

2018-2024年中国烟草包装市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国烟草包装市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草包装盒子一般分为两种，一种是长条装的，一种是散装的。为便于携带，散装烟盒一般是5支装香烟盒，7支装香烟盒，10支装香烟盒，14支装香烟盒，20支装香烟盒。材质有纸质烟盒，铝质烟盒，马口铁烟盒。

中国烟草的包装自改革开放以来，取得了飞速发展，尤其是近几年，包装更新换代更是让人目不暇接。就纸制烟盒包装而言，从软包到普通白卡硬包，到玻璃卡，到近几年流行的铝箔金银卡纸，再到采用PET复合卡纸引进高档磨砂工艺，烟草包装一直走在全国包装界的前列，形成了“纸类包装看烟包”的新时尚。

进入21世纪后，中西部烟草界又在国内率先推出激光彩虹卡纸硬包烟盒，并带动了其他烟厂采用激光彩虹卡纸（镭射卡纸）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年中国烟草行业政策环境分析

第一节 国内外控烟政策

一、世界各国的控烟政策解读

二、《烟草控制框架公约》概述

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施

四、中国禁止公共场所吸烟的政策现状

第二节 中国烟草行业改革

一、中国烟草行业经济体制改革的历史与未来

二、中国烟草行业制度建设的基本任务

三、中国烟草业的市场化取向改革分析

四、关于烟草企业深化改革的思考

第三节 中国烟草税收政策

一、中国烟草税收政策现状与调整对策建议

二、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

三、中国卷烟消费税政策调整分析

四、中国推出卷烟出口税收管理新模式

第四节 烟草行业其他相关政策分析

一、卷烟价格管理政策分析

二、大部制改革对烟草业影响和理性应对

三、《物权法》对烟草业的双重作用

四、《反垄断法》对中国烟草业的影响

五、世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响

第五节 烟草行业发展规划

第二章 2014-2017年中国烟草行业发展形势分析

第一节 2014-2017年中国烟草行业总体发展

一、中国烟草行业发展回顾

二、中国烟草行业发展状况

三、中国烟草产业的发展模式分析

四、中国烟草产业发展中存在的问题

第二节 2014-2017年中国烟草行业的物流建设

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节 2014-2017年中国烟草行业的可持续发展分析

一、烟草可持续发展的范畴

二、烟草可持续发展的思路

三、烟草可持续发展的对策

第三章 2014-2017年中国烟草包装业运行动向分析

第一节 2014-2017年中国烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装的现状

二、烟草包装防伪技术现状

三、中国烟草过度包装问题严重

第二节 2014-2017年中国烟草包装产业运行形势分析

一、国产烟草包装民族特色分析

二、烟草包装环保分析

三、“警示性烟标规定”给烟草包装带来新机遇

第三节 2014-2017年中国影响烟草包装发展的因素及其分析

第四章 2014-2017年中国烟草包装市场运行格局分析

第一节 2014-2017年中国烟草包装材料市场发展态势分析

- 一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
- 二、卷烟纸制造业发展分析
- 三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 四、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第二节 2014-2017年烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟包的整合设计方略
- 五、烟草包装设计的未来发展方向

第三节 2014-2017年中国烟草包装的印刷市场营运现状分析

- 一、烟包印刷的常用的材料及工艺分析
- 二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、烟包印刷的未来发展方向

第五章 2014-2017年中国烟草包装相关行业运行经济指标监测与分析

第一节 2014-2017年中国包装装潢及其他印刷行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2017年中国包装装潢及其他印刷行业企业数量增长分析
- 二、2014-2017年中国包装装潢及其他印刷行业从业人数调查分析
- 三、2014-2017年中国包装装潢及其他印刷行业总销售收入分析
- 四、2014-2017年中国包装装潢及其他印刷行业利润总额分析
- 五、2014-2017年中国包装装潢及其他印刷行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国包装装潢及其他印刷行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2017年中国包装装潢及其他印刷行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2014-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进出口数据统计情况

第一节 2014-2017年中国成小本或管状的卷烟纸出口统计

- 一、2014-2017年中国成小本或管状的卷烟纸出口量统计
- 二、2014-2017年中国成小本或管状的卷烟纸出口金额统计
- 第二节 2014-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进口统计
- 一、2014-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进口量统计
- 二、2014-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进口金额统计
- 第三节 2014-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进出口价格分析

第七章 2014-2017年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进出口数据统计情况

- 第一节 2014-2017年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸出口统计
- 一、2014-2017年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸出口量统计
- 二、2014-2017年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸出口金额统计
- 第二节 2014-2017年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进口统计
- 一、2014-2017年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进口量统计
- 二、2014-2017年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进口金额统计
- 第三节 2014-2017年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进出口价格分析

第八章 2014-2017年中国其他卷烟纸进出口数据统计情况

- 第一节 2014-2017年中国其他卷烟纸出口统计
- 一、2014-2017年中国其他卷烟纸出口量统计
- 二、2014-2017年中国其他卷烟纸出口金额统计
- 第二节 2014-2017年中国其他卷烟纸进口统计
- 一、2014-2017年中国其他卷烟纸进口量统计
- 二、2014-2017年中国其他卷烟纸进口金额统计
- 第三节 2014-2017年中国其他卷烟纸进出口价格分析

第九章 2014-2017年中国烟草包装行业竞争格局分析

- 第一节 2014-2017年中国烟草包装行业竞争形势分析
- 一、中国烟草包装行业竞争力分析
- 二、烟草包装行业集中度分析
- 三、中国烟草包装行业竞争压力分析
- 第二节 2014-2017年中国烟草包装市场竞争局势分析
- 一、烟草包装品牌竞争分析
- 二、烟草包装设计工艺竞争分析
- 三、烟草包装市场价格竞争分析
- 第三节 2014-2017年中国烟草包装行业竞争策略分析

第十章 2014-2017年中国烟草包装行业优势企业关键性数据分析

第一节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 湖州金洁实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 四川锦丰纸业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 广西甲天下纸品包装有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 湖北省通山县纸业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一章 2018-2024年中国烟草包装行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国烟草行业未来发展趋势

- 一、中国烟草行业的发展趋势
- 二、中国卷烟品牌的变动趋势分析

第二节 2018-2024年中国烟草包装行业市场盈利预测分析

- 一、烟草包装供给预测分析
- 二、烟草包装需求预测分析

三、烟草包装技术研发方向预测分析

第三节 2018-2024年中国烟草包装市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国烟草包装行业投资机遇与风险分析

第一节 2018-2024年中国烟草包装行业的投资机遇

- 一、中国烟草企业发展机遇
- 二、中国烟草包装业投资机会分析
- 三、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第二节 2018-2024年中国烟草包装行业的投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 专家建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329537.html>