

2021-2026年中国游泳行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国游泳行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/689487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 游泳行业发展综述

第一节 游泳行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、游泳池

2、游泳馆

3、游泳配套装备

4、游泳池水处理设备

三、行业特性及在国民经济中的地位

1、游泳运动的价值需求趋向多元化

2、游泳运动的开展更加科学化

3、游泳产业趋向市场化

4、游泳协会成为民众游泳的主要组织形式

5、游泳群体趋向老龄化

第二节 游泳行业统计标准

一、统计部门和统计口径

1、国家统计局

2、国家体育总局

3、中国游泳协会

4、中国游泳网

5、统计口径

二、行业主要统计方法介绍

1、普查

2、抽样调查

3、统计报表

4、重点调查

5、综合分析法

三、行业涵盖数据种类介绍

1、产业规模

2、市场需求量

第三节 最近3-5年中国游泳行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

1、初创期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 游泳行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 游泳行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《关于预防溺水事故加强中小学生游泳安全教育的紧急通知》

2、《关于2020年游泳场所卫生监督检查情况的通报》

三、游泳行业标准

1、《游泳场所卫生规范》

2、《关于印发游泳救生员国家职业技能标准的通知》

四、行业相关发展规划

1、游泳行业国家发展规划

2、游泳行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、游泳产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、游泳产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、游泳技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、我国游泳行业新技术研究

二、游泳技术发展水平

1、我国游泳行业技术水平所处阶段

2、与国外游泳行业的技术差距

三、2016-2020年游泳技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

1、要关注国际现代游泳技术训练发展方向，让本土训练和国际训练有效接轨

2、现代游泳训练要注重强调运动员的技术是否有利于减少阻力

3、现代游泳技术训练要在合理性的基础上进行创新

4、训练强度以及训练量要合理结合，确保运动员能够在技术中运用核心力量的训练

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业现状分析

第三章 体育培训行业上、下游产业链分析

第一节 体育培训行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 体育培训上游行业分析

一、体育培训成本构成

二、2016-2020年上游行业发展现状调研

三、2021-2026年上游行业发展趋势预测分析

四、上游行业对体育培训行业的影响

第三节 体育培训下游行业分析

一、体育培训下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状调研

三、2021-2026年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对体育培训行业的影响

第四章 2016-2020年中国游泳培训产业整体运行形势分析

第一节 2016-2020年中国游泳培训产业运行总况

第二节 2016-2020年中国游泳培训市场发展状况分析

一、中国游泳培训市场特点

二、中国游泳培训市场运作分析

三、国内游泳培训市场竞争策略研究

第三节 2016-2020年中国游泳培训行业现存问题

一、游泳场馆数量少且缺乏整体规划

二、参与游泳培训的学员的数量不稳定

三、经营管理落后，安全意识不强

第四节 2016-2020年中国游泳培训行业发展对策

一、游泳培训市场发展道路

二、中国游泳培训业发展思路

第五节 游泳培训行业总体规模

第六节 游泳培训发展概况

一、2016-2020年游泳培训发展分析

二、2021-2026年市场规模预测分析

第七节 游泳培训机构市场容量概况

第八节 游泳培训产业的生命周期分析

第九节 游泳培训产业供需状况分析

第五章 2016-2020年我国游泳培训行业发展现状分析

第一节 我国游泳培训行业发展现状调研

一、游泳培训行业品牌发展现状调研

二、游泳培训行业需求市场现状调研

三、游泳培训市场需求层次分析

四、我国游泳培训市场走向分析

第二节 中国游泳培训行业存在的问题

第三节 对中国游泳培训市场的分析及思考

一、游泳培训市场变化的方向

二、中国游泳培训行业发展的新思路

第四节 婴儿游泳市场的发展及潜力分析

一、婴儿游泳市场发展现状调研

二、婴儿游泳培训行业发展的新思路

三、婴儿游泳馆市场前景预测

第六章 游泳学校产品市场分析

第一节 游泳学校产品生命周期策略

一、游泳学校产品生命周期研究

1、产品生命周期模型及分类

2、游泳学校产品生命周期判定

二、游泳学校产品生命周期营销策略

1、引入期营销策略

2、成长期营销策略

3、成熟期营销策略

4、衰退期营销策略

第二节 游泳学校产品组合优化策略

一、产品组合概述

1、产品组合的广度

2、产品组合的深度

3、产品组合的关联度

二、游泳学校产品组合策略

三、游泳学校产品组合优化方法

1、波士顿矩阵法

2、通用矩阵法

第三节 游泳学校产品定位策略

一、游泳学校产品的界定

二、游泳学校产品开发策略

1、冒险或创业策略

2、进取战略

3、紧跟战略

4、保持低位或防御战略

三、游泳学校产品定位策略

第四节 游泳学校产品价格策略研究

一、游泳学校产品价格机制形成及特征

二、游泳学校产品定价程序研究

1、选择定价目标

2、确定需求

3、估计成本

三、选择定价方法

1、成本导向定价策略

2、竞争导向定价策略

3、需求导向定价策略

第五节 游泳学校产品品牌策略

一、客户选择游泳学校产品品牌的影响因素分析

二、游泳学校产品品牌决策

三、游泳学校产品品牌延伸策略

第七章 中国业余体育俱乐部市场分析

第一节 中国业余体育俱乐部发展综述

一、业余体育俱乐部的形成与发展

二、业余体育俱乐部的分类

三、业余体育俱乐部对大众体育的影响

1、对大众体育活动向终身化发展的影响

2、对中等强度的大众体育活动的影

3、带动体育人口的增长和素质的提高

4、比赛推动大众体育的普及和发展

四、业余体育俱乐部对当今社会的影响

第二节 中国业余体育俱乐部细分市场分析

一、高校体育俱乐部发展概况

1、高校体育俱乐部的概念界定

2、高校体育俱乐部的特点

3、校体育俱乐部的分类及管理

4、高校体育俱乐部对学生的影响

5、高校体育俱乐部发展不利因素

6、高校体育俱乐部发展建议分析

二、青少年体育俱乐部发展概况

1、青少年体育俱乐部运营模式的概述

2、青少年体育俱乐部的社会定位

三、社区体育俱乐部发展概况

1、社区体育俱乐部发展阶段分析

2、社区体育俱乐部的构成要素分析

3、社区体育俱乐部发展的主要影响因素分析

4、社区体育俱乐部存在与发展的动力机制分析

第八章 2016-2020年中国游泳馆行业市场分析

第一节 游泳馆行业市场规模

一、游泳馆行业市场规模及增速

二、游泳馆行业市场饱和度

三、影响游泳馆行业市场规模的因素

四、2021-2026年游泳馆行业市场规模及增速预测分析

第二节 游泳馆行业市场结构

第三节 游泳馆行业市场特点

一、游泳馆行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对游泳馆行业的影响

三、差异化分析

第四节 游泳馆行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第五节 游泳馆上游行业分析

一、游泳馆成本构成

二、上游行业发展现状调研

三、上游行业对游泳馆行业的影响

第六节 游泳馆下游行业分析

一、游泳馆下游行业分布

二、下游行业发展现状调研

三、下游需求对游泳馆行业的影响

第三部分 行业市场调研

第九章 2016-2020年中国游泳培训行业消费者购买决策研究

第一节 2016-2020年中国游泳培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2016-2020年中国游泳培训市场消费行为调查分析

一、消费偏好

二、消费渠道偏好

三、消费环境偏好

四、消费影响因素

第三节 2016-2020年中国游泳培训市场消费者需求状况分析

第十章 中国游泳所属行业重点区域市场分析

第一节 中国游泳行业区域市场概况

一、游泳行业产值分布状况分析

二、游泳行业市场分布状况分析

三、游泳行业利润分布状况分析

第二节 华东地区游泳行业规模及需求分析

第三节 华南地区游泳行业规模及需求分析

第四节 华中地区游泳行业规模及需求分析

第五节 华北地区游泳行业规模及需求分析

第六节 东北地区游泳行业规模及需求分析

第七节 西南地区游泳行业规模及需求分析

第八节 西北地区游泳行业规模及需求分析

第四部分 行业竞争分析

第十一章 游泳培训行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 游泳培训市场竞争策略分析

一、游泳培训市场增长潜力分析

二、游泳培训产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

四、游泳培训主要发展策略

第三节 游泳培训企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国游泳培训市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年游泳培训行业竞争格局展望

三、2021-2026年游泳培训行业竞争策略分析

第十二章 体育培训行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体育培训行业集中度分析

二、体育培训行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国体育培训企业发展状况分析

- 一、体育培训企业主要类型
- 二、体育培训企业资本运作分析
- 三、体育培训企业国际竞争力分析

第三节 体育培训行业竞争趋势预测

- 一、体育培训行业未来竞争格局和特点
- 二、国内体育培训企业竞争能力提升途径

第十三章 2021-2026年游泳行业领先企业经营形势分析

第一节 南京小海豚游泳培训俱乐部

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 壹加壹游泳培训机构

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 上海冠俊游泳俱乐部

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 北京蓝鳍游泳培训俱乐部

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 北京韵致微风体育文化有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 广州中鹏泳池设备公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 浙江金泰泳池环保设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 常州市普立泳池设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 行业前景预测

第十四章 2021-2026年游泳行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年游泳市场发展前景

一、2021-2026年游泳市场发展潜力

二、2021-2026年游泳市场发展前景展望

三、2021-2026年游泳细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年游泳市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年游泳行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

二、2021-2026年游泳市场规模预测分析

三、2021-2026年游泳行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十五章 2021-2026年游泳行业投资机会与风险防范

第一节 游泳行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、游泳行业投资现状分析

第二节 2021-2026年游泳行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、游泳行业投资机遇

第三节 2021-2026年游泳行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国游泳行业投资建议

一、游泳行业未来发展方向

二、游泳行业主要投资建议

三、中国游泳企业融资分析

第十六章 2021-2026年游泳行业面临的困境及对策

第一节 2020年游泳行业面临的困境

第二节 游泳企业面临的困境及对策

一、重点游泳企业面临的困境及对策

1、重点游泳企业面临的困境

2、重点游泳企业对策探讨

二、中小游泳企业发展困境及策略分析

1、中小游泳企业面临的困境

2、中小游泳企业对策探讨

三、国内游泳企业的出路分析

第三节 中国游泳行业存在的问题及对策

一、中国游泳行业存在的问题

二、游泳行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国游泳市场发展面临的挑战与对策

第十七章 游泳行业发展战略研究

第一节 游泳行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国游泳品牌的战略思考

一、游泳品牌的重要性

二、游泳实施品牌战略的意义

三、游泳企业品牌的现状分析

四、我国游泳企业的品牌战略

五、游泳品牌战略管理的策略

第三节 游泳经营策略分析

一、游泳市场细分策略

二、游泳市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、游泳新产品差异化战略

第四节 游泳行业投资战略研究

一、2020年游泳行业投资战略

二、2021-2026年游泳行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 游泳行业研究结论及建议

第二节 游泳子行业研究结论及建议

第三节 游泳行业投资建议「AK LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2020年末人口数及其构成

图表2016-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2016-2020年我国游泳培训行业市场规模分析

图表2021-2026年我国游泳培训市场规模预测分析

图表 产品生命周期模型分析

图表 产品选择定价目标

图表 青少年体育俱乐部运营过程

图表2021-2026年我国开放游泳馆市场规模及增速预测分析

图表 行业生命周期的判断

图表 游泳馆产业链结构图

图表 参加游泳培训的消费偏好

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/689487.html>