

2020-2025年中国中低端白酒市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中低端白酒市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低端白酒是指低于50元/500ml的白酒，主要消费群体为城市中的外来务工人员 and 乡镇农村地区的居民，饮用场景以日常消费为主，消费频次较高，产品周转较快，有快消品属性。代表品牌包括牛栏山二锅头、老村长、龙江家园以及地产名酒的中低档产品等。

低端酒市场呈现空间大、集中度低的特征。当前低端酒市场空间超过2000亿，但CR3仅为12%，远低于高端酒CR3的95%，次高端酒CR3的49%。

低端白酒市场CR3仅为12%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中低端白酒行业发展概述

第一节 中低端白酒行业定义

一、中低端白酒定义

二、中低端白酒应用

第二节 中低端白酒行业发展概况

一、全球中低端白酒行业发展概况

二、中低端白酒国内行业现状阐述

第二章 中国中低端白酒产业链结构分析

第一节 中国中低端白酒产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国中低端白酒产业链演进趋势预测分析

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势预测分析

第三节 中国中低端白酒产业链竞争分析

第二部分 市场深度分析

第三章 中国中低端白酒制造所属行业成本费用分析

第一节 2019年中低端白酒制造所属行业产品销售成本分析

一、2019年中国中低端白酒所属行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2019年中低端白酒制造所属行业销售费用分析

一、2019年中国中低端白酒所属行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2019年中低端白酒制造所属行业管理费用分析

一、2019年中国中低端白酒所属行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2019年中低端白酒制造所属行业财务费用分析

一、2019年中国中低端白酒所属行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第四章 2019年中低端白酒行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2019年中低端白酒行业上游运行分析

一、中低端白酒行业上游介绍

二、中低端白酒行业上游发展状况分析

三、中低端白酒行业上游对中低端白酒行业影响

四、2020-2025年中低端白酒上游行业发展预测分析

第二节 2019年中低端白酒行业下游运行分析

一、中低端白酒行业下游介绍

二、中低端白酒行业下游发展状况分析

三、中低端白酒行业下游对中低端白酒行业影响

第五章 2019年中国中低端白酒产品价格分析

第一节 2019年中国中低端白酒价格分析

第二节 中国中低端白酒价格影响因素分析

一、全球贸易战影响

二、人民币汇率变化影响

三、市场供需

四、消费观念

五、其他

第三节 2020-2025年中国中低端白酒市场价格预测分析

第六章 2019年中国中低端白酒所属行业运行分析

第一节 2019年中国中低端白酒所属行业市场规模分析

第二节 2019年中国中低端白酒所属行业基本特点分析

第三节 2019年中国中低端白酒所属行业销售收入分析

第四节 2019年中国中低端白酒所属行业市场集中度分析

第五节 2019年中国中低端白酒所属行业市场占有率分析

第六节 2020-2025年中国中低端白酒所属行业市场规模预测分析

第七章 2019年中国中低端白酒所属行业区域市场分析

第一节 2019年东北地区中低端白酒行业分析

一、2019年东北地区中低端白酒行业发展现状分析

二、2019年东北地区中低端白酒市场运行情况分析

三、2020-2025年东北地区中低端白酒市场需求情况分析

四、2020-2025年东北地区中低端白酒行业发展前景预测分析

第二节 2019年华北地区中低端白酒行业分析

一、2019年华北地区中低端白酒行业发展现状分析

二、2019年华北地区中低端白酒市场运行情况分析

三、2020-2025年华北地区中低端白酒市场需求情况分析

四、2020-2025年华北地区中低端白酒行业发展前景预测分析

第三节 2019年华东地区中低端白酒行业分析

一、2019年华东地区中低端白酒行业发展现状分析

二、2019年华东地区中低端白酒市场运行情况分析

三、2020-2025年华东地区中低端白酒市场需求情况分析

四、2020-2025年华东地区中低端白酒行业发展前景预测分析

第四节 2019年华中地区中低端白酒行业分析

一、2019年华中地区中低端白酒行业发展现状分析

二、2019年华中地区中低端白酒市场运行情况分析

三、2020-2025年华中地区中低端白酒市场需求情况分析

四、2020-2025年华中地区中低端白酒行业发展前景预测分析

第五节 2019年华南地区中低端白酒行业分析

一、2019年华南地区中低端白酒行业发展现状分析

二、2019年华南地区中低端白酒市场运行情况分析

三、2020-2025年华南地区中低端白酒市场需求情况分析

四、2020-2025年华南地区中低端白酒行业发展前景预测分析

第六节 2019年西北地区中低端白酒行业分析

一、2019年西北地区中低端白酒行业发展现状分析

二、2019年西北地区中低端白酒市场运行情况分析

三、2020-2025年西北地区中低端白酒市场需求情况分析

四、2020-2025年西北地区中低端白酒行业发展前景预测分析

第七节 2019年西南地区中低端白酒行业分析

一、2019年西南地区中低端白酒行业发展现状分析

二、2019年西南地区中低端白酒市场运行情况分析

三、2020-2025年西南地区中低端白酒市场需求情况分析

四、2020-2025年西南地区中低端白酒行业发展前景预测分析

第八章 2019年中国中低端白酒需求市场运行分析

第一节 2019年中低端白酒行业产能监测

一、2019年中国中低端白酒行业产能监测

二、2019年中国中低端白酒行业产能利用率分析

第二节 2019年中低端白酒行业产量分析

一、2019年中低端白酒行业产量监测

二、2019年中低端白酒行业产量增长率

第三节 2019年中低端白酒市场需求分析

一、2019年中国中低端白酒市场供给分析

二、2019年中国中低端白酒市场需求分析

第九章 2019年中国中低端白酒所属行业进出口分析

第一节 2019年中低端白酒所属行业进出口总况

第二节 2019年中低端白酒所属行业分国别进出口概况

第三节 2015-2019年中国中低端白酒所属行业进出口分析

一、2015-2019年中低端白酒所属行业进口量分析

二、2015-2019年中低端白酒所属行业出口量分析

三、2015-2019年中低端白酒进出口差量分析

第四节 2015-2019年中国中低端白酒所属行业历史进出口结构

一、2015-2019年中国中低端白酒所属行业进口来源

二、2015-2019年中国中低端白酒所属行业出口目的地分析

第五节 2020-2025年中国中低端白酒所属行业进出口预测分析

一、2020-2025年中国中低端白酒进出口的主要影响因素分析

二、2020-2025年中国中低端白酒行业出口预测分析

三、2020-2025年中国中低端白酒行业进口预测分析

第三部分 市场竞争格局

第十章 2019年中国中低端白酒行业竞争格局分析

第一节 中低端白酒行业竞争格局分析

一、2019年中低端白酒行业竞争分析

二、2019年中外中低端白酒产品竞争分析

三、2019年国内外企业中低端白酒竞争分析

第二节 2019年中国中低端白酒行业竞争分析

一、2019年我国中低端白酒行业竞争分析

二、2019年我国中低端白酒市场主要中低端白酒企业动向

第三节 2019年中国中低端白酒行业集中度分析

一、2019年中国中低端白酒市场集中度分析

二、2019年中国中低端白酒区域集中度分析

三、2019年中国中低端白酒企业集中度分析

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 牛栏山

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

牛栏山酒厂目前拥有北京、河北香河、四川成都三个生产基地，成都新厂于2017年4月投入使用，主要的原酒生产基地为北京，产能扩张容易。2012-2018，牛栏山白酒产量从17.2万吨上涨到60.1万吨。

2012-2018年牛栏山产量及增长

销量方面，据统计，2018年牛栏山销量为62.1万吨，同比增长44.76%。

2012-2018年牛栏山销量及增长

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分 行业发展预测分析

第十二章 2020-2025年中国中低端白酒行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国中低端白酒产业宏观预测分析

一、2019年中国中低端白酒行业宏观预测分析

二、2020-2025年中国中低端白酒工业发展展望

三、2020-2025年中低端白酒业发展预测分析

第二节 2020-2025年中国中低端白酒市场形势

一、影响中国中低端白酒市场运行的因素分析

二、2020-2025年中国中低端白酒生产预测分析

三、2020-2025年中国中低端白酒市场需求量预测分析

第三节 2020-2025年中国中低端白酒市场趋势分析

一、2019年中国中低端白酒市场趋势总结

二、2020-2025年中国中低端白酒发展趋势预测分析

三、2020-2025年中国中低端白酒市场发展潜力

四、2020-2025年中国中低端白酒产业政策趋向？

第十三章 2020-2025年中国中低端白酒行业投资风险及战略研究

第一节 中低端白酒投资现状分析（AK LX）

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年分行业投资分析
- 三、2019年分地区投资分析
- 四、2019年外商投资状况分析
- 第二节 2020-2025年中低端白酒行业投资效益分析
- 第三节 2020-2025年中低端白酒行业投资预测分析
- 一、2020-2025年中低端白酒行业投资趋势预测分析
- 二、2020-2025年中低端白酒行业的投资方向
- 三、2020-2025年中低端白酒行业投资的建议

图表目录：

- 图表 2019年国内生产总值走势
- 图表 2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2019年居民消费价格同比涨跌幅度
- 图表 2019年年末国家外汇储备走势
- 图表 2019年财政收入现状调研
- 图表 2019年全社会固定资产投资
- 图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成状况分析
- 图表 中低端白酒行业产业链
- 图表 2015-2019年中低端白酒行业市场供给
- 图表 2015-2019年中低端白酒行业市场需求
- 图表 2015-2019年中低端白酒行业市场规模
- 图表 2019年中国中低端白酒所属行业全部企业数据分析
- 图表 2019年中国中低端白酒所属行业不同规模企业数据分析
- 图表 2019年中国中低端白酒所属行业不同所有制企业数据分析
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509503.html>