

2012-2016年火麻茶市场监测及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年火麻茶市场监测及前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从来源上区分，火麻分为两种：一是基源植物印度大麻生长于温带或热带气候，有毒害；二是源自世界长寿之乡的中国巴马火麻。巴马火麻为桑科类，属于草本植物。春播秋收，生长期为8个月，宜植于石山区土壤。巴马火麻高达1.5-2米，每年2月种植，8月初开花，10月下旬成熟，收获后晒干保存，一般无虫害。火麻籽为扁卵圆形，长4-5毫米，表面光滑呈棕色或黑色花纹。巴马火麻壳硬而脆，去壳后得到火麻仁。据日本生物考察团研究结果，火麻仁富含不饱和脂肪酸、蛋白质、卵磷脂、油酸、亚麻酸、亚纳酸等，其脂肪酸中含亚油酸和亚麻酸共达76.4%，是目前常见食用植物油中不饱和脂肪含量的最高者之一。在功效上，火麻仁可将体内多余的脂肪、胆固醇等有害物质排出体外，既能排毒减肥，又可养阴滋补肝肾。长期食用，不仅对慢性神经炎、便秘、高血压和糖尿病等有显著疗效，还有养心益血、延年益寿之功。中国是茶叶的故乡，但现在还不是“饮茶大国”，还有很多国人不经常饮茶。尽管在过去的20年时间里，我国人均茶叶消费量增加了近3倍，但现在，我国人均年茶叶消费量仅为0.4千克，还不到世界人均0.5千克的消费水平。

中草药保健茶是中国传统的特色饮料，也是药茶疗法的主要剂型之一。距今2000年前的《神农本草经》中就已将茶列为一味重要的药物；传说神农氏尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之；汉代的张仲景、华佗等大医学家也用茶来治疗各种疾病；唐宋时代更将茶及药茶广泛应用于防治头痛、痰热、宿食、消渴、小便不通、大小便出血等病症，以及补肾壮腰、聪耳明目、坚肌长肉的保健养生之品；到明清时代药茶疗法、用中草药配制的保健茶更有很大的发展，有关药茶和保健茶的方剂、应用范围、制作方法等方面都被不断充实和完善，创制了大量行之有效的药茶、保健茶，它们成为祖国传统医学宝库中一颗璀璨的明珠，具有疗效高、易于制作、使用方便等特点，深受人们喜爱。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。在我国各种医书中，记录有1100多种有治疗作用的“茶”类饮品，而近20年中新发展的、有案可查的各类药茶、中草药保健茶就有350种之多。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年火麻茶市场监测及前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国火麻茶行业的概念，接着分析了中国火麻茶行业发展环境，然后对中国火麻茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国火麻茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国火麻茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 火麻茶行业相关概述

第一节 火麻茶行业定义

第二节 火麻茶的作用与用途

第三节 火麻茶产业链分析

第二章 中国火麻茶行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国火麻茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第三章 全球火麻茶行业发展分析

第一节 2011-2012年全球火麻茶市场分析

一、全球火麻茶市场分析

二、全球火麻茶市场需求分析

第二节 2011-2012年全球部分地区火麻茶市场发展分析

第四章 中国火麻茶行业发展现状分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业发展现状

- 一、火麻茶行业发展概况
- 二、火麻茶行业生产状况分析

第二节 2011-2012年火麻茶企业发展分析

- 一、火麻茶企业发展动态分析
- 二、火麻茶企业发展存在的问题
- 三、火麻茶企业战略发展分析

第三节 2011年火麻茶行业经济运行分析

- 一、火麻茶行业产值分析
- 二、火麻茶行业效益分析
- 三、火麻茶行业进口分析
- 四、火麻茶行业出口分析

第四节 2011-2012年火麻茶市场发展分析

- 一、2011年火麻茶市场分析
- 二、2011年火麻茶市场变化分析
- 三、2012-2016年火麻茶市场走势分析

第五节 火麻茶行业面临的挑战及发展建议

- 一、火麻茶行业发展面临的难题
- 二、火麻茶行业发展建议

第五章 中国火麻茶消费市场分析

第一节 2011-2012年火麻茶消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节 2011-2012年火麻茶消费者对火麻茶选择的调查

- 一、消费者对火麻茶种类的选择率调查
- 二、消费者对火麻茶品牌选择的调查
- 三、消费者对火麻茶消费满意度调查

第三节 2011-2012年火麻茶行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年火麻茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第六章 中国火麻茶行业市场营销战略分析

第一节 火麻茶企业营销分析

一、火麻茶市场营销现状

二、火麻茶品牌成功因素分析

三、火麻茶企业营销战略研究

第二节 火麻茶营销渠道分析

一、火麻茶销售渠道构成

二、火麻茶营销渠道策略分析

第三节 火麻茶行业营销策略分析

第七章 2009-2011年中国火麻茶行业数据分析

第一节 2009-2011年中国火麻茶行业总体数据分析

一、2009年中国火麻茶行业全部企业数据分析

二、2010年中国火麻茶行业全部企业数据分析

三、2011年中国火麻茶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国火麻茶药品行业发展分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业发展现状

一、火麻茶行业的发展史

二、火麻茶市场变化分析

三、火麻茶质量情况分析

四、火麻茶市场现状分析

第二节 2011-2012年火麻茶市场供需分析

一、火麻茶产值分析

二、火麻茶需求分析

三、影响火麻茶市场需求的因素

第三节 火麻茶行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国火麻茶行业发展分析

第一节 2011-2012年火麻茶市场发展分析

一、火麻茶发展分析

二、火麻茶市场发展有利因素分析

三、火麻茶市场消费特点分析

第二节 2011-2012年火麻茶出口状况分析

一、火麻茶出口数量及金额分析

二、火麻茶主要出口市场分析

第三节 2011-2012年火麻茶行业存在的问题及对策

一、火麻茶产品问题分析

二、火麻茶行业存在的问题

三、针对火麻茶的解难

四、火麻茶行业品牌策略分析

五、提高火麻茶市场竞争力策略分析

第十章 中国火麻茶行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业竞争结构分析

一、火麻茶种类品牌竞争

二、火麻茶技术创新竞争

三、火麻茶销售渠道竞争

第二节 2011-2012年火麻茶区域市场格局分析

第十一章 中国火麻茶市场竞争分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业集中度分析

一、火麻茶市场集中度分析

二、火麻茶区域集中度分析

三、火麻茶企业集中度分析

第二节 2011-2012年火麻茶市场竞争分析

一、火麻茶市场竞争现状分析

二、火麻茶企业竞争动态分析

三、火麻茶行业竞争策略研究

第十二章 中国火麻茶行业发展前景分析

第一节 2012-2016年火麻茶市场发展前景分析

一、2012-2016年火麻茶市场发展潜力分析

二、2012-2016年火麻茶市场发展前景分析

第二节 2012-2016年火麻茶产品市场发展前景分析

第十三章 中国火麻茶行业发展趋势分析

第一节 对火麻茶市场发展预测

一、2012-2016年火麻茶市场供给预测

二、2012-2016年火麻茶市场销量预测

三、2012-2016年火麻茶市场规模预测

第二节 2012-2016年火麻茶市场发展趋势

一、2012-2016年火麻茶行业发展趋势

二、2012-2016年火麻茶市场发展趋势

第十四章 火麻茶整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年火麻茶行业发展规划分析

一、火麻茶行业发展机会分析

二、火麻茶行业发展机遇分析

三、火麻茶行业发展规划分析

第二节 2012-2016年火麻茶行业投资分析

一、火麻茶市场投资现状

二、火麻茶市场投资机会分析

三、对火麻茶市场投资分析

第三节 2012-2016年火麻茶行业投资风险分析

- 一、2012-2016年火麻茶行业市场风险预测
- 二、2012-2016年火麻茶行业政策风险预测
- 三、2012-2016年火麻茶行业经营风险预测
- 四、2012-2016年火麻茶行业竞争风险预测
- 五、2012-2016年火麻茶行业其他风险预测
- 第四节 2012-2016年火麻茶行业投资战略分析
- 一、火麻茶市场投资策略分析
- 二、火麻茶细分市场投资策略分析
- 三、对火麻茶行业的投资建议

第十五章 中国火麻茶行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、火麻茶价格策略分析
- 二、火麻茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国火麻茶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、火麻茶实施品牌战略的意义
- 三、火麻茶企业品牌的现状分析
- 四、我国火麻茶企业的品牌战略
- 五、火麻茶品牌战略管理的策略

第四节 火麻茶企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年火麻茶市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119536.html>