

2019-2025年中国压铸行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国压铸行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压铸是一种金属铸造工艺，其特点是利用模具内腔对融化的金属施加高压。模具通常是用强度更高的合金加工而成的，这个过程有些类似注塑成型。大多数压铸铸件都是不含铁的，例如锌、铜、铝、镁、铅、锡以及铅锡合金以及它们的合金。根据压铸类型的不同，需要使用冷室压铸机或者热室压铸机。

铸造设备和模具的造价高昂，因此压铸工艺一般只会用于批量制造大量产品。制造压铸的零部件相对来说比较容易，这一般只需要四个主要步骤，单项成本增量很低。压铸特别适合制造大量的中小型铸件，因此压铸是各种铸造工艺中使用最广泛的一种。同其他铸造技术相比，压铸的表面更为平整，拥有更高的尺寸一致性。

在传统压铸工艺的基础上诞生了几种改进型的工艺，包括减少铸造缺陷排除气孔的无孔压铸工艺。主要用于加工锌，可以减少废弃物增加成品率的直接注射工艺。还有由通用动力公司发明的精速密压铸技术以及半固态压铸等等新式压铸工艺。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国压铸总体行业发展综述.33

1.1总体行业定界及地位.33

1.1.1总体行业概念及定义.33

1.1.2总体行业主要产品大类.33

1.1.3总体行业特征.33

1.1.4总体行业在国民经济中的地位.34

1.2总体行业供应链分析.34

1.2.1总体行业产业链简况.34

1.2.2总体行业供应链分析.35

1原材料供应总体行业.35

1铝合金市场现状及价格走势分析35

2锌合金市场现状及价格走势分析36

3镁合金市场现状及价格走势分析36

4铜合金市场现状及价格走势分析36

5其它有色金属市场现状及价格走势分析37

2设备供应总体行业.38

1压铸机总体行业发展走势与趋势分析38

2压铸模具总体行业发展走势与趋势分析	39
3数控机床总体行业发展走势与趋势分析	44
4其它设备总体行业发展走势与趋势分析	46
第2章 中国压铸总体行业外部环境及发展现状分析	47
2.1总体行业市场环境分析	47
2.1.1总体行业政策环境分析	47
1总体行业主管部门及监管体制	47
2总体行业相关政策动向	47
3总体行业发展规划	48
2.1.2总体行业经济环境分析	49
1国际宏观经济环境分析	49
2国家微观经济环境分析	55
3经济环境对总体行业发展的影响	58
2.1.3总体行业贸易环境分析	59
1总体行业贸易环境发展现状	59
2总体行业贸易环境发展趋势	60
2.1.4总体行业技术环境分析	61
1总体行业技术发展现状	61
2总体行业技术与国外差距	61
3总体行业技术发展趋势	62
2.2总体行业价格分析	63
2.2.1总体行业发展总体概况	63
2.2.2总体行业发展主要特点	63
2.2.3总体行业发展主要影响因素	65
1有利因素	65
2不利因素	66
2.2.4总体行业市场规模分析	66
2.2.5总体行业区域分布分析	67
2.3总体行业细分产品市场分析	67
2.3.1总体行业产品结构特征分析	67
2.3.2铝合金压铸件市场分析	68
2.3.3锌合金压铸件市场分析	69
2.3.4镁合金压铸件市场分析	71
2.3.5其它产品市场分析	72
第3章 中国压铸总体行业市场监测	73

3.1国际市场竞争状况分析.73
3.1.1国际市场发展现状.73
3.1.2国际市场监测分析.74
3.1.3国际市场发展趋势分析.74
3.2总体行业跨国企业在华竞争分析.75
3.2.1跨国企业在华竞争状况.75
1芬兰Alteams集团.75
2德国凯世曼.75
3欧洲菲斯达.75
4意大利麦凯实.76
3.2.2跨国公司在华的竞争策略分析.76
3.3总体行业国内市场监测分析.77
3.3.1总体行业内部竞争格局.77
1总体行业整体竞争格局.77
2企业市场占有率情况分析.77
3总体行业集中度变化趋势分析.78
3.3.2总体行业上游议价能力分析.79
3.3.3总体行业下游议价能力分析.79
3.3.4总体行业潜在威胁分析.80
3.4总体行业兼并与重组整合分析.80
3.4.1总体行业兼并与重组整合概况.80
3.4.2总体行业兼并与重组整合动向.81
3.4.3总体行业兼并与重组整合趋势.81
第4章 中国压铸总体行业主要企业生产经营分析.82
4.1企业发展总体状况分析.82
4.1.1企业规模排名.82
1生产规模排名.82
2销售规模排名.82
3利润总额排名.83
4.1.2企业创新能力分析.83
4.1.3企业综合竞争力分析.84
1、主成份分析法说明.84
2、企业综合竞争力评价指标.84
3、企业综合竞争力排名.84
4.2压铸件生产企业个案分析.85

4.2.1广东鸿图科技股份有限公司经营情况分析85

- 1、企业发展简况分析.85
- 2、企业组织架构分析.86
- 3、企业产品结构及应用领域分析87
- 4、企业销售渠道与网络.87

4.2.2苏州春兴精工股份有限公司91

- 1、企业发展简况分析.91
- 2、企业组织架构分析.92
- 3、企业产品结构及应用领域分析92
- 4、企业销售渠道与网络.92

5企业经营情况分析.93

4.2.3高要鸿爱斯机械工业有限公司经营情况分析96

- 1、企业发展简况分析.96
- 2、企业组织架构分析.97
- 3、企业产品结构及应用领域分析97
- 4、企业销售渠道与网络.97

5、企业经营情况分析.97

4.2.4上海恩耀机电有限公司经营情况分析100

- 1企业发展简况分析.100
- 2企业组织架构分析.100
- 3企业产品结构及应用领域分析101
- 4企业销售渠道与网络.101

4.2.5深圳市湘银天机电有限公司经营情况分析103

- 1企业发展简况分析.103
- 2企业组织架构分析.104
- 3企业产品结构及应用领域分析104
- 4企业销售渠道与网络.104

5企业经营情况分析.105

4.2.6东莞鸿图精密压铸有限公司经营情况分析107

- 1企业发展简况分析.107
- 2企业组织架构分析.108
- 3企业产品结构及应用领域分析108
- 4企业销售渠道与网络.109

5企业经营情况分析.109

4.2.7上海乾通汽车附件有限公司经营情况分析111

- 1企业发展简况分析.111
- 2企业产品结构及应用领域分析112
- 3企业销售渠道与网络.112
- 4企业经营情况分析.112
- 4.2.8宁波开富模具压铸有限公司经营情况分析115
 - 1企业发展简况分析.115
 - 2企业组织架构分析.116
 - 3企业产品结构及应用领域分析116
 - 4企业销售渠道与网络.116
 - 5企业经营情况分析.116
- 4.2.9无锡申菱电梯配套有限公司经营情况分析118
 - 1企业发展简况分析.118
 - 2企业组织架构分析.119
 - 3企业产品结构及应用领域分析119
 - 4企业销售渠道与网络.120
 - 5企业经营情况分析.120
- 4.2.10万丰奥特控股集团有限公司经营情况分析122
 - 1、企业发展简况分析.122
 - 2、企业组织架构分析.123
 - 3、企业产品结构及应用领域分析123
 - 4、企业销售渠道与网络.123
- 4.2.11南京金城精密机械有限公司经营情况分析126
 - 1、企业发展简况分析.126
 - 2、企业组织架构分析.127
 - 3、企业产品结构及应用领域分析127
 - 4、企业销售渠道与网络.128
 - 5、企业经营情况分析.128
- 4.2.12重庆渝江压铸有限公司经营情况分析131
 - 1企业发展简况分析.131
 - 2、企业组织架构分析.131
 - 3企业产品结构及应用领域分析131
 - 4、企业销售渠道与网络.131
 - 5、企业经营情况分析.132
- 4.2.13宁波博大机械有限公司经营情况分析134
 - 1、企业发展简况分析.134

- 2、企业组织架构分析.134
- 3、企业产品结构及应用领域分析135
- 4、企业销售渠道与网络.135
- 4.3领先压铸机生产企业个案分析138
 - 4.3.1力劲集团经营情况分析.138
 - 1、企业发展简况分析.138
 - 2、企业组织架构分析.138
 - 3、企业产品结构及新产品动向138
 - 4、企业销售渠道与网络.138
 - 5、企业优势与劣势分析.138
 - 6、企业投资兼并与重组分析.139
 - 7、企业最新发展动向分析.139
 - 8主要压铸机子公司经营情况分析139
 - 1宁波力劲科技有限公司经营情况分析139
 - 1、企业发展简况分析.139
 - 2、企业产销能力分析.140
 - 3、企业盈利能力分析.140
 - 4、企业运营能力分析.141
 - 5、企业偿债能力分析.141
 - 6、企业发展能力分析.142
 - 2力劲机械深圳有限公司经营情况分析142
 - 1、企业发展简况分析.142
 - 2、企业产销能力分析.142
 - 3、企业盈利能力分析.143
 - 4、企业运营能力分析.143
 - 5、企业偿债能力分析.144
 - 6、企业发展能力分析.144
 - 3重庆力劲机械有限公司经营情况分析144
 - 1、企业发展简况分析.144
 - 2、企业产销能力分析.145
 - 3、企业盈利能力分析.145
 - 4、企业运营能力分析.145
 - 5、企业偿债能力分析.146
 - 6、企业发展能力分析.146
 - 4阜新力劲北方机械有限公司经营情况分析146

- 1、企业发展简况分析.146
- 2、企业产销能力分析.147
- 3、企业盈利能力分析.147
- 4、企业运营能力分析.148
- 5、企业偿债能力分析.148
- 6、企业发展能力分析.149
- 5力劲科技天津有限公司经营情况分析149
- 1、企业发展简况分析.149
- 2、企业产销能力分析.149
- 3、企业盈利能力分析.150
- 4、企业运营能力分析.150
- 5、企业偿债能力分析.151
- 6、企业发展能力分析.151
- 4.3.2富来上海压铸机有限公司经营情况分析151
- 1、企业发展简况分析.151
- 2、企业产品结构及应用领域分析152
- 3、企业销售渠道与网络.152
- 4、企业经营情况分析.152
- 5、企业优势与劣势分析.154
- 4.3.3南通压铸机床有限公司经营情况分析154
- 1、企业发展简况分析.154
- 2、企业产品结构及应用领域分析155
- 3、企业销售渠道与网络.155
- 4、企业经营情况分析.155
- 5、企业优势与劣势分析.157
- 4.3.4无锡新佳盛压铸机制造有限公司经营情况分析158
- 1、企业发展简况分析.158
- 2、企业组织架构分析.158
- 3、企业产品结构及应用领域分析158
- 4企业销售渠道与网络.159
- 第5章 中国压铸总体行业下游需求分析.162
- 5.1压铸总体行业下游应用分布.162
- 5.2汽车零部件总体行业对压铸件的需求分析162
- 5.2.1汽车零部件总体行业发展走势与前景预测162
- 1汽车保有量情况.162

2汽车产销规模分析.164	164
3汽车零部件总体行业经营情况分析166	166
4主要汽车零部件生产企业分析168	168
5汽车零部件总体行业市场态势分析与前景预测170	170
5.2.2压铸件在汽车制造总体行业中的应用分析171	171
5.2.3汽车制造总体行业对压铸件的需求前景分析171	171
5.3通讯设备总体行业对压铸件的需求分析172	172
5.3.1通讯设备总体行业发展走势与前景预测172	172
1全球通讯设备总体行业发展概况172	172
2中国通讯设备总体行业产销规模174	174
3中国通讯设备总体行业经营情况175	175
4主要通讯设备制造商分析.177	177
5总体行业市场态势分析与前景预测.180	180
5.3.2压铸件在通讯设备总体行业中的应用分析182	182
5.3.3通讯设备总体行业对压铸件的需求前景分析182	182
5.4航空航天器总体行业对压铸件的需求分析182	182
5.4.1航空航天器总体行业发展走势与前景预测182	182
1航空航天器总体行业发展概况.182	182
2航空航天器总体行业经营情况分析183	183
3主要航空航天器生产企业分析183	183
4航空航天器总体行业市场态势分析与前景预测187	187
5.4.2压铸件在航空航天器总体行业中的应用分析188	188
5.4.3航空航天器总体行业对压铸件的需求前景分析188	188
5.5铁路机车总体行业对压铸件的需求分析190	190
5.5.1铁路机车总体行业发展走势与前景预测190	190
1铁路机车总体行业发展概况.190	190
2铁路机车总体行业经营情况.190	190
3主要铁路机车生产企业分析191	191
4铁路机车总体行业市场态势分析与前景预测196	196
5.5.2压铸件在铁路机车总体行业中的应用分析197	197
5.5.3铁路机车总体行业对压铸件的需求前景分析197	197
5.6其它总体行业对压铸件的需求分析198	198
5.6.1摩托车总体行业对压铸件的需求分析198	198
1摩托车总体行业发展走势与前景预测198	198
2压铸件在摩托车总体行业中的应用分析201	201

3摩托车总体行业对压铸件的需求前景分析	201
5.6.2电梯总体行业对压铸件的需求分析	202
1电梯总体行业发展走势与前景预测	202
2压铸件在电梯总体行业中的应用分析	203
3电梯总体行业对压铸件的需求前景分析	203
5.6.3五金制造总体行业对压铸件的需求分析	203
1五金制造总体行业发展走势与前景预测	203
2压铸件在五金制造总体行业中的应用分析	205
3五金制造总体行业对压铸件的需求前景分析	205
5.6.4家电总体行业对压铸件的需求分析	206
1家电总体行业发展走势与前景预测	206
2压铸件在家电总体行业中的应用分析	207
3家电总体行业对压铸件的需求前景分析	207
第6章 2019-2025年中国压铸总体行业发展趋势与投资建议	209 (AK LT)
6.1总体行业市场态势分析与前景预测.	209
6.1.1总体行业发展趋势分析.	209
6.1.2“十三五”总体行业前景预测	210
6.2总体行业投资特性分析.	211
6.2.1总体行业进入壁垒分析.	211
1政策壁垒.	211
2技术壁垒.	211
3客户认证壁垒.	212
4资金壁垒.	212
5其他进入壁垒.	212
6.2.2总体行业盈利模式分析.	213
6.2.3总体行业盈利因素分析.	213
6.3总体行业投资风险分析.	214
6.3.1政策风险.	214
6.3.2技术风险.	214
6.3.3供求风险.	214
6.3.4关联产业风险.	215
6.3.5产品结构风险.	215
6.3.6宏观经济波动风险.	215
6.3.7企业生产规模及所有制风险	215
6.3.8其他风险.	215

6.4总体行业投资机会与投资建议.216

6.4.1总体行业最新投资动向.216

6.4.2总体行业投资机会分析.216

6.4.3总体行业主要投资建议.217

图表目录：

图表1 2018年国内铜合金价格.37

图表2 2011-2018年国内生产总值及其增长速度.55

图表3 2012-2018年居民消费价格月度涨跌幅度.56

图表4 2012-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度.56

图表5 2011-2018年全部工业增加值及其增长速度.57

图表6 2011-2018年全社会固定资产投资及其增长速度.58

图表7 2011-2018年货物进出口总额.59

图表8 2012-2018年货物进出口总额及其增长速度.60

图表9 国内外技术水平差距.61

图表10 压铸总体行业新模式下发动机生产的产业链64

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389503.html>