

2019-2025年中国珠宝首饰行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国珠宝首饰行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年全年，限额以上珠宝企业累积零售值为2758.30亿元。2018年，我国珠宝行业市场规模达到6965亿元，同比增长6.72%。2004-2017年，我国珠宝市场规模从1340亿元增长至6530亿元，CAGR为12.96%，2017年市场规模占世界市场规模的32.2%，位居世界首位。2004-2011年，得益于国内经济的强劲以及珠宝行业的快速发展，珠宝行业规模CAGR为16.3%；2012-2016年，受国内反腐政策、海外代购与黄金品类销量下降明显等因素影响，珠宝行业景气度开始下滑，但2013年的金价暴跌和2015年的新兴市场危机带来的金价快速回升使得国内市场两度回暖。2017年起随着金价的企稳与居民收入水平的持续提高，国内珠宝行业开始回暖，同比增速拐点回升至6.4%。预计未来五年增速回升至6%-7%，至2023年珠宝行业市场规模将达9620亿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业发展综述

第一节 珠宝首饰行业定义及分类

一、珠宝首饰定义

二、珠宝首饰分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 珠宝首饰行业上下游产业供应链分析

一、珠宝首饰行业产业链综述

二、上游原料市场对行业发展的影响

三、下游消费市场对行业发展的影响

第三节 珠宝首饰行业主要下游产业链分析

一、零售业发展现状与趋势分析

二、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

第四节 珠宝首饰行业上游产业供应链分析

一、黄金市场发展及价格走势分析

二、铂金市场发展及价格走势分析

三、钻石市场发展及价格走势分析

四、玉石市场发展及价格走势分析

五、白银市场发展及价格走势分析

六、珍珠市场发展及价格走势分析

第二章 珠宝首饰行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（P）

一、珠宝首饰行业标准

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、全球经济形势分析

二、中国经济运行现状

三、宏观经济走势分析

四、宏观经济影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、珠宝首饰产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业产品技术发展分析

二、国内珠宝产品设计分析

三、珠宝定制发展分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际珠宝首饰行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界珠宝首饰行业发展综述

一、世界十大珠宝首饰品牌盘点

二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析

三、国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关

四、全球珠宝首饰业市场发展简析

五、国际珠宝首饰黄金需求状况分析

第二节 美国

一、美国珠宝行业税收政策解析

二、美国珠宝首饰零售市场消费状况透析

三、美国大型珠宝零售商发展情况

四、金价持续下跌美国重新掀起"买金热潮"

五、美国男士珠宝首饰发展潜力大

第三节 日本

- 一、日本珠宝首饰业发展概况
- 二、日本珠宝商加大中国市场开拓力度
- 三、2018年日本市场海外珠宝集体提价
- 四、日本珠宝饰品零售市场发展状况

第四节 印度

- 一、印度珠宝首饰业发展概况
- 二、印度珠宝首饰市场发展特征
- 三、印度珠宝首饰进出口状况透析
- 四、印度黄金市场需求情况分析
- 五、印度珠宝市场兴起电子商务热潮

第五节 泰国

- 一、泰国珠宝首饰行业发展壮大
- 二、泰国看好中国珠宝及首饰消费市场
- 三、为重振珠宝首饰业泰国实施税收优惠政策
- 四、泰国珠宝首饰产业谋求新战略应对市场变化
- 五、泰国珠宝首饰出口情况
- 六、泰国珠宝首饰行业最新动态
- 七、2018年泰国珠宝首饰业发展形势预测

第六节 其它国家或地区

- 一、俄罗斯珠宝首饰业发展基本状况
- 二、中东珠宝首饰业持续高速增长
- 三、意大利黄金饰品市场需求下滑
- 四、基斯坦黄金珠宝进出口分析
- 五、东盟珠宝首饰市场前景分析

第四章 我国珠宝首饰所属行业运行现状分析

第一节 我国珠宝首饰行业发展状况分析

- 一、我国珠宝首饰行业发展历程
- 二、我国珠宝首饰行业发展总体概况
- 三、我国珠宝首饰行业发展特点分析
- 四、我国珠宝首饰行业商业模式分析
- 五、珠宝首饰品牌连锁经营模式

第二节 2015-2018年珠宝首饰所属行业发展现状

- 一、2015-2018年我国珠宝首饰所属行业市场规模
- 二、2015-2018年我国珠宝首饰行业发展分析
- 三、2015-2018年中国珠宝首饰企业发展分析
- 四、2015-2018年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展

第三节 2015-2018年珠宝首饰市场情况分析

- 一、中国珠宝首饰市场总体状况
- 二、珠宝首饰市场现状分析
- 三、中国珠宝首饰业的连锁经营分析

由于我国城乡差异较大，珠宝作为可选品类，跨地区的消费差异则更加明显。总体而言，一二线城市珠宝渠道趋于饱和，而三-五线空白市场仍然较大。周大福、周大生、老凤祥、六福珠宝等连锁珠宝企业通过加盟模式加速低线城市渗透，而连锁品牌在低线城市对区域品牌的降维打击则更加明显。

第四节 我国珠宝首饰市场价格走势分析

- 一、珠宝首饰市场定价机制组成
- 二、珠宝首饰市场价格影响因素
- 三、珠宝首饰产品价值挖掘

第五节 2015-2018年中国珠宝消费市场分析

- 一、中国珠宝消费形势分析
- 二、国内珠宝消费市场情况
- 三、我国珠宝首饰市场交易主体问题
- 四、我国珠宝消费市场需求潜力分析
- 五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流

第六节 珠宝消费者市场特点分析

- 一、从消费水平上来看
- 二、从顾客构成来看
- 三、从交易的规模和方式来看
- 四、从购买行为来看
- 五、从购买目的来看

第七节 珠宝首饰消费心理特征分析

- 一、消费心理分析
- 二、购买动机分析
- 三、影响因素分析

第五章 中国珠宝首饰市场发展局势分析

第一节 中国珠宝首饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国珠宝首饰制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率

第三节 中国珠宝首饰市场总体状况

一、国内珠宝首饰市场结构的表现

二、中国珠宝首饰的市场行为分析

三、中国珠宝首饰市场的绩效分析

第四节 中国珠宝首饰市场动态

一、中国网上珠宝交易形势分析

二、中国珠宝首饰零售市场发展概况

第五节 中国珠宝首饰消费行为分析

一、中国珠宝首饰消费是文化的消费

二、中国珠宝首饰消费观念的转变

第六节 中国珠宝首饰市场总体状况

一、国内珠宝首饰市场结构的表现

二、中国珠宝首饰的市场行为分析

三、中国珠宝首饰市场的绩效分析

第七节 中国部分地区珠宝首饰市场概况

一、北京珠宝首饰零售市场发展分析

二、山东珠宝首饰消费强劲增长

三、上海珠宝首饰消费涨势惊人

四、滨州市珠宝首饰销售市场品牌竞争激烈

第八节 珠宝首饰行业供需平衡分析

一、全国珠宝首饰行业供给情况分析

二、各地区珠宝首饰行业供给情况分析

三、全国珠宝首饰行业需求情况分析

四、各地区珠宝首饰行业需求情况分析

第九节 珠宝首饰行业进出口市场分析

一、珠宝首饰行业进出口综述

二、珠宝首饰行业出口市场分析

三、珠宝首饰行业进口市场分析

四、中国珠宝首饰出口面临的挑战及对策

第六章 我国珠宝首饰上游细分市场分析及预测

第一节 黄金首饰市场发展分析

一、黄金首饰的相关概述

二、中国黄金首饰行业发展概况

三、中国黄金首饰市场消费与需求分析

四、中国部分地区黄金首饰市场的发展分析

第二节 铂金首饰市场发展分析

一、铂金的相关简释

二、铂金首饰浅述

三、世界铂金首饰行业发展概况分析

四、中国铂金首饰市场运行局势分析

第三节 钻石首饰市场发展分析

一、钻石的概念与特性

二、中国钻石工业运营格局分析

三、中国钻石市场发展形势分析

四、中国不同地区钻石首饰市场分析

第四节 珍珠首饰市场发展分析

一、珍珠的概念与特性

二、中国珍珠行业市场现状分析

三、中国淡水珍珠行业发展情况分析

四、中国海水珍珠行业运行局势分析

五、中国珍珠首饰行业营运态势分析

第五节 其它珠宝首饰市场发展分析

一、银饰品

二、翡翠首饰

三、玛瑙与玉石饰品

第七章 中国珠宝首饰行业营销分析

第一节 中国珠宝首饰行业营销模式分析

一、浅析珠宝首饰展销会

二、珠宝首饰业的价格促销模式

三、珠宝首饰行业广告促销分析

- 四、浅析珠宝首饰业的加盟连锁
- 五、珠宝首饰业的渠道营销模式
- 六、解析珠宝首饰业关系营销模式
- 七、我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起

第二节 中国珠宝首饰行业营销策略分析

- 一、国内珠宝首饰营销应注意的问题
- 二、解析国内珠宝首饰业的分销策略
- 三、全员营销在珠宝首饰业重要价值
- 四、我国珠宝首饰终端营销策略分析
- 五、我国珠宝首饰行业营销策略的调整

第三节 中国珠宝首饰行业品牌发展策略

- 一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
- 二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
- 三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
- 四、珠宝首饰品牌情感营销策略浅析
- 五、区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

第四节 中国珠宝首饰业成功营销案例分析

- 一、推动钻石业发展的DTC品牌营销
- 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 三、中国香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- 四、解析TESIRO通灵的体验式营销手段
- 五、周大生连锁经营模式分析

第八章 我国珠宝首饰行业营销趋势及策略分析

第一节 行业产品主要经营模式及特征分析

- 一、采购模式分析
- 二、生产模式分析
- 三、营销模式分析
- 四、定价模式分析

第二节 行业产品主要销售渠道策略分析

- 一、生产者--消费者
- 二、生产者--零售商--消费者
- 三、生产者--代理商--零售商--消费者
- 四、生产者--批发商--零售商--消费者

第三节 珠宝首饰的价值构成及价格策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第四节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位

一、正确市场定位

二、差异化营销战略

第五节 珠宝首饰业的网络营销情况分析

一、传统珠宝零售商进军互联网新战场

二、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战

三、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容

四、珠宝首饰网络营销的现状与发展

第九章 珠宝首饰行业（产业集群）及重点市场分析

第一节 国内珠宝首饰产业群竞争分析

一、国内珠宝首饰行业的波特"五力"模型分析

二、国内主要珠宝首饰产业集群分析

三、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

四、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

第二节 珠宝首饰行业重点区域市场分析

一、行业总体区域结构特征分析

二、行业区域结构总体特征

三、行业区域的集中度分析

第三节 主要省份珠宝首饰行业发展分析及预测

一、广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

二、浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

三、山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

四、上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

五、福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

六、湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

第十章 2019-2025年珠宝首饰行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、珠宝首饰行业竞争结构分析

二、国内珠宝首饰行业市场规模分析

三、国内珠宝首饰行业竞争格局分析

四、国内珠宝首饰上市公司对比分析

五、国内珠宝首饰行业集中度分析

第二节 中国珠宝首饰行业竞争格局综述

一、珠宝首饰行业竞争概况

二、中国珠宝首饰产品竞争力优势分析

三、珠宝首饰行业主要企业竞争力分析

第三节 企业产业链建设与管理比较分析

一、企业优势产品领域比较分析

二、企业优势销售区域比较分析

三、企业主要经营模式比较分析

第四节 进入珠宝首饰行业的主要障碍

一、品牌壁垒

二、设计开发壁垒

三、销售渠道壁垒

四、资金壁垒

五、技术壁垒

第五节 中国饰品市场竞争策略

一、中国饰品市场的六个主要竞争策略

二、中国珠宝中小企业的竞争策略

第六节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

一、核心竞争力的含义与特征

二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题

三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

第十一章 珠宝首饰行业领先企业经营形势分析

第一节 中国珠宝首饰企业总体发展状况分析

一、中国珠宝首饰企业主要类型

二、珠宝首饰企业资本运作分析

三、珠宝首饰企业创新及品牌建设

四、珠宝首饰企业国际竞争力分析

五、2018年珠宝首饰行业企业排名分析

第二节 中国领先珠宝首饰企业经营形势分析

一、上海老凤祥有限公司

二、浙江明牌珠宝股份有限公司

- 三、周大福珠宝金行有限公司
- 四、广东潮宏基实业股份有限公司
- 五、周生生集团国际有限公司
- 六、中国香港六福集团（国际）有限公司
- 七、金叶珠宝股份有限公司
- 八、深圳市百泰珠宝首饰有限公司
- 九、深圳市粤豪珠宝有限公司
- 十、中国黄金集团黄金珠宝有限公司

第十二章 2019-2025年珠宝首饰行业前景及趋势

第一节 2019-2025年珠宝首饰市场发展前景

- 一、2019-2025年珠宝首饰市场发展方向
- 二、2019-2025年珠宝首饰市场发展前景展望
- 三、2019-2025年珠宝首饰细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年珠宝首饰市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年珠宝首饰行业发展趋势
- 二、2019-2025年珠宝首饰需求预测
- 三、2019-2025年珠宝首饰销售收入预测
- 四、2019-2025年珠宝首饰盈利预测
- 五、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 影响行业发展的因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十三章 2019-2025年珠宝首饰行业投资机会与风险防范

第一节 珠宝首饰行业投融资情况

- 一、珠宝企业的融资需要
- 二、金融机构对珠宝企业融资的态度
- 三、投融资双方的保证

第二节 2019-2025年珠宝首饰行业投资机会

- 一、国内珠宝首饰业发展环境良好
- 二、中国珠宝首饰行业进出口贸易法规
- 三、推动我国珠宝市场持续增长的动力

第三节 2019-2025年珠宝首饰行业投资风险及防范

- 一、珠宝首饰行业政策风险

- 二、珠宝首饰行业竞争加剧风险
- 三、珠宝首饰行业价格风险
- 四、珠宝首饰行业原材料价格波动风险
- 五、珠宝首饰行业财务风险
- 六、珠宝首饰行业产品营业风险
- 第四节 中国珠宝首饰行业投资建议
- 一、珠宝首饰行业未来发展方向
- 二、珠宝首饰行业主要投资建议

第十四章 2019-2025年珠宝首饰行业面临的困境及对策

- 第一节 珠宝首饰企业面临的困境及对策
- 一、中小珠宝首饰企业发展困境及策略分析
- 二、国内珠宝首饰企业的出路分析
- 第二节 中国珠宝首饰行业存在的问题及对策
- 一、中国珠宝首饰行业存在的问题
- 二、珠宝首饰行业发展的建议对策
- 第三节 中国珠宝首饰市场发展面临的挑战与对策
- 一、中国珠宝首饰市场面临的困境
- 二、中国珠宝首饰市场优化策略

第十五章 珠宝首饰行业发展战略研究

- 第一节 珠宝首饰行业发展战略研究
- 一、人才培养战略
- 二、营销品牌战略
- 第二节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考
- 一、珠宝首饰品牌的重要性
- 二、珠宝首饰企业品牌的现状分析
- 三、我国珠宝首饰企业的品牌战略
- 四、珠宝首饰品牌战略管理的策略
- 第三节 珠宝首饰经营策略分析
- 一、珠宝首饰市场细分策略
- 二、珠宝首饰市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第十六章 研究结论及发展建议（AK LW）

第一节 珠宝首饰行业研究结论

第二节 区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨

- 一、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义
- 二、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式
- 三、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略
- 四、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈

第三节 珠宝首饰行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 珠宝首饰产业链结构图

图表 2 黄金饰品产业链模型

图表 3 2015-2018年国际黄金价格走势

图表 4 铂族金属供给紧缩

图表 5 2015-2018年铂金价格走势

图表 6 消费者信心指数变化情况

图表 7 城镇居民人均收入和消费变化情况

图表 8 零售行业内部增速结构性差异

图表 9 中国网络购物规模及增速

图表 10 2018年营业利润同比增幅较大的企业情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409535.html>