牌在华发展情况分析

6.1.4营销策略

6.2联合利华

6.2.1公司简介

6.2.2洗衣粉产品介绍

6.2.3在华市场发展情况分析

6.2.4创新策略

6.2.5竞争优势

6.3日本花王

6.3.1公司简介

6.3.2发展历程

6.3.3在华市场状况分析

6.4德国汉高

6.4.1公司简介

6.4.2经营情况分析

6.4.3在华市场状况分析

6.4.4洗衣粉边缘化趋势明显

6.5南风化工集团股份有限公司

6.5.1公司简介

6.5.2公司经营情况分析

6.5.3公司发展战略规划

6.6广州浪奇实业股份有限公司

6.6.1公司简介

6.6.2公司经营情况分析

6.6.3公司发展战略规划

6.7纳爱斯集团

6.7.1公司简介

6.7.2战略及新运作模式

6.7.3营销策略

6.7.4市场情况分析

6.8广州立白企业集团有限公司

6.8.1公司简介

6.8.2规模化扩张战略进展

6.8.3营销策略

6.8.4发展战略

第七章 2020年中国洗衣粉行业投资分析

7.1洗衣粉行业投资价值分析

7.1.1政策扶持力度

7.1.2技术成熟度

7.1.3社会综合成本

7.1.4 (HJ 327)进入门槛

7.1.5潜在市场空间

7.2洗衣粉行业投融资分析

7.2.1行业固定资产投资情况分析

7.2.2行业外资进入情况分析

7.2.3行业并购重组分析

7.3洗衣粉行业投资机会分析

7.4洗衣粉行业投资风险分析

7.4.1经济环境风险

7.4.2政策环境风险

7.4.3市场环境风险

7.4.4其他风险

第八章 2021-2026年洗衣粉行业发展趋势及前景

8.1 2021-2026年中国洗衣粉行业前景展望 (AK LT)

8.2 2021-2026年中国洗衣粉行业预测分析

8.3 2021-2026年中国洗衣粉行业的发展趋势预测分析

8.4我国洗衣粉技术革新方向

图表目录：

图表2016-2020年我国洗衣服产量统计：万吨

图表2020年我国洗衣粉产量区域分布格局

图表2020年我国洗衣粉产量品牌格局

图表2016-2020年我国洗衣服消费量统计：万吨

图表2020年中国物流中心行业不同所有制企业数据分析

图表 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/669486.html>