

2015-2020年中国苍术产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国苍术产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/179533.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苍术，（学名：Atractylodes Lancea）。多年生草本。茎单生或簇生,茎枝疏被蛛丝状毛。中下部茎生叶圆形、倒卵形、偏斜卵形、卵形或椭圆形，3-5(7-9)羽状深裂或半裂，基部楔形或宽楔形，侧裂片1-2(3-4)对，椭圆形、长椭圆形或倒卵状长椭圆形，几无柄；中部以上或上部茎生叶不裂，倒长卵形、倒卵状长椭圆形或长椭圆形；或全部茎生叶不裂；中部茎生叶倒卵形、长倒卵形、倒披针形或长倒披针形；叶硬纸质，两面绿色，无毛。头状花序单生茎枝顶端；总苞钟状，径1-1.5厘米，总苞片5-7层，最外层及外层卵形或卵状披针形，中层长卵形、长椭圆形或卵状长椭圆形，内层线状长椭圆形或线形；苞叶针刺状羽状全裂或深裂。小花白色。瘦果倒卵圆形，密被白色长直毛；冠毛刚毛褐色或污白色。花果期6-10月。

苍术根状茎入药，有燥湿、化浊、止痛之效，常分布于黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古、河北、山西等地。

分布黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古、河北、山西、甘肃、陕西、河南、江苏、浙江、江西、安徽、四川、湖南、湖北等地。朝鲜及俄罗斯远东地区亦有分布。

术多生长在稀疏柞桦林、灌木林带山坡草地、灌丛及林间草丛中，为稀见伴生植物。其中江苏是茅苍术的主要产区，称之地道苍术产区，一向调供全国。

土壤多为表土层疏松、肥沃、渗透性良好的暗棕壤或砂壤土；北苍术耐寒性强，喜冷凉，光照充足，喜昼夜温差较大的气候条件。茅苍术喜凉爽、温和、湿润的气候，耐寒力较强，怕强光和高温。野生山坡草地、林下、灌丛及岩缝隙中。各地药圃广有栽培。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苍术行业发展概述

第一节 苍术定义及分类

一、苍术的定义

二、苍术的种类

三、苍术的特性

第二节 苍术行业研究界定

一、苍术行业定义

二、苍术产品分类

三、苍术药理特征

四、苍术接种效益

第三节 苍术行业特性分析

一、苍术行业周期性

二、苍术行业区域性

三、苍术行业季节性

第二章 苍术行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际苍术行业市场发展现状与趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、药企研发进展

四、市场发展趋势

第二节 国内苍术行业市场发展现状与趋势分析

一、国内苍术市场规模分析

(1) 国内苍术总体市场规模

(2) 苍术重点医院用药规模

二、国内市场份额前10位苍术产品市场

(1) 市场份额前10位苍术种类

(2) 市场份额前10位苍术市场规模

(3) 市场份额前10位苍术市场集中度变化

三、国内苍术区域市场竞争

四、国内苍术市场发展趋势

第三章 中国苍术行业市场发展现状分析

第一节 苍术行业环境分析

一、苍术行业经济环境分析

二、苍术行业政治环境分析

三、苍术行业社会环境分析

四、苍术行业技术环境分析

第二节 苍术行业发展概况

一、苍术行业市场规模分析

二、苍术行业竞争格局分析

三、苍术行业市场容量预测

第三节 苍术行业供需状况分析

一、苍术行业供给状况分析

二、苍术行业需求状况分析

三、苍术行业供需平衡分析

第四节 苍术行业技术申请分析

一、苍术行业专利申请数分析

二、苍术行业专利类型分析

三、苍术行业热门专利技术分析

第四章 苍术行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 苍术行业主要产品结构特征

一、苍术行业产品结构特征分析

二、苍术行业产品市场发展概况

第二节 主要产品一

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第三节 主要产品三

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第四节 主要产品四

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第五节 主要产品五

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第五章 中国苍术行业市场竞争格局分析

第一节 苍术行业竞争格局分析

一、苍术行业区域分布格局

二、苍术行业企业规模格局

三、苍术行业企业性质格局

第二节 苍术行业竞争状况分析

- 一、苍术行业上游议价能力
- 二、苍术行业下游议价能力
- 三、苍术行业新进入者威胁
- 四、苍术行业替代产品威胁
- 五、苍术行业内部竞争

第三节 苍术行业投资兼并重组整合分析

第六章 中国苍术行业重点省市投资机会分析

第一节 苍术行业区域投资环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业地方政策汇总分析

第二节 苍术行业重点区域运营现状及投资前景分析

- 一、华北地区苍术行业运营情况分析
- 二、华南地区苍术行业运营情况分析
- 三、华东地区苍术行业运营情况分析
- 四、华中地区苍术行业运营情况分析
- 五、西北地区苍术行业运营情况分析
- 六、西南地区苍术行业运营情况分析
- 七、东北地区苍术行业运营情况分析

第七章 中国苍术行业标杆企业经营分析

第一节 苍术行业企业总体发展概况

第二节 苍术行业企业经营状况分析

一、企业一

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

二、企业二

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析

- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

三、企业三

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

四、企业四

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

五、企业五

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

第八章 中国苍术行业发展前景与投资分析

第一节 苍术行业前景预测

- 一、苍术行业发展趋势
- 二、苍术行业前景分析

第二节 苍术行业投资特性

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

四、行业投资风险分析

第三节 苍术行业投资战略规划

一、苍术行业投资机会分析

二、苍术企业战略布局建议

三、苍术行业投资重点建议

第四节 苍术行业投资机会

一、行业投资机会解析

二、行业主要投资建议

图表目录：

图表 苍术行业报告分析体系

图表2011-2014年全球苍术市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表2011-2013年中国苍术市场规模分析（单位：亿元，%）

图表2011-2014年中国苍术样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表2011-2013年市场份额前10位精神兴奋类药种类及市场份额（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位苍术市场规模及增长（单位：万元，%）

图表2011-2014年市场份额前10位苍术市场集中度变化（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位苍术生产企业市场比重变化（单位：%）

图表2011-2014年国内苍术主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表2011-2014年国内苍术市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表2015-2020年中国苍术市场规模预测（单位：亿元）

图表2011-2014年十六个重点城市样本医院苍术产品格局（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位苍术销售增长率（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/179533.html>