

2014-2018年中国婴儿食品行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国婴儿食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/149527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿食品是中国婴幼儿用品市场中份额最大的一块，以断奶期食品为主。全国市场容量近100万吨，而且还在逐渐递增。

2008年至2012年期间，中国婴儿食品市场以23.1%的复合年均增长率增长，达到1,122亿人民币，而销量以18.6%的复合平均增长率增长，达到100万吨左右。对于婴儿食品安全的恐慌持续困扰着该行业，为了缓解恐慌，消费者越来越倾向于购买高价产品（趋优消费），尤其是国外品牌，因而婴儿食品销售额增速比销售量快。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国婴儿食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国婴儿食品行业的概念，接着分析了中国婴儿食品行业发展环境，然后对中国婴儿食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年国际婴儿食品行业运行现状分析

第一节 2013年国际婴儿食品行业运行环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、德国人口出生状况
- 七、日本人口生育情况

第二节 2013年国际婴儿食品行业发展概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

第三节 2014-2018年国际婴儿食品行业新趋势分析

第二章 2013年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

第一节 美国

- 一、美国有机婴儿食品行业分析
- 二、美国婴儿食品市场分析
- 三、美国婴幼儿奶粉销售情况
- 三、美国婴儿食品行业发展前景分析

第二节 英国

- 一、2010英国婴儿食品行业速览
- 二、英国部分婴儿食品盐分和饱和脂肪过高
- 三、英国宝宝食品需标明健康等级
- 四、婴儿食品行业发展趋势分析

第三节 日本

- 一、日本婴儿食品的概况
- 二、日本婴儿食品销量最多
- 三、日本婴儿食品主要产品价格分析
- 三、日本婴儿食品行业发展预测分析

第三章 2013年中国婴儿食品业运行环境解析

第一节 中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率和生育率的地区差别
- 二、中国人口出生率呈持续下降趋势
- 三、中国的第四次生育高峰

第二节 中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、中国人口发展取得的成就
- 三、中国人口发展面临的挑战

第三节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第四节 2013年中国婴儿食品行业政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》要点解析
- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》
- 四、乳制品原料和产品都要逐批检验
- 五、《乳品质量监督管理条例》
- 六、《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响

七、中国奶粉收储政策分析

八、乳制品工业产业政策对婴幼儿奶粉企业的影响

第五节2013年中国婴儿食品政策环境分析

一、人们的消费观念

二、三聚氰胺事件使消费者对国产婴幼儿奶粉产量信任危机

三、毒奶粉事件对国产奶粉业影响

第四章2013年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节2013年中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品

二、婴儿食品行业产业链分析

第二节2013年中国婴儿食品产量增长情况

第三节2013年中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节2013年中国婴儿食品业热点问题探讨

第五章2013年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2013年中国婴儿食品行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿食品行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节2013年中国婴儿食品市场需求状况分析

一、婴儿食品消费需求特征分析

二、中国婴儿食品消费量分析

三、我国婴儿食品消费量

四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节2013年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节2013年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第六章2013年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

第一节2013年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

- 一、国际奶荒国内多种奶粉涨价
- 二、英特尔新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场
- 三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题
- 四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况
- 五、印度婴幼儿奶粉政策环境

第二节2013年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

- 一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长
- 二、国内品牌需加大研发力度
- 三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析
- 四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节2013年中国婴儿配方奶粉市场调研

- 一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
- 二、婴儿配方奶粉类型
- 三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
- 四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况
- 五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
- 六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
- 七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
- 八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
- 九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
- 十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第四节2013年中国婴幼儿产品结构分析

- 一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成
- 二、婴幼儿奶粉中端市场分析
- 三、婴幼儿奶粉高端市场分析
- 四、中高档配方奶粉市场分析
- 五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

第五节2013年中国婴幼儿奶粉市场需求分析

- 一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨
- 二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升
- 四、广东奶粉进口情况分析
- 五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成
- 六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代
- 七、婴幼儿奶粉市场暗战升级

第六节 未来中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第七章2013年中国婴儿食品其它细分市场运行剖析

第一节 婴儿辅食

- 一、宝宝成长各阶段辅食各不同
- 二、母乳+辅食,“混搭”有讲究
- 三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率
- 四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破
- 五、婴儿辅食典型企业
 - 1、亨氏
 - 2、雀巢
 - 3、青岛百乐麦食品公司

第二节 婴儿保健食品

- 一、中国医药发力孕婴保健市场
- 二、婴儿保健食品市场消费情况
- 三、婴儿保健食品需标注营养含量
- 四、婴儿保健食品研发现状
- 五、婴儿保健食品质量抽检情况
- 六、婴儿保健食品发展趋势

第八章 2013年中国婴儿食品进出口贸易市场透析

第一节 2013年中国婴儿食品进出口贸易现状综述

- 一、进口规模及产品结构
- 二、出口规模、产品结构及主要市场
- 三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施
 - 1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例
 - 2、应对反倾销调查的措施

第二节 2009-2013年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据统计情况（19011000）

- 一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析
- 二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析
- 三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

第三节2014-2018年中国婴儿食品进出口趋势预测分析

第九章 2013年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节 2013年中国婴儿食品主要营销模式分析

- 一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节2013年中国婴儿食品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节2013年中国婴儿食品企业营销模式建议

一、婴儿食品企业的国内营销模式建议

二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节2014-2018年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿食品营销未来

二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第十章2013年中国婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 北京三元食品股份有限公司（600429）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品(湖南)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠氏（上海）营养品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美赞臣（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 略.....

第十一章 2014-2018年中国婴儿食品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国婴儿食品行业市场预测分析

一、中国婴儿食品季节特征分析

二、中国婴儿食品产品趋势分析

第二节 2014-2018年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、婴儿食品市场竞争格局预测

第三节 2014-2018年中国婴儿食品行业盈利预测分析

第十二章2014-2018年中国婴儿食品行业投资战略研究

第一节2013年中国婴儿食品投资环境分析

第二节 2014-2018年中国婴儿食品行业投资价值分析

一、婴儿食品投资热点分析

三、婴儿食品区域投资潜力分析

四、投资价值综合分析

第三节2014-2018年中国婴儿食品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第四节2014-2018年中国婴儿食品行业投资策略及专家点评

一、市场定位

二、重点区域

三、分析师建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析

图表：2009-2013年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析

图表：2009-2013年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图

图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司经营收入走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司盈利指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债情况图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债情况图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司经营收入走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司盈利指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债情况图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司成长能力指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司经营收入走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司负债情况图

图表：美赞臣（广州）有限公司负债指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司负债情况图

图表：广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国婴儿食品行业市场前景预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/149527.html>