

2017-2022年中国手表行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国手表行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309540.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着政府反腐力度的持续加强，高端名表（3 万元以上）作为礼品交际的需求也受到明显冲击，整体销售持续疲弱，在国内手表市场的份额也从 2012 年的半壁江山降至 40% 以下。相比之下，2000 元到 3 万元之间的中端手表，凭借较强的时尚设计元素，受到年轻消费群体的青睐，增速领先于整体市场。就市场规模而言，据统计，2016 年国内手表市场规模已达 660 多亿，其中高端表与中端表市场规模均在 250 亿左右，高端表规模较 2012 年行业峰值有所萎缩。

国内手表市场规模及增速

国内各档次手表市场结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 手表行业发展综述

第一节 手表行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 手表行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 手表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国手表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际手表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球手表市场总体情况分析

一、全球手表市场结构

二、全球手表行业发展分析

三、全球手表行业竞争格局

第二节 美国手表行业发展经验借鉴

一、美国手表行业发展历程分析

二、美国手表行业市场现状分析

三、美国手表行业发展趋势预测

四、美国手表行业对中国的启示

第三节 日本手表行业发展经验借鉴

一、日本手表行业发展历程分析

二、日本手表行业市场现状分析

三、日本手表行业发展趋势预测

四、日本手表行业对中国的启示

第四节 德国手表行业发展经验借鉴

一、德国手表行业发展历程分析

二、德国手表行业市场现状分析

三、德国手表行业发展趋势预测

四、德国手表行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国手表行业运行现状分析

第一节 中国手表行业发展状况分析

一、中国手表行业发展阶段

二、中国手表行业发展总体概况

三、中国手表行业发展特点分析

第二节 2014-2016年手表行业发展现状

一、中国手表行业市场规模

二、中国手表行业发展分析

三、中国手表企业发展分析

第三节 2014-2016年手表市场情况分析

一、中国手表市场总体概况

二、中国手表产品市场发展分析

三、中国手表市场发展趋势分析

第五章 中国手表市场供需形势分析

第一节 手表行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国手表市场供需分析

一、2014-2016年中国手表行业供给情况

1、中国手表行业供给分析

2、中国手表行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国手表行业需求情况

1、手表行业需求市场

2、手表行业客户结构

3、手表行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国手表行业供需平衡分析

第三节 手表产品市场应用及需求预测

一、手表产品应用市场总体需求分析

1、手表产品应用市场需求特征

2、手表产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年手表行业领域需求量预测

- 1、手表行业需求产品功能预测
- 2、手表行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业手表产品需求分析预测

第六章 手表行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 手表行业进出口市场分析

一、手表行业进出口综述

- 1、中国手表进出口的特点分析
- 2、中国手表进出口地区分布状况
- 3、中国手表进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国手表进出口政策与国际化经营

二、手表行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、手表行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析

从国内手表进口总额 增速看，以美元计价，8~11 月增速分别为7.7%、-4.9%、-3.6%、19.5%。若以人民币计价，考虑人民币兑美元因素，进口额基本呈正向增长，增速分别为13.1%、-0.4%、2.4%、28.5%。 从进口数量看，11 月份国内进口手表 127万只，同比增长 21%，考虑到去年同期低基数的原因，数量端增长趋势并不明显。据此判断，进口总额数据的变化主要是由于高端表数量占比的上升。

国内手表进口额月度增速

国内手表进口数量月度增速

- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国手表出口面临的挑战及对策

- 一、中国手表出口面临的挑战
- 二、手表行业进出口前景
- 三、手表行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 手表市场竞争格局及集中度分析

第一节 手表行业国际竞争格局分析

一、国际手表市场发展状况

二、国际手表市场竞争格局

三、国际手表市场发展趋势分析

四、国际手表重点企业竞争力分析

第二节 手表行业国内竞争格局分析

一、国内手表行业市场规模分析

二、国内手表行业竞争格局分析

三、国内手表行业竞争力分析

第三节 手表行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 手表行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区手表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区手表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区手表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区手表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区手表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区手表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国手表行业重点企业经营分析

第一节 福建瑞达精工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第二节 上海表业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第三节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四节 辽宁孔雀表业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第五节 山东康巴丝钟表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第六节 东莞得利钟表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第七节 飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第八节 深圳市霸王实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第九节 深圳市捷永星皇钟表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第十节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年手表行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年手表市场发展前景

一、手表市场发展潜力

二、手表市场发展前景展望

三、手表细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年手表市场发展趋势预测

一、手表行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、手表行业市场规模预测

1、手表行业市场容量预测

2、手表行业销售收入预测

三、手表行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年手表行业投资机会与风险防范

第一节 中国手表行业投资特性分析

一、手表行业进入壁垒分析

二、手表行业盈利模式分析

三、手表行业盈利因素分析

第二节 中国手表行业投资情况分析

一、手表行业总体投资及结构

二、手表行业投资规模情况

三、手表行业投资项目分析

第三节 中国手表行业投资风险

- 一、手表行业供求风险
- 二、手表行业关联产业风险
- 三、手表行业产品结构风险
- 四、手表行业技术风险

第四节 手表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、手表行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 手表行业发展战略研究

第一节 手表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国手表品牌的战略思考

- 一、手表品牌的重要性
- 二、手表实施品牌战略的意义
- 三、手表企业品牌的现状分析
- 四、中国手表企业的品牌战略
- 五、手表品牌战略管理的策略

第三节 手表行业经营策略分析

- 一、手表市场细分策略
- 二、手表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、手表新产品差异化战略

第四节 手表行业投资战略研究

- 一、2016年手表行业投资战略

二、2017-2022年手表行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：手表行业生命周期

图表：手表行业产业链结构

图表：2014-2016年中国手表行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国手表行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国手表行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国手表行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国手表行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年手表行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年手表行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年手表行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年手表行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年手表行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年手表行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年手表行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年手表行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年手表行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球手表行业市场规模

图表：2014-2016年中国手表行业市场规模

图表：2014-2016年手表行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国手表市场占全球份额比较

图表：2014-2016年手表行业工业总产值

图表：2014-2016年手表行业销售收入

图表：2014-2016年手表行业利润总额

图表：2014-2016年手表行业资产总计

图表：2014-2016年手表行业负债总计

图表：2014-2016年手表行业竞争力分析

图表：2014-2016年手表市场价格走势

图表：2014-2016年手表行业主营业务收入

图表：2014-2016年手表行业主营业务成本

图表：2014-2016年手表行业销售费用分析

图表：2014-2016年手表行业管理费用分析

图表：2014-2016年手表行业财务费用分析

图表：2014-2016年手表行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年手表行业销售利润率分析

图表：2014-2016年手表行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年手表行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年手表行业产能分析

图表：2014-2016年手表行业产量分析

图表：2014-2016年手表行业需求分析

图表：2014-2016年手表行业进口数据

图表：2014-2016年手表行业出口数据

图表：2014-2016年手表行业集中度

图表：2017-2022年手表行业市场规模预测

图表：2017-2022年手表行业销售收入预测

图表：2017-2022年手表行业产量预测

图表：2017-2022年手表行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309540.html>