

2018-2024年中国轻型载货车市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国轻型载货车市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369529.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为总质量小于等于6000kg。另外，货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国轻型载货车行业概述	第一节轻型载货车行业定义及分类
第二节轻型载货车行业发展历程	第三节轻型载货车市场运行特征分析
一、高档轻卡将占据物流市场的主导地位	二、原材料价格上涨促使企业放弃价格战
三、轻卡企业日益重视轻卡轿车化	第二章2018年载货车行业发展概况
第一节载货车市场产销情况	第二节载货车进出口市场情况
第三节入世对我国载货车行业的影响	一、进口汽车关税降低
三、放宽汽车工业投资政策	二、非关税壁垒降低
第三章2016-2018年汽车所属行业经济特性分析	四、开放服务贸易
一、行业规模分析	第一节汽车行业经济指标分析
二、经济效益分析	第二节汽车所属行业运行数据统计
三、行业效率分析	一、汽车行业运行情况总体概况
一、汽车行业运行情况总体概况	二、汽车行业全国各地区行业规模基本指标
二、汽车行业全国各地区主要经济指标	
三、汽车行业全国各地区主要经济指标比去年同期增	
四、汽车行业全国各地区经济效益主要指标	第三节2016-2018年汽车所属行业经济指标分析
五、汽车行业全国各地区经济效益主要指标	一、2017年汽车行业经济效益分析
一、2017年汽车行业经济效益分析	二、2018年汽车行业各主要经济指标
二、2018年汽车行业各主要经济指标	第四章轻型载货车关联产业分析
一、2017年国内发动机市场概况	第一节汽车发动机制造业发展情况
二、中国历年汽车发动机产量	一、2017年国内发动机市场概况
三、发动机生产地区分布	二、中国历年汽车发动机产量
四、近年国内发动机发展特点分析	三、发动机生产地区分布
五、发动机进出口分析	四、近年国内发动机发展特点分析
六、我国发动机未来发展趋势	五、发动机进出口分析
第二节2018年轮胎行业发展情况	六、我国发动机未来发展趋势
一、2002-2018年中国轮胎产量	第二节2018年轮胎行业发展情况
二、国内轮胎市场格局	一、2002-2018年中国轮胎产量
三、产品结构	二、国内轮胎市场格局
第三节2018年汽车工业发展情况	三、产品结构
一、整体发展趋向稳定	第三节2018年汽车工业发展情况
二、经济型乘用车成为市场需求热点	一、整体发展趋向稳定
三、行业内仍保持较高的生产集中度	二、经济型乘用车成为市场需求热点
四、市场占有率继续维持较高水平	三、行业内仍保持较高的生产集中度
第五章轻型载货车市场需求分析	四、市场占有率继续维持较高水平
第一节市场需求分析	第一节市场需求分析
一、轻型载货汽车发展面临新机遇	一、轻型载货汽车发展面临新机遇
二、轻型载货车市场需求	二、轻型载货车市场需求
三、经济型轻型载货车所占份额继续增长	第二节农村和城市物流驱动轻卡增长
第二节轻型载货车需求趋势分析	一、轻型载货车动力性增大的趋势
一、轻型载货车行业驾乘安全性	二、轻型载货车产品结构趋势
二、轻型载货车产品结构趋势	

四、轻型厢式载货车市场前景	第六章轻型载货车市场竞争分析
第一节轻型载货车市场竞争形势现状	第二节主要轻卡品牌竞争状态分析
第三节轻型载货车新车上市分析	第四节轻型载货车进入者分析
第五节未来竞争格局发展趋势	一、中型颓势难挡重、轻两端挑大梁
二、引进技术重型车将连番登场	三、文唱武打有待观察
四、价格竞争一触即发	
五、购车形势不容乐观	六、十八般武艺轮番亮相
第七章载货车细分市场	
第一节重型载货车市场分析	一、“大吨卡”市场又现火爆
二、2018年重卡环比销量下降	
三、中国重卡登上升级换代的水分岭	四、2018年重卡产销分析
五、半挂牵引车拉动重卡市场	第二节中型载货车市场产销分析
一、2018年份中货分类型累计销售量	二、2018年主流中货企业市场发展分析
第三节轻型载货车行业	一、2017年轻型卡车产销分析
二、2018年轻卡销量分析	
三、中高端轻卡销量上扬	四、江铃轻卡华南持续热销
第四节微皮卡车行业	
一、自主品牌发力皮卡市场	二、中国小型卡车在北非市场的表现
三、2018年皮卡销售状况	
四、微卡整车降噪项目有新突破	第五节牵引车市场需求分析
一、影响国内半挂牵引车市场主要因素	二、2018年牵引车市场现状分析
三、牵引车市场竞争格局分析	四、2018年国内牵引车市场预测
第八章2017-2008轻型载货车市场发展分析及预测	第一节2018年轻型载货车市场运行
一、市场运行态势	二、产品特征分析
三、总体销量分析	四、市场竞争格局分析
五、市场集中度分析	第二节2017我国轻型载货车市场发展
一、2018年我国轻型载货车市场分析	二、2018年轻型货车产销量分析
三、2018年我国轻型货车企业分析	四、2018年轻型货车市场产品结构分析
五、江铃轻卡华南持续热销	第三节区域市场情况
第四节2018年轻型货车主要企业市场份额分析	第九章轻型载货车主要生产企业分析
第一节北汽福田	一、企业概况
二、发展动态	三、经营状况
第二节东风汽车公司	一、企业概况
二、战略动态	三、营销新政
四、经营状况	第三节安徽江淮
一、企业概况	二、经营状况
三、企业动态	第四节江铃汽车
一、企业概况	二、经营状况
三、企业战略动态	第五节跃进集团
一、企业概况	二、企业经营状况
三、企业战略动态	第六节一汽集团
一、企业概况	二、经营状况
三、企业动态	
第十章2018年轻型载货车发展趋势及预测	第一节世界商用车发展趋势
第二节轻型载货车技术发展趋势	一、动力性将增强
二、安全性能提升	
三、性能接近轿车水平	四、更加注重人性化
五、增压柴油机的应用将日益广泛	
第三节轻型载货车市场发展趋势	一、业内厂家南下北上进行搏杀
二、合资厂家涉足	
三、家电行业插手	四、中高档轻卡行业将步入多国争霸时期
第四节2018年轻型载货车行业发展预测	一、2018年我国轻型载货车市场规模预测
二、2018年我国轻型载货车市场集中度预测	三、2018年我国轻型载货车市场需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369529.html>