

# 2017-2022年中国门窗行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国门窗行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学，是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须遵循中华人民共和国文物保护法的规定，特别是要做到“保存原形制、原结构、原材料、原工艺”，在不改变文物原状的前提下，要积极推广新技术、新材料。同时，随着消费者节能环保意识的增强，绿色建筑的发展，相关建筑节能标准陆续出台和实施，未来节能环保门窗产品将成发展趋势。此外，在互联网和通信科技快速发展促进下，网络营销模式迅速推广。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 门窗行业运行现状

- 第一章 门窗行业概述 1
- 第一节 门窗行业定义 1
- 第二节 门窗行业发展历程 1
- 第三节 门窗行业分类情况 7
- 第四节 门窗产业链分析 11

### 第二章 2015年中国门窗行业发展环境分析 14

- 第一节 2015年中国经济环境分析 14
  - 一、宏观经济 14
  - 二、工业形势 22
  - 三、固定资产投资 23
- 第二节 2015年中国门窗行业发展政策环境分析 29
  - 一、行业政策影响分析 29
  - 二、相关行业标准分析 38
- 第三节 2015年中国门窗行业发展社会环境分析 55
  - 一、居民消费水平分析 55
  - 二、工业发展形势分析 59

### 第三章 2012-2015年中国门窗行业总体发展状况 62

第一节 中国门窗行业规模情况分析	62
一、行业单位规模情况分析	62
二、行业人员规模状况分析	64
三、行业资产规模状况分析	66
四、行业市场规模状况分析	68
第二节 中国门窗行业产销情况分析	70
一、行业生产情况分析	70
二、行业销售情况分析	71
三、行业产销情况分析	75
第三节 中国门窗行业财务能力分析	76
一、行业盈利能力分析与预测	76
二、行业偿债能力分析	78
三、行业营运能力分析	79
四、行业发展能力分析	82
第四章 中国门窗市场供需分析	84
第一节 门窗市场现状分析及预测	84
一、2012-2015年我国门窗行业总产值分析	84
二、2017-2022年我国门窗行业总产值预测	85
第二节 门窗产品产量分析及预测	87
一、2012-2015年我国门窗产量分析	87
二、2017-2022年我国门窗产量预测	89
第三节 门窗市场需求分析及预测	89
一、2012-2015年我国门窗市场需求分析	89
二、2017-2022年我国门窗市场需求预测	91
第四节 门窗进出口分析	93
一、我国门窗出口分析	93
二、我国门窗进口分析	97
第五章 门窗行业发展现状分析	99
第一节 中国门窗行业发展分析	99
一、2015年中国门窗行业发展态势分析	99
二、2015年中国门窗行业发展特点分析	101
三、2015年中国门窗行业市场供需分析	103
第二节 中国门窗产业特征与行业重要性	106

### 第三节 门窗行业特性分析 109

## 第二部分 门窗行业市场分析

### 第六章 中国门窗市场规模分析 112

#### 第一节 2015年中国门窗市场规模分析 112

#### 第二节 2015年中国门窗区域市场规模分析 116

##### 一、2015年东北地区市场规模分析 116

##### 二、2015年华北地区市场规模分析 119

##### 三、2015年华东地区市场规模分析 120

##### 四、2015年华中地区市场规模分析 128

##### 五、2015年华南地区市场规模分析 132

##### 六、2015年西部地区市场规模分析 134

#### 第三节 2017-2022年中国门窗市场规模预测 139

### 第七章 门窗国内产品价格走势及影响因素分析 140

#### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 140

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 141

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 143

#### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 144

## 第三部分 门窗行业上下游分析

### 第八章 门窗及其主要上下游产品 149

#### 第一节 门窗上下游分析 149

##### 一、与行业上下游之间的关联性 149

##### 二、上游原材料供应形势分析 153

##### 三、下游产品解析 160

#### 第二节 门窗行业产业链分析 164

##### 一、行业上游影响及风险分析 164

##### 二、行业下游风险分析及提示 166

##### 三、关联行业风险分析及提示 167

## 第四部分 门窗行业竞争分析

### 第九章 门窗产品竞争力优势分析 169

#### 一、整体产品竞争力评价 169

#### 二、产品竞争力评价结果分析 170

三、竞争优势评价及构建建议 172

第十章 门窗行业市场竞争策略分析 176

第一节 行业竞争结构分析 176

一、现有企业间竞争 176

二、潜在进入者分析 178

三、替代品威胁分析 179

四、供应商议价能力 180

五、客户议价能力 182

第二节 行业国际竞争力比较 183

一、生产要素 183

二、需求条件 184

三、相关和支持性产业 186

四、企业战略、结构与竞争状态 190

第三节 门窗企业竞争策略分析 192

一、提高门窗企业核心竞争力的对策 192

二、影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径 193

三、提高门窗企业竞争力的策略 196

第五部分 门窗行业重点企业

第十一章 门窗行业重点企业竞争分析 200

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 200

一、企业基本概况 200

二、2015年企业经营与财务状况分析 201

三、2015年企业竞争优势分析 207

四、企业未来发展战略与规划 208

第二节 方大集团股份有限公司 209

一、企业基本概况 209

二、2015年企业经营与财务状况分析 209

三、2015年企业竞争优势分析 215

四、企业未来发展战略与规划 216

第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司 217

一、企业基本概况 217

二、2015年企业经营与财务状况分析 218

三、2015年企业竞争优势分析 223

四、企业未来发展战略与规划	224
第四节 浙江栋梁新材股份公司	225
一、企业基本概况	225
二、2015年企业经营与财务状况分析	225
三、2015年企业竞争优势分析	230
四、企业未来发展战略与规划	231
第五节 江苏九鼎新材料股份有限公司	232
一、企业基本概况	232
二、2015年企业经营与财务状况分析	233
三、2015年企业竞争优势分析	238
四、企业未来发展战略与规划	239
第六节 金螳螂建筑装饰股份有限公司	241
一、企业基本概况	241
二、2015年企业经营与财务状况分析	242
三、2015年企业竞争优势分析	247
四、企业未来发展战略与规划	249
第六部分 门窗行业前景分析	
第十二章 门窗行业投资与发展前景分析	252
第一节 门窗行业投资机会分析	252
一、门窗投资项目分析	252
二、可以投资的门窗模式	254
三、门窗投资机会	256
第二节 2017-2022年中国门窗行业发展预测分析	257
一、未来门窗发展分析	257
二、未来门窗行业技术开发方向	261
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	265
第三节 未来市场发展趋势	270
一、产业集中度趋势分析	270
二、十三五行业发展趋势	271
第十三章 门窗产业用户度分析	274
第一节 门窗产业用户认知程度	274
第二节 门窗产业用户关注因素	276
一、功能	276

二、质量和服务 277

三、价格 278

四、外观 281

第十四章 2017-2022年门窗行业发展趋势及投资风险分析 283

第一节 当前门窗存在的问题 283

第二节 门窗未来发展预测分析 286

一、中国门窗发展方向分析 286

二、2017-2022年中国门窗行业发展规模预测 290

三、2017-2022年中国门窗行业发展趋势预测 294

第三节 2017-2022年中国门窗行业投资风险分析 296

一、出口风险分析 296

二、市场风险分析 297

三、管理风险分析 297

四、产品投资风险 299

第十五章 专家观点与结论 301

第一节 门窗行业营销策略分析及建议 301

一、门窗行业营销模式 301

二、门窗行业营销策略 302

第二节 门窗行业企业经营发展分析及建议 303

一、门窗行业经营模式 303

二、门窗行业生产模式 304

第三节 行业应对策略 305

一、把握国家投资的契机 305

二、竞争性战略联盟的实施 307

三、企业自身应对策略 310

第四节 市场的重点客户战略实施 313

一、实施重点客户战略的必要性 313

二、合理确立重点客户 313

三、重点客户战略管理 315

四、重点客户管理功能 316

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）	15
图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度	16
图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	17
图表：2015年我国汇率变化情况	18
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	19
图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表	20
图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	21
图表：2011-2015年我国货物进出口总额	21
图表：2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）	22
图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	25
图表：2015年全国房地产开发投资增速	26
图表：2012-2015年我国住宅用房新开工面积	26
图表：2012-2015年我国商业营业用房新开工面积	27
图表：2012-2015年我国办公楼新开工面积	27
图表：2012-2015年我国住宅用房竣工面积	28
图表：2012-2015年我国商业营业用房竣工面积	28
图表：2012-2015年我国办公楼竣工面积	29
图表：GB191包装储运图示标志	42
图表：木门窗按开启形式分类及代号	43
图表：木门窗标记组成	43
图表：《木门窗》规范性目录及主要材料标准	44
图表：木门窗外观质量规定	46
图表：框、扇的尺寸允许偏差规定	48
图表：平口平开门窗的装配质量规定	49
图表：木门窗漆膜饰面性能要求规定	49
图表：木门窗浸渍胶膜纸饰面性能规定	50
图表：木门窗聚氯乙烯饰面性能规定	50
图表：抗风压性能分级	51
图表：气密性能分级规定	51
图表：水密性能分级规定	51
图表：空气声隔声性能分级规定	52
图表：保温性能分级规定	52
图表：采光性能分级规定	52
图表：遮阳性能分级规定	53

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	55
图表：2015年末人口数及其构成	56
图表：2011-2015年城镇新增就业人数	56
图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率	57
图表：2011-2015年农村居民人均纯收入	58
图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入	58
图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	59
图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	59
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	61
图表：2015年木门窗企业单位规模情况	62
图表：2015年金属门窗企业单位规模情况	63
图表：2017-2022年我国金属门窗行业总产值预测	87
图表：2015年门窗行业出口交货值情况	94
图表：2015年木门窗出口交货值及同比增长情况	94
图表：2015年金属门窗出口交货值及同比增长情况	95
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司总市值排名	202
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入（亿元）	202
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净利润（亿元）	203
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股收益	203
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净资产收益率	204
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按行业）	204
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按产品）	204
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按地区）	204
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标	205
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利能力分析	205
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债及资本结构	206
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力分析	206
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司营运能力分析	207
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析	207
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司主营业务收入（亿元）	210
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司净利润（亿元）	210
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司每股收益	211
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司净资产收益率	211
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司主营业务利润率	211
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司净利润增长率	212

图表：2015年方大集团股份有限公司经营构成分析（按行业）	212
图表：2015年方大集团股份有限公司经营构成分析（按产品）	212
图表：2015年方大集团股份有限公司经营构成分析（按地区）	212
图表：2015年方大集团股份有限公司主要经济指标	212
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司盈利能力分析	213
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司偿债及资本结构	214
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司成长能力分析	214
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司营运能力分析	214
图表：2012-2015年方大集团股份有限公司现金流量分析	215
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入（亿元）	218
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润（亿元）	219
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司每股收益	219
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司净资产收益率	219
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务增长率	220
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润增长率	220
图表：2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按行业）	220
图表：2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按产品）	221
图表：2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按地区）	221
图表：2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标	221
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力分析	222
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债及资本结构	222
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力分析	223
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司营运能力分析	223
图表：2012-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量分析	223
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入（亿元）	226
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司净利润（亿元）	226
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司每股收益	227
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司净资产收益率	227
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司主营业务利润率	227
图表：2015年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按行业）	228
图表：2015年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按产品）	228
图表：2015年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按地区）	228
图表：2015年浙江栋梁新材股份公司主要经济指标	228
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司盈利能力分析	229
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司偿债及资本结构	229

图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司成长能力分析	230
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司营运能力分析	230
图表：2012-2015年浙江栋梁新材股份公司现金流量分析	230
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入（亿元）	233
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净利润（亿元）	233
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股收益	234
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净资产收益率	234
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务利润率	235
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按行业）	235
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按产品）	235
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按地区）	235
图表：2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标	236
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利能力分析	236
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债及资本结构	237
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力分析	237
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司营运能力分析	238
图表：2012-2015年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析	238
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入（亿元）	243
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润（亿元）	243
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股收益	244
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司净资产收益率	244
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务利润率	244
图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标	245
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析	245
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债及资本结构	246
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力分析	246
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司营运能力分析	246
图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量分析	247

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299503.html>