

2019-2025年中国云通信服务市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国云通信服务市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419540.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统产业+云计算升级是大势所趋。云计算作为一种新兴模式出现，不仅改变了传统IT行业的架构，也加速了传统行业转型和升级。在国内云计算初期发展阶段，云计算与视频、游戏、移动应用、O2O、电商等新兴领域融合，下沉为底层应用和技术支柱，推动了互联网企业的快速成长，属于数字经济的增量市场部分。随着云计算走向高速增长，传统行业开始同互联网衔接，产生大量转型升级的机会，发挥企业各项要素潜力。近年来，交通、医疗、邮政尤其是制造业等不同行业，与移动互联、云计算、大数据进行了深度融合后，催生了全新的业态。

云基因加码通信行业，变革大潮袭来。随着 IT 消费化的趋势，企业通信市场迎来较大变革，云计算、虚拟化、大数据等新技术和趋势正在成为市场发展方向，推动统一通信、联络中心、视频的技术创新。同时，随着行业应用日趋增多，对传统通信行业提出了挑战，以视频会议通信行业为例，相较传统“管+端”模式而言，“云+端”模式更适应企业需求，传统视频会议厂商正面临着由基于硬件的模式向基于软件的模式变化，云计算促使传统软硬件商开发配套云服务，并催生出新的云视频会议平台服务提供商。

云通信完善产业链分工，提升成本及效率。我们认为，通过云通信服务，企业和开发者能够便捷地嵌入各类通信服务，不必承担高昂的技术研发、管理运维、基础设施采购等费用，也将通信服务中的潜在风险交给更专业的服务提供商处理。因此，云通信能够提升企业运营成本及效率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、云通信业务概述

1.1 业务定义

1.2 业务分类

第二章、云通信业务发展环境

第三章、中国云通信市场现状

3.1 市场规模及结构

3.1.1 市场规模

3.1.2 业务结构

3.2 竞争分析

3.2.1 竞争格局

3.2.3 竞争要素

第四章、云通信企业业务发展

4.1 Twilio

4.1.1 业务收入结构

4.2.2 云通信业务分析

4.2 梦网科技

4.2.1 业务收入结构

4.2.2 云通信业务分析

4.3 263通信

4.3.1 业务收入结构

4.3.2 云通信业务分析

4.4 前景云通信

4.4.1 业务收入结构

4.4.2 云通信业务分析

4.5 华为云通信

4.6 腾讯云通信

4.7 IBM云通信

第五章、云通信整合基础通信资源

第六章、对照运营商现有模式，云通信产业为历史必然

6.1 竞争之下形成用户割裂，第三方才可实现全用户覆盖

6.2 地市为业务推广单元模式下，与统一化接口需求相悖

6.2.1 运营商现有职能体系下，地市公司为实际业务推广者

6.2.2 划地而治加大资源整合难度，与简便统一接口需求相悖

6.3.3 统一通信存在广袤蓝海，云通信出现响应需求

第七章、产业协作是互联网企业必然选择，云通讯企业卡位优势凸显

7.1 互联网企业整合资源成本分析

7.1.1 整合资源研发成本高

7.1.2 整合资源谈判成本高

7.2 中小互联网企业依赖云通信平台

7.3 产业链分工明确，云通信优势凸显

第八章、企业选择云通信的理由

8.1 赋能于用户

8.2 现场设备更昂贵、更复杂

8.3 网上管理所有通信

8.4 降低宕机风险

8.5 更快、更廉价地获得先进性能

第九章、云通信未来发展趋势分析

9.1 中国云通信业务发展挑战与机遇

9.1.1 发展所面临的挑战

9.1.2 发展所面临的机遇

9.2 全球云通信业务发展趋势

9.2.1 云通讯营销趋势

9.2.2 云通讯技术趋势

9.2.3 云通讯运营趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419540.html>