

# 2021-2026年中国甜味剂行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国甜味剂行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/foods/669508.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甜味剂是指赋予食品以甜味的食物添加剂，甜味剂的种类众多，其中按其化学结构和性质划分，可分为糖类甜味剂和非糖类甜味剂，糖类甜味剂包括蔗糖、果葡糖浆和麦芽糖等；非糖类甜味剂又分为自然提取（木糖醇、甜菊糖、罗汉果糖等）甜味剂、人工合成（糖精、甜蜜素、阿斯巴甜、安赛蜜等）甜味剂两大类。

阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖和赤藓糖醇在中国甜味剂产量及销售额中占据了重要部分。从2015年至2019年，安赛蜜、三氯蔗糖和赤藓糖醇的产量和销售额持续增加。其中我国赤藓糖醇产量从2015年的1.80万吨增长到2019年的5.1万吨，以29.9%的年均复合增长率成为产量增速最高的甜味剂，三氯蔗糖/安赛蜜产量5年CAGR为分别18.9%/9.8%，2019年其产量分别占我国甜味剂市场份额的4%、8%。三氯蔗糖为四中代糖中产值最高的品类。阿斯巴甜份额逐步减少，其市场份额（产量）从2015年的22%减少至2019年的8.6%。

2015-2019年中国甜味剂细分品类产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜味剂行业相关概述

第一节 甜味剂行业相关概述

一、甜味剂产品概述

二、甜味剂产品分类及用途

第二节 甜味剂行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国甜味剂行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2021-2026年我国宏观经济发展预测

## 第二节 中国甜味剂行业政策环境分析

### 一、甜味剂行业监管管理体制

### 二、甜味剂行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响分析

## 第三节 中国甜味剂行业技术环境分析

## 第三章 中国甜味剂所属行业运行态势分析

### 第一节 中国甜味剂行业概况分析

#### 一、甜味剂生产经营概况

#### 二、甜味剂行业总体发展概况

### 第二节 中国甜味剂行业经受压力分析

#### 一、人民币升值对甜味剂产业的压力

#### 二、出口退税下调对甜味剂产业的压力

#### 三、原材料涨价对甜味剂产业的压力

#### 四、劳动力成本上升对甜味剂产业的压力

### 第三节 中国甜味剂的发展及存在的问题分析

#### 一、中国甜味剂行业发展中的问题

#### 二、解决措施

## 第四章 2016-2020年中国甜味剂产业运行情况分析

### 第一节 2016-2020年中国甜味剂行业发展状况

#### 一、2016-2020年甜味剂行业市场供给分析

#### 二、2016-2020年甜味剂行业市场需求分析

#### 三、2016-2020年甜味剂行业市场规模分析

### 第二节 中国甜味剂所属行业集中度分析

#### 一、甜味剂所属行业市场区域分布情况

#### 二、甜味剂所属行业市场集中度分析

### 第三节 2016-2020年中国甜味剂区域市场规模分析

#### 一、2016-2020年华东地区市场规模分析

#### 二、2016-2020年华南地区市场规模分析

#### 三、2016-2020年华中地区市场规模分析

#### 四、2016-2020年华北地区市场规模分析

#### 五、2016-2020年西北地区市场规模分析

#### 六、2016-2020年西南地区市场规模分析

#### 七、2016-2020年东北地区市场规模分析

## 第五章 甜味剂所属行业市场价格分析

### 第一节 甜味剂所属行业产品价格特征分析

## 第二节 影响国内市场甜味剂所属行业产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 甜味剂行业未来价格变化趋势

## 第六章 2020年中国甜味剂行业竞争情况分析

### 第一节 甜味剂所属行业经济指标分析

#### 一、甜味剂所属行业赢利性分析

#### 二、甜味剂所属产品附加值的提升空间

#### 三、甜味剂行业进入壁垒/退出机制

#### 四、甜味剂行业周期性、季节性等特点

### 第二节 甜味剂行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 甜味剂行业SWOT模型分析

## 第七章 中国甜味剂行业产业链分析

### 第一节 甜味剂行业产业链概述

### 第二节 上游产业发展状况分析

#### 一、苯丙氨酸

#### 二、氨基磺酸

#### 三、蔗糖

#### 四、甜叶菊

### 第三节 下游产业发展状况分析

从应用领域来看，甜味剂广泛应用在饮料、餐桌调味品、个人护理产品、烘焙食品、药品、保健类食品、糖果巧克力、医药类用品、化工类制品等多个领域。根据数据，饮料领域是甜味剂主要应用领域，占比约50%。

#### 中国甜味剂下游应用领域占比情况

#### 一、乳制品行业发展概况

#### 二、软饮料行业发展概况

#### 三、烘焙食品行业发展概况

#### 四、蜜饯制造行业发展概况

#### 五、糖果及巧克力行业概况

#### 六、医药制造行业发展概况

#### 第四节 关联产业发展状况分析

### 第八章 重点企业经营情况分析

#### 第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

#### 第二节 张家港浩波化学品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

#### 第三节 常州科隆化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

#### 第四节 常州市牛塘化工厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

#### 第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

#### 第六节 金城企业（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

#### 第七节 福建科宏生物工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业投资前景

#### 第八节 北京维多化工有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

#### 第九节 溧阳维多生物工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

#### 第十节 溧阳维信化学有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业投资前景

### 第九章 2016-2020年中国甜味剂所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国甜味剂所属行业规模分析

##### 一、工业销售产值分析

##### 二、出口交货值分析

#### 第二节 2020年中国甜味剂所属行业结构分析

##### 一、甜味剂企业结构分析

##### 二、甜味剂行业从业人员结构分析

#### 第三节 2016-2020年中国甜味剂所属行业关键性财务指标分析

##### 一、行业主要盈利能力分析

##### 二、行业主要偿债能力分析

##### 三、行业主要运营能力分析

### 第十章 甜味剂行业替代品及互补产品分析

#### 第一节 甜味剂行业替代品分析

##### 一、(HJ 327)替代品种类

##### 二、主要替代品对甜味剂行业的影响

##### 三、替代品发展趋势分析

#### 第二节 甜味剂行业互补产品分析

##### 一、行业互补产品种类

## 二、主要互补产品对甜味剂行业的影响

## 三、互补产品发展趋势分析

### 第十一章 甜味剂产业渠道分析

#### 第一节 2020年国内甜味剂产品的经销模式

#### 第二节 甜味剂行业渠道格局

#### 第三节 甜味剂行业渠道形式

#### 第四节 甜味剂渠道要素对比

#### 第五节 甜味剂行业国际化营销模式分析

#### 第六节 2020年国内甜味剂产品生产及销售投资运作模式分析

### 第十二章 2021-2026年甜味剂所属行业趋势预测分析

#### 第一节 甜味剂行业投资价值分析

##### 一、2021-2026年国内甜味剂所属行业盈利能力分析

##### 二、2021-2026年国内甜味剂所属行业偿债能力分析

##### 三、2021-2026年国内甜味剂所属行业运营能力分析

##### 四、2021-2026年国内甜味剂产品投资收益率分析预测

#### 第二节 2021-2026年国内甜味剂所属行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对甜味剂行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对甜味剂行业的推动因素分析

##### 三、甜味剂产品相关产业的发展对甜味剂行业的带动因素分析

#### 第三节 2021-2026年中国甜味剂行业供需预测

##### 一、2021-2026年中国甜味剂行业供给预测

##### 二、2021-2026年中国甜味剂行业需求预测

#### 第四节 2021-2026年中国甜味剂行业运行状况预测

##### 一、2021-2026年甜味剂所属行业工业总产值预测

##### 二、2021-2026年甜味剂所属行业销售收入预测

### 第十三章 2021-2026年中国甜味剂行业投资前景分析

#### 第一节 中国甜味剂行业存在问题分析

#### 第二节 中国甜味剂行业上下游产业链风险分析

##### 一、下游行业需求市场风险分析

##### 二、关联行业风险分析

#### 第三节 中国甜味剂行业投资前景分析

##### 一、政策和体制风险分析

##### 二、技术发展风险分析

##### 三、原材料风险分析

##### 四、进入/退出风险分析



## 五、经营管理风险分析

### 第十四章 2021-2026年中国甜味剂行业投资策略及投资建议

#### 第一节 甜味剂行业投资前景规划背景意义

##### 一、行业转型升级的需要（AKLZW）

##### 二、行业做大做强的需要

##### 三、行业可持续发展需要

#### 第二节 甜味剂行业战略规划制定依据

##### 一、行业发展规律

##### 二、企业资源与能力

##### 三、可预期的战略定位

#### 第三节 甜味剂行业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 甜味剂行业市场的重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 第五节 投资建议

图表目录：

图表 甜味剂行业生命周期

图表 甜味剂行业产业链结构

图表2016-2020年全球甜味剂行业市场规模

图表2016-2020年中国甜味剂行业市场规模

图表2021-2026年甜味剂行业市场规模预测

图表2021-2026年甜味剂行业营业收入预测

图表2021-2026年中国甜味剂行业供给预测

图表2021-2026年中国甜味剂行业需求预测

图表2021-2026年中国甜味剂行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/669508.html>