

2019-2025年中国奶粉母婴行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国奶粉母婴行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年全球奶粉母婴行业发展状况分析

第一节 2015-2018年全球奶粉母婴行业发展简析

一、国内外奶粉行业的差异

二、美国婴儿奶粉新标准出台

三、国外乳制品安全管理机制及对中国的启示

第二节 2015-2018年全球奶粉母婴产业主要国家运行情况分析

一、日本

二、德国

三、美国

第二章 2015-2018年中国奶粉母婴产业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国奶粉母婴相关政策分析

一、国家实行奶粉母婴召回退市制度

二、国家发布《奶业整顿和振兴规划纲要》

三、《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布

四、中国发布四项奶业新政策的解读

第三节 2015-2018年中国奶粉母婴产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015-2018年中国奶粉母婴行业技术环境分析

第三章 2015-2018年中国奶粉母婴产业发展形势分析

第一节 2015-2018年中国奶粉母婴产业发展综述

一、我国奶粉母婴回顾

二、奶粉母婴发展步入天然蛋白时代

三、高端市场将成为奶粉母婴重点竞争领域

第二节 三聚氰氨风波后中国奶粉母婴市场格局变化分析

一、中国奶粉母婴市场格局变化背景

二、中国奶粉母婴未来市场发展前景

三、未来国内奶粉母婴市场格局评析

第三节 2015-2018年中国婴幼儿配方奶粉剖析

一、婴幼儿配方奶粉的概念

二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义

三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征

四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法

五、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

第四节 2015-2018年中国奶粉母婴中存在的问题及对策

一、奶粉母婴四大不正当竞争现象

二、中国婴儿奶粉行业的竞争策略

三、开发高端奶粉母婴市场的对策

第四章 2015-2018年中国奶粉母婴产业市场运行动态分析

第一节 2015-2018年中国奶粉母婴产业农村市场分析

一、农村奶粉母婴市场的发展特点

二、商务部重视农村婴幼儿市场质量安全问题

三、四川开展专项检查确保农村奶粉市场供应安全

第二节 2015-2018年中国奶粉母婴市场品牌分析

一、国外品牌奶粉母婴市场优势

二、中国奶粉母婴市场品牌

三、中国本土奶粉母婴品牌加速争夺高端奶粉市场

四、中外奶粉母婴品牌加大信用争夺

第三节 2015-2018年中国后奶粉时代的产品创新解读

- 一、“后奶粉时代到来”概述
- 二、后奶粉时代奶粉产品创新的抉择
- 三、后奶粉时代奶粉产品创新的规则

第五章 2015-2018年中国奶粉母婴市场消费者调查分析

第一节 2015-2018年中国奶粉母婴目标客户群体调查分析

- 一、不同收入水平的消费者偏好调查
- 二、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2015-2018年中国奶粉母婴的品牌市场调查分析

- 一、消费者对奶粉母婴品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对奶粉母婴的品牌偏好调查
- 三、消费者对奶粉母婴品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、奶粉母婴牌忠诚度调查
- 六、奶粉母婴牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2015-2018年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

第六章 2015-2018年中国奶粉母婴产业市场营销分析

第一节 2015-2018年中国奶粉母婴营销概述

- 一、高档奶粉母婴营销运作模式简述
- 二、奶粉母婴市场营销中的要素分析
- 三、中国奶粉母婴市场网络营销剖析

第二节 2015-2018年中国奶粉母婴市场协同营销分析

- 一、厂商亟待破局营销方案
- 二、协同营销拯救厂商
- 三、产品创新是建立协同营销的前提
- 四、协同营销解决个体作战的困境

第三节 2015-2018年中国奶粉母婴中的营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第四节 2015-2018年中国奶粉母婴营销中的问题及其策略

- 一、奶粉母婴营销中存在的问题
- 二、中国奶粉母婴品牌中心城市营销方案
- 三、三鹿奶粉事件对我国奶粉营销的启示

第七章 2015-2018年中国奶粉所属行业区域市场价格走势分析

第一节 2015-2018年奶粉价格市场综述

- 一、国际原料奶粉价格大幅下降
- 二、进口奶粉价格暴增
- 三、多美滋奶粉事件导致奶粉价格再度上涨
- 四、进口奶粉关税回落对价格影响小
- 五、行政干预对奶粉市场价格的影响

第二节 华东奶粉市场

- 一、上海进口奶粉价格维持不变
- 二、南京启动奶粉价格每日监管稳定市价
- 三、杭州奶粉价格纷纷上调
- 四、原料上涨诱发青岛圣元奶粉全面提价

第三节 华北奶粉市场

- 一、天津扩大奶粉生产以保持价格稳定
- 二、太原市部分奶粉价格暴涨
- 三、黄金周河北省奶粉价格平稳

第四节 中南奶粉市场

- 一、广东进口奶粉价格激涨
- 二、广州多家洋奶粉涨价
- 三、江西奶粉母婴价格基本保持平稳

第五节 西南奶粉市场

- 一、奶粉价格提升致使云南奶粉出口下降
- 二、重庆奶粉全线提价
- 三、成都进口奶粉迎来涨价高潮

第六节 西北奶粉市场

- 一、内蒙古呼和浩特奶粉供应充足价格稳定
- 二、陕西省奶粉母婴价格略涨
- 三、新疆地产奶粉跌破成本价

第八章 2015-2018年中国奶粉母婴业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国奶粉母婴市场竞争分析

- 一、影响奶粉母婴市场的竞争因素
- 二、奶粉母婴竞争掀起狂潮
- 三、奶粉母婴市场逐渐转向综合竞争
- 四、中国奶粉母婴的未来市场竞争格局分析

第二节 2015-2018年中国奶粉母婴国产品牌与外资的对抗

- 一、洋奶粉在中国的竞争简述
- 二、中外品牌角逐奶粉市场
- 三、洋奶粉垄断，国内市场纷纷提价

第三节 2015-2018年中国奶粉母婴业的竞争策略分析

- 一、奶粉竞争格局下的出路探讨
- 二、奶粉“供应链”竞争策略
- 三、提升奶粉市场竞争力的关键因素
- 四、技术创新是制胜法宝
- 五、新进奶粉品牌的竞争战略选择

第九章 2015-2018年国内外知名奶粉母婴企业竞争力分析

第一节 美赞臣（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 呼伦贝尔雀巢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 西安银桥生物科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019-2025年中国奶粉母婴行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国奶粉母婴行业市场预测分析

一、中国奶粉母婴市场供给情况预测

二、中国奶粉母婴市场需求情况预测

三、中国奶粉母婴市场价格走势预测

第二节 2019-2025年奶粉母婴市场盈利能力预测分析

一、零售量预测

二、零售价值预测

三、盈利重点

第十一章 2019-2025年中国奶粉母婴行业投资机会及风险分析

第一节 2019-2025年中国奶粉母婴行业市场投资周期分析

第二节 2019-2025年中国奶粉母婴行业市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节 2019-2025年中国奶粉母婴行业市场投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 行业投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2018年中国就业人数走势图

图表：2015-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2015-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2018年中国城镇化率走势图

图表：2015-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439537.html>