

2019-2025年中国超薄玻璃行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国超薄玻璃行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389543.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 超薄玻璃产品概述8

第一节 产品定义、性能及应用特点8

第二节 发展历程8

第二章 超薄玻璃行业环境分析10

第一节 我国经济发展环境分析10

一、国家宏观经济环境分析10

二、国家宏观调控政策分析18

第二节 行业相关政策、法规、标准18

第三章 超薄玻璃行业上、下游产业链分析20

第一节 上游所属行业发展状况分析20

一、石英砂发展状况分析20

二、石灰石发展状况分析20

第二节 下游产业发展情况分析21

一、拍照手机产业发展情况21

二、数码相机发展状况23

第四章 超薄玻璃技术工艺发展趋势分析25

第一节 产品技术发展现状25

第二节 产品工艺特点或流程27

第三节 国内外技术未来发展趋势分析27

第五章 超薄玻璃国内市场综述29

第一节 超薄玻璃市场现状分析及预测29

第二节 超薄玻璃产品产量分析及预测30

第三节 超薄玻璃市场需求分析及预测31

第四节 超薄玻璃消费状况分析及预测32

第五节 超薄玻璃价格趋势分析34

第六节 超薄玻璃进出口量值分析35

第六章 超薄玻璃主要生产厂商、经销商介绍37

第一节 国内主要生产厂商介绍37

一、洛阳玻璃37

（一）企业偿债能力分析37

（二）企业运营能力分析39

（三）企业盈利能力分析42

二、上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司43

（一）企业偿债能力分析44

（二）企业运营能力分析46

（三）企业盈利能力分析49

三、苏州板硝子电子有限公司50

（一）企业偿债能力分析50

（二）企业运营能力分析52

（三）企业盈利能力分析55

四、肖特玻璃科技（苏州）有限公司56

（一）企业偿债能力分析56

（二）企业运营能力分析58

（三）企业盈利能力分析61

五、四川玻璃股份有限公司62

（一）企业偿债能力分析63

（二）企业运营能力分析64

（三）企业盈利能力分析67

六、浙江玻璃股份有限公司68

（一）企业偿债能力分析69

（二）企业运营能力分析71

（三）企业盈利能力分析74

第二节 国内主要经销商介绍75

一、深圳市三信达实业发展有限公司75

二、杭州昱光特种玻璃有限公司75

三、捷成-肖特（中国）公司-上海办事处76

第三节 国外生产商进口商概述76

一、肖特集团（SCHOTT）76

二、日本旭硝子公司（ASAHI）77

三、日本板硝子公司（NSG）78

四、英国皮尔金顿公司（Pilkington）78

五、美国康宁公司（Corning）79

第七章 超薄玻璃国内拟在建项目分析及竞争对手动向80

第一节 国内主要竞争对手动向80

第二节 国内拟在建项目分析80

第八章 超薄玻璃国外市场分析81

第一节 概述81

第二节 亚洲地区主要国家市场概况82

第三节 欧洲地区主要国家市场概况83

第四节 美洲地区主要国家市场概况84

第九章 超薄玻璃行业未来发展预测及投资前景分析85

第一节 当前行业存在的问题85

第二节 行业未来发展预测分析85

第三节 行业投资前景分析85

第十章 超薄玻璃行业投资风险及防范措施87 (AK LT)

第一节 政策风险87

第二节 技术风险87

第三节 市场风险87

第四节 财务风险87

第五节 经营管理风险88

第六节 防范措施88

图表目录：

图表1 2013-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 10

图表2 2013-2018年工业增加值月度同比增长率（%） 11

图表3 2013-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 12

图表4 2013-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 13

图表5 2013-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 14

图表6 2013-2018年居民消费价格指数（上年同月=100） 15

图表7 2013-2018年财政收入 16

图表8 2013-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 17

图表9 三大功能类别手机所占交易比例 21

图表10 D263M显著特性 26

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389543.html>