

2015-2020年中国振动电机市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国振动电机市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年振动电机行业发展概况	8
第一节 振动电机行业基本知识	8
一、振动电机行业的发展	8
二、振动电机的应用及运动形式	9
第二节 振动电机行业发展的宏观环境	11
第三节 振动电机行业政策	33
一、国家产业政策发展的影响展望	33
二、相关行业政策的影响展望	34
第四节 2013-2014年振动电机相关行业发展概况	34
一、上游行业市场发展分析	34
二、下游行业市场发展分析	40
第二章 2015-2020年全球振动电机行业发展现状及预测分析	48
第一节 2014年全球振动电机行业发展现状分析	48
第二节 2014年全球振动电机行业政策及现状分析	49
第三节 2014年全球振动电机行业竞争格局分析	49
第四节 2014年全球振动电机行业主要优势企业经营情况	50
一、意大利Italvibras	50
二、日本神钢振动电机株式会社	51
三、德国JOST	51
第五节 2015-2020年全球振动电机行业发展趋势分析	52
第三章 2013-2014年中国振动电机行业市场发展分析	55
第一节 中国振动电机市场发展现状	55
第二节 中国振动电机行业市场供需分析	58
第三节 2003-2014年中国振动电机行业市场产销状况分析	58
一、全球振动电机市场发展现状	58
二、全球振动电机行业市场供需分析	58
第四节 2013-2014年中国振动电机行业整体运行状况	59
一、振动电机行业产销分析	59
二、振动电机行业盈利能力分析	60
三、振动电机行业偿债能力分析	61
四、振动电机行业营运能力分析	61
第四章 2013-2014年中国振动电机进出口现状与预测	63
第一节 振动电机历史出口总体分析	63

- 一、振动电机出口总量历史汇总 63
- 二、振动电机出口价格历史汇总 63
- 第二节 2015-2020年振动电机出口量预测 64
 - 一、振动电机出口总量预测 64
 - 二、振动电机出口金额预测 64
- 第三节 2015-2020年振动电机出口价格预测 65
- 第五章 2013-2014年振动电机行业投资区域分析 66
 - 第一节 振动电机行业区域集中度分析 66
 - 一、华北区域 66
 - 二、东北区域 66
 - 三、西北区域 67
 - 四、华东区域 68
 - 五、华南区域 68
 - 六、西南区域 69
 - 七、华中区域 69
 - 第二节 振动电机行业主要省市集中度分析 70
 - 第三节 振动电机行业投资区域建议 70
- 第六章 2013-2014年中国振动电机行业市场竞争格局分析 71
 - 第一节 2013-2014年中国振动电机行业竞争现状分析 71
 - 一、振动电机行业竞争程度分析 71
 - 二、振动电机行业技术竞争分析 71
 - 三、振动电机价格竞争分析 72
 - 第二节 2013-2014年中国振动电机行业竞争格局分析 72
 - 一、振动电机行业集中度分析 72
 - 二、振动电机市场销售区域集中分析 73
 - 第三节 2013-2014年振动电机行业提升竞争力策略分析 74
- 第七章 2013-2014年中国振动电机行业企业竞争力分析 75
 - 第一节 佛山市云雀振动器有限公司 75
 - 一、主营业务及经营状况 75
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 75
 - 三、主要市场定位 76
 - 四、主要优势与主要劣势 76
 - 五、市场拓展战略与手段分析 76
 - 第二节 安阳振动器有限责任公司 76
 - 一、主营业务及经营状况 76

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 77

三、主要市场定位 78

四、主要优势与主要劣势 79

五、市场拓展战略与手段分析 81

第三节 湖北省钟祥市新宇机电制造有限公司 85

一、主营业务及经营状况 85

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 85

三、主要市场定位 86

四、主要优势与主要劣势 86

五、市场拓展战略与手段分析 87

第四节 新乡新兰贝克振动电机有限公司 87

一、主营业务及经营状况 87

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 87

三、主要市场定位 88

四、主要优势与主要劣势 88

五、市场拓展战略与手段分析 89

第五节 扬州宝飞机电有限公司 89

一、主营业务及经营状况 89

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 89

三、主要市场定位 90

四、主要优势与主要劣势 90

五、市场拓展战略与手段分析 91

第六节 新乡威猛冶金设备有限公司 91

一、主营业务及经营状况 91

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 92

三、主要市场定位 92

四、主要优势与主要劣势 93

五、市场拓展战略与手段分析 93

第七节 济南洪楼振动电机厂 93

一、主营业务及经营状况 93

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 93

三、主要市场定位 94

四、主要优势与主要劣势 94

五、市场拓展战略与手段分析 94

第八节 上海上振振动电机有限公司 95

- 一、主营业务及经营状况 95
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 95
- 三、主要市场定位 96
- 四、主要优势与主要劣势 96
- 五、市场拓展战略与手段分析 97
- 第九节 广州进口电机维修有限公司 97
- 一、主营业务及经营状况 97
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 97
- 三、主要市场定位 98
- 四、主要优势与主要劣势 98
- 五、市场拓展战略与手段分析 99
- 第十节 新乡宏达 99
- 一、主营业务及经营状况 99
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 99
- 三、主要市场定位 100
- 四、主要优势与主要劣势 100
- 五、市场拓展战略与手段分析 100
- 第八章 新经济形势下振动电机行业投资策略探讨 102
- 第一节 振动电机行业投资环境 102
- 一、政策环境 102
- 二、技术环境 103
- 三、市场环境 103
- 第二节 振动电机行业投资状况分析 105
- 一、投资效益分析 105
- 二、投资趋势预测 106
- 第三节 振动电机行业投资方向及建议 106
- 一、产业发展的空白点分析 106
- 二、投资回报率比较高的投资方向 106
- 三、新进入者应注意的障碍因素 107
- 第四节 国外振动电机行业投资现状及经营模式分析 108
- 一、经营模式借鉴 108
- 二、在华投资新趋势动向 108
- 第五节 我国振动电机行业投资国际化发展战略分析 109
- 一、战略优势分析 109
- 二、战略机遇分析 110

三、业务组合战略 110

四、战略措施分析 111

第六节 振动电机行业投资风险及控制策略分析 112

一、市场需求波动 112

二、新技术挑战 112

三、价格变动 112

四、法律体系 112

五、其他 113

第七节 我国振动电机行业投资策略分析 113

第八节 最优投资路径设计 114

一、企业品牌的重要性 114

二、振动电机实施品牌战略的意义 115

三、我国振动电机企业的品牌战略 116

四、风险资本退出方式 116

第九章 2015-2020年中国振动电机行业发展趋势研究分析 118

第一节 2015-2020年振动电机行业国际市场预测 118

一、振动电机行业产能预测 118

二、振动电机行业市场需求前景 118

第二节 中国振动电机行业发展趋势 118

一、产品发展趋势 118

二、技术发展趋势 119

第三节 2015-2020年振动电机行业中国市场预测 119

一、振动电机行业产能预测 119

二、振动电机行业市场需求前景 119

第十章 2015-2020年中国振动电机项目融资问题分析与对策 122

第一节 2015-2020年中国振动电机项目的融资演变 122

第二节 2015-2020年中国振动电机项目特点、融资特点及影响因素分析 122

一、振动电机及其项目的主要特点 122

二、振动电机项目的融资特点 123

三、振动电机项目的融资相关影响因素 123

第三节 2015-2020年中国振动电机项目的融资对策 124

一、从产业链的整体考虑项目的融资 124

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 124

三、采用多种形式进行项目融资 124

四、本国筹资的重要性 125

五、有效吸引私人投资 125

六、政府的政策支持 125

图表目录：

图表 1 2009-2014年国内生产总值 12

图表 2 2009-2014年居民消费者价格涨跌幅度 13

图表 3 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 13

图表 4 2009-2014年年末国家外汇储备 14

图表 5 2009-2014年财政收入 15

图表 6 2009-2014年粮食产量 16

图表 7 2009-2014年工业增加值 17

图表 8 2014年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 9 2014年1-5月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20

图表 10 2009-2014年建筑业增加值 21

图表 11 2009-2014年社会固定资产投资 22

图表 12 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 23

图表 13 2014年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表 14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 25

图表 15 2009-2014年社会消费品零售总额 26

图表 16 2014年货物进出口总额及其增长速度 27

图表 17 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表 18 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表 19 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30

图表 20 2009-2014年货物进出口总额 31

图表 21 2014年分行业外商直接投资及其增长速度 31

图表 22 2014年机械工业总产值及同比 45

图表 23 2014年机械工业销售值及同比 46

图表 24 2014年1-9月份机械工业出口仍在低位运行 46

图表 25 2013-2014年我国高频振动电机产量分析 59

图表 26 2013-2014年我国振动电机行业资本保值增值率分析 60

图表 27 2013-2014年我国振动电机行业资产负债率分析 61

图表 28 2013-2014年我国振动电机行业成本费用利润率分析 61

图表 29 2013-2014年我国高频振动电机出口量分析 63

图表 30 2015-2020年我国高频振动电机出口数量预测 64

图表 31 2013-2014年华北地区高频振动电机市场规模分析 66

图表 32 2013-2014年东北地区高频振动电机市场规模分析	66
图表 33 2013-2014年西北地区高频振动电机市场规模分析	67
图表 34 2013-2014年华东地区高频振动电机市场规模分析	68
图表 35 2013-2014年华南地区高频振动电机市场规模分析	68
图表 36 2013-2014年西南地区高频振动电机市场规模分析	69
图表 37 2013-2014年华中地区高频振动电机市场规模分析	69
图表 38 振动电机市场销售区域集中分析	73
图表 39 2012-2014年佛山市云雀振动器有限公司销售毛利率分析	75
图表 40 2012-2014年安阳振动器有限责任公司销售毛利率分析	78
图表 41 2012-2014年湖北省钟祥市新宇机电制造有限公司销售毛利率分析	85
图表 42 2012-2014年新乡新兰贝克振动电机有限公司销售毛利率分析	88
图表 43 2012-2014年扬州宝飞机电有限公司销售毛利率分析	89
图表 44 2012-2014年新乡威猛冶金设备有限公司销售毛利率分析	92
图表 45 2012-2014年济南市洪楼振动电机厂销售毛利率分析	94
图表 46 2012-2014年上海上振振动电机有限公司销售毛利率分析	96
图表 47 2012-2014年广州电机维修有限公司销售毛利率分析	97
图表 48 2012-2014年新乡市宏达振动设备有限责任公司销售毛利率分析	99
图表 49 2015-2020年我国振动电机行业资本保值增值率分析预测	105

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159518.html>