

2013-2018年中国第三方支付市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国第三方支付市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/149489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 第三方支付相关概述	9
1.1 电子商务与电子支付相关概述	9
1.1.1 电子商务定义	9
1.1.2 网络购物及网站介绍	9
1.1.3 电子支付定义与特征	9
1.1.4 电子支付流程和工具	10
1.2 第三方支付相关概述	11
1.2.1 第三方支付平台定义和分类	11
1.2.2 第三方支付技术介绍	12
1.2.3 第三方支付平台的特点分析	13
1.2.4 第三方支付应用领域简介	13
1.2.5 第三方支付产业链主体介绍	13
1.3 第三方支付企业相关概念	14
1.3.1 第三方支付企业定义	14
1.3.2 第三方支付企业作用分析	15
1.3.3 第三方支付企业产业链分析	15
1.4 电子支付行业监管体制与相关制度分析	16
1.4.1 支付行业监管体制分析	16
1.4.2 支付行业相关监管制度分析	17
1.4.3 支付行业监管重点分析	18
第二章 中国第三方支付市场发展环境分析	20
2.1 2013年中国宏观经济发展现状分析	20
2.1.1 2013年中国GDP的增长情况分析	20
2.1.2 2013年中国居民收入与消费情况分析	20
2.2 2013年中国电子商务和互联网的发展状况分析	24
2.2.1 2013年中国互联网基础资源现状概述	24
2.2.2 2013年中国网民规模增长迅速	28
2.2.3 2013年中国电子商务发展规模分析	32
2.2.4 2013年中国网购用户规模及渗透率分析	33
2.3 中国第三方支付市场发展的政策环境分析	35
2.3.1 2005-2013年中国电子商务相关政策概况	35
2.3.2 2005年《电子签名法》的实施及作用分析	36

- 2.3.3 2008年《上海市促进电子商务发展规定》解读 37
- 2.3.4 2013年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 38
- 2.3.5 2013年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 39
- 第三章 2012-2013年中国电子支付市场发展现状分析 41
 - 3.1 全球电子支付产业发展现状分析 41
 - 3.1.1 2013年全球电子支付产业高速发展 41
 - 3.1.2 全球电子支付产业发展特点分析 42
 - 3.1.3 全球电子支付产业发展方向分析 43
 - 3.2 中国电子支付发展概况 44
 - 3.2.1 2013年中国电子支付产业发展现状 44
 - 3.2.2 中国电子支付的主要模式简析 45
 - 3.2.3 3G时代中国电子支付产业发展分析 45
 - 3.3 中国电子支付发展面临的问题及对策分析 46
 - 3.3.1 中国电子支付产业发展存在的问题分析 46
 - 3.3.2 提高中国电子支付手段安全性的对策分析 48
- 第四章 2012-2013年中国第三方支付市场发展现状分析 50
 - 4.1 中国第三方支付市场发展历程分析 50
 - 4.1.1 服务于交易的支付网关模式 50
 - 4.1.2 促成交易的信用中介模式 51
 - 4.1.3 创造交易的便捷支付工具模式 51
 - 4.2 2012-2013年中国第三方支付发展现状分析 52
 - 4.2.1 中国第三方支付市场发展概况 52
 - 4.2.2 2013年中国成为全球最大第三方支付市场 53
 - 4.2.3 2013年中国第三方支付市场交易规模分析 53
 - 4.2.4 2013年中国第三方在线支付注册账户规模分析 55
 - 4.2.5 第三方支付迅速发展的动力因素分析 56
 - 4.2.6 2012年央行有望发放第三方支付牌照 58
 - 4.3 2012-2013年中国第三方支付市场竞争现状分析 59
 - 4.3.1 第三方支付企业的盈利构成分析 59
 - 4.3.2 第三方支付市场整体竞争格局分析 60
 - 4.3.3 2013年中国第三方在线支付市场份额分析 60
 - 4.3.4 第三方支付网站对用户的争夺现状分析 62
 - 4.4 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析 62
 - 4.4.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 62
 - 4.4.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 64

- 4.4.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 64
- 4.4.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 65
- 4.4.5 支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析 66
- 4.4.6 第三方支付与网上银行的合作发展建议 67
- 4.5 中国第三方支付企业的安全保障措施分析 70
- 4.5.1 财付通“财付盾”技术分析 70
- 4.5.2 支付宝“指纹认证”应用分析 71
- 4.5.3 环迅支付AFS系统分析 71
- 4.6 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 72
- 4.6.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 72
- 4.6.2 中国第三方支付市场发展策略分析 73
- 4.6.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 74
- 4.6.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 75
- 第五章 2012-2013年中国第三方支付跨行业合作现状分析 78
- 5.1 2012-2013年中国第三方支付与电信业的合作概况 78
- 5.1.1 2013年电信运营商积极开拓网上市场 78
- 5.1.2 第三方支付对3G市场发展的意义分析 79
- 5.2 2012-2013年中国第三方手机支付业务发展现状分析 79
- 5.2.1 捷银手机支付业务开展状况分析 79
- 5.2.2 2008-2013年易宝支付与多网站联合启动手机支付业务 80
- 5.2.3 2008-2012年支付宝手机支付业务发展现状分析 81
- 5.2.4 2012年财付通多元手机支付方式发展现状分析 82
- 5.2.5 2012年快钱进军手机支付业务市场 83
- 5.3 2012-2013年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析 83
- 5.3.1 游戏产业对第三方支付的需求分析 83
- 5.3.2 第三方支付成为网游支付主流方式 84
- 5.3.3 第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析 85
- 5.4 2012-2013年中国第三方产业与航空业的合作现状分析 86
- 5.4.1 航空业对第三方支付的需求分析 86
- 5.4.1 航空市场成第三方支付争夺重点 88
- 5.4.2 民航新规使第三方支付“圈地”加速 88
- 5.4.3 汇付天下航空票务成功模式分析 89
- 5.5 2012-2013年中国第三方支付在其他领域的应用分析 90
- 5.5.1 第三方支付对泛旅游行业的整合趋势分析 90
- 5.5.2 第三方支付成为网络捐赠的新渠道 90

- 5.5.3 第三方支付促进物流行业发展 91
- 5.5.4 第三方支付开拓网上日常缴费市场 92
- 第六章 2013年中国第三方支付用户调研分析 93
- 6.1 中国第三方支付主要应用领域调研分析 93
- 6.1.1 第三方支付在网购市场中的份额分析 93
- 6.1.2 网上零售市场 93
- 6.1.3 网络游戏及虚拟物品交易市场 94
- 6.1.4 电子机票市场 95
- 6.1.5 公共事业缴费 96
- 6.1.6 电信充值 97
- 6.1.7 其他细分市场 98
- 6.2 2013年中国第三方在线支付用户行为调研分析 99
- 6.2.1 中国第三方在线支付用户情况分析 99
- 6.2.2 第三方在线支付用途 101
- 6.2.3 用户使用第三方在线支付的原因 102
- 6.2.4 用户第三方在线支付消费规模 103
- 6.2.5 用户第三方在线支付单笔支付最高金额 104
- 6.3 2013年中国第三方支付用户使用效果调研分析 104
- 6.3.1 用户使用效果分析 104
- 6.3.2 网民未使用第三方在线支付的原因 105
- 第七章 中国第三方支付重点企业分析 107
- 7.1 支付宝 107
- 7.1.1 支付宝简介 107
- 7.1.2 2003-2012年支付宝发展历程分析 107
- 7.1.3 2012年支付宝交易规模分析 109
- 7.1.4 支付宝SWOT分析 109
- 7.2 财付通 110
- 7.2.1 财付通简介 110
- 7.2.2 2005-2012年财付通发展历程分析 111
- 7.2.3 财付通SWOT分析 111
- 7.3 快钱 112
- 7.3.1 快钱简介 112
- 7.3.3 2005-2012年快钱发展历程分析 113
- 7.3.3 快钱SWOT分析 114
- 7.3.4 2012年快钱进军航空高端市场 115

7.4 环迅支付	116
7.4.1 环迅支付简介	116
7.4.2 2000-2012年环迅支付发展历程分析	116
7.4.3 环迅支付SWOT分析	117
7.5 易宝支付	118
7.5.1 易宝支付简介	118
7.5.2 2003-2012年易宝支付发展历程分析	119
7.5.3 易宝支付SWOT分析	120
7.6 网银在线	121
7.6.1 网银在线简介	121
7.6.2 2003-2012年网银在线发展历程分析	121
7.6.2 网银在线SWOT分析	122
7.6.4 2012年网银在线通过PCI DSS国际安全认证	123
7.7 首信易支付	124
7.7.1 首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况	124
7.7.2 首信易支付简介	125
7.7.3 首信易支付SWOT分析	125
7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析	126
7.8 云网支付	127
7.8.1 云网支付简介	127
7.8.2 云网支付发展历程分析	127
7.8.3 云网支付SWOT分析	128
7.9 Chinapay	129
7.9.1 Chinapay简介	129
7.9.2 2003-2013年Chinapay发展历程分析	129
7.9.3 Chinapay SWOT分析	130
第八章 2013-2018年中国第三方支付发展前景与建议	132
8.1 2013-2018年中国第三方支付发展机遇分析	132
8.2 2013-2018年中国第三方支付在线支付市场发展规模预测	132
8.3 2013-2018年中国第三方支付政策发展趋势分析	133
8.4 2013-2018年中国第三方支付应用领域建议	134
【图表目录】	
图表 1 第三方支付类型	11
图表 2 第三方支付技术原理图	12
图表 3 第三方支付企业产业链示意图	15

- 图表 4 2005-2013年中国国内生产总值增长趋势图 20
- 图表 5 2004-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21
- 图表 6 2004-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21
- 图表 7 2004-2013年中国城镇居民家庭恩格尔系数 21
- 图表 8 2004-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 22
- 图表 9 2005-2013年中国社会消费品零售总额情况 22
- 图表 10 2005-2013年中国居民消费价格涨跌幅度 23
- 图表 11 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 23
- 图表 12 2006-2012中国IPv4地址资源变化情况 24
- 图表 13 2013年中国分类域名数 25
- 图表 14 2013年中国分类CN域名数 25
- 图表 15 2006-2012中国网站规模变化趋势图 26
- 图表 16 2003-2013年中国网页规模变化 26
- 图表 17 2013年中国网页数分类及增长情况 27
- 图表 18 2006-2012中国国际出口带宽变化情况 27
- 图表 19 2013年中国主要骨干网络国际出口带宽数 28
- 图表 20 2002-2013年中国网民规模增长趋势图 28
- 图表 21 2013年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 29
- 图表 22 中国互联网普及率的三个梯队 30
- 图表 23 2013年中国各省网民规模及增速统计 31
- 图表 24 2013年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 32
- 图表 25 2006-2013年中国网购网民规模增长趋势图 34
- 图表 26 2013年全球部分国家网民网络购物渗透率统计 34
- 图表 27 2005-2013年中国电子商务相关政策列表 35
- 图表 28 中国第三方支付市场发展阶段 50
- 图表 29 2005-2013年中国第三方支付交易市场规模统计 53
- 图表 30 2005-2013年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图 54
- 图表 31 2013年中国第三方支付市场份额图 54
- 图表 32 2005-2013年中国第三方在线支付交易市场规模增长趋势图 55
- 图表 33 2005-2013年中国第三方在线支付注册账户规模统计 55
- 图表 34 2005-2013年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图 56
- 图表 35 网络购物四种支付方式的优劣势比较 57
- 图表 36 中国第三方企业收入支出构成示意图 59
- 图表 37 2008年中国第三方在线支付市场份额 61
- 图表 38 2013年中国第三方在线支付市场份额 61

- 图表 39 支付宝资金流通渠道示意图 66
- 图表 40 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段 68
- 图表 41 2012-2013年支付宝手机支付软件开发进展列表 81
- 图表 42 航空客票支付链示意图 87
- 图表 43 2013年中国用户使用率排名前五的电子支付类型(%) 93
- 图表 44 网上零售支付方式比较 94
- 图表 45 网络游戏支付方式比较 95
- 图表 46 电子机票支付方式比较 95
- 图表 47 公共事业缴费支付方式比较 96
- 图表 48 电信充值支付方式比较 97
- 图表 49 2013年中国第三方在线支付用户年龄分布 99
- 图表 50 2013年中国第三方在线支付用户学历分布 100
- 图表 51 2013年中国第三方在线支付用户职业分布 100
- 图表 52 2013年中国第三方在线支付用户月收入分布 101
- 图表 53 2013年用户使用第三方在线支付的主要用途比例 102
- 图表 54 用户使用第三方在线支付的主要原因 103
- 图表 55 2013年用户使用第三方在线支付消费总规模 103
- 图表 56 2013年用户使用第三方在线支付单笔支付最高金额 104
- 图表 57 中国第三方支付用户使用效果 105
- 图表 58 网民不使用第三方在线支付的原因 106
- 图表 59 2003-2012年支付宝发展历程 107
- 图表 60 支付宝SWOT分析 110
- 图表 61 2005-2012年财付通发展历程 111
- 图表 62 财付通SWOT分析 112
- 图表 63 2005-2012年快钱发展历程 113
- 图表 64 快钱SWOT分析 114
- 图表 65 2000-2012年环迅支付发展历程 117
- 图表 66 环迅支付SWOT分析 118
- 图表 67 2003-2012年易宝支付发展历程 119
- 图表 68 易宝支付SWOT分析 121
- 图表 69 2003-2012年网银在线发展历程 122
- 图表 70 网银在线SWOT分析 123
- 图表 71 首信易支付SWOT分析 126
- 图表 72 云网支付发展历程 127
- 图表 73 云网支付SWOT分析 128

图表 74 2002-2012年Chinapay发展历程 129

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/149489.html>