

2017-2022年中国燕麦行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国燕麦行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全球燕麦产量为2216.8万吨，产量较2014年同期下降1.06%。美国农业部6月预测数据显示，2016年全球燕麦产量预计在2224.6万吨左右。

2012-2016年全球燕麦产量走势图

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

2012-2016年全球燕麦产量统计表（千吨）

国家

2012年

2013年

2014年

2015年

2016E

阿尔及利亚

110

110

110

110

110

阿根廷

496

445

525

553

500

澳大利亚

1,121

1,255

1,087

1,300

1,200

白俄罗斯

422

352

522

400

400

巴西

361

380

350

350

350

加拿大

2,830

3,906

2,979

3,430

3,300

智利

680

610

421

470

475

中国

600

580

600

600

600

欧盟

7,909

8,380

7,854

7,524

8,175

哈萨克斯坦

200

305

226

244

275

墨西哥

84

91

93

87

90

挪威

232

214

236

236

240

俄罗斯

4,027

4,932

5,267

4,527

4,500

土耳其

210

210

210

210

210

乌克兰

630

467

610

498

500

美国

892

938

1,019

1,300

987

世界

21,119

23,493

22,405

22,168

22,246

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

2015年全球燕麦消费量为2224.6万吨，消费量较2014年同期下降0.68%。美国农业部6月预测数据显示，2016年全球燕麦消费量预计在2227.8万吨左右。

2012-2016年全球燕麦消费量走势图

资料来源：USDA

2012-2016年全球燕麦消费量分国家统计（千吨）

国家

2012年

2013年

2014年

2015年

2016E

阿尔及利亚

119

118

126

140

135

阿根廷

500

425

525

550

500

澳大利亚

925

950

875

950

900

白俄罗斯

400

375

500

400

400

巴西

350

375

345

340

350

加拿大

1,592

1,660

1,673

1,650

1,650

智利

600

570

355

375

400

中国

675

700

750

825

850

欧盟

7,700

8,075

7,675

7,575

7,800

哈萨克斯坦

225

275

225

245

270

墨西哥

195

185

175

190

190

挪威

295

245

245

245

255

俄罗斯

4,300

4,900

5,200

4,600

4,500

土耳其

215

215

215

215

215

乌克兰

600

475

600

430

430

美国

2,743

2,757

2,424

2,729

2,697

世界

21,960

23,011

22,399

22,246

22,278

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燕麦行业相关概述

第一节 燕麦行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 燕麦行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2015年燕麦行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国燕麦行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国燕麦行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2015-2015年中国燕麦市场供需分析

第一节 中国燕麦市场供给状况

- 一、2009-2015年中国燕麦产量分析
- 二、2017-2022年中国燕麦产量预测

第二节 中国燕麦市场需求状况

- 一、2009-2015年中国燕麦需求分析
- 二、2017-2022年中国燕麦需求预测

第三节 2015年中国燕麦市场价格分析

第四章 中国燕麦行业产业链分析

第一节 燕麦行业产业链概述

第二节 燕麦上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 燕麦下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年燕麦所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2015年燕麦进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年燕麦出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内燕麦生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 燕麦企业投资战略与客户策略分析

第一节 燕麦企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 燕麦企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 燕麦企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 燕麦企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第八章 2017-2022年中国燕麦行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国燕麦行业投资前景分析

- 一、燕麦行业发展前景
- 二、燕麦发展趋势分析
- 三、燕麦市场前景分析

第二节 2017-2022年中国燕麦行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2017-2022年燕麦行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299487.html>