

2016-2022年中国微肥市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国微肥市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微肥是提供植物微量元素的肥料，像铜肥、硼肥、钼肥、锰肥、铁肥和锌肥等都称为微肥。它们主要是一些无机盐类和氧化物。大多为矿业和冶金副产物或废料。其可用来配制成多元果树叶面肥、蔬菜叶面肥以及复合肥料。

现代农业生产中，比较常用的微肥从原料上区分，主要分为无机态、有机态两种，铜、锰、锌一般以无机盐的形式存在，硼和钼本身为有机物，而有机原料又分为有机的、络合的、螯合的几种。后两种微量元素以络合态和螯合态形式存在。其中螯合态微量元素价位比较高，在农业生产中使用还不普及，市场的产品也主要以进口产品为主，近几年，国内厂家对螯合剂及其产品研发投入了大量精力已经拥有自主研发生产螯合态微量元素的能力，国产螯合态微量元素的上市，也给农民增产提供了很大的帮助，其产品质量各方面均不次于国外进口产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微肥行业发展概述 19

第一节 微肥的概念 19

一、微肥的定义 19

二、微肥的特点 19

三、微肥的分类 20

第二节 微肥行业发展成熟度 21

一、行业发展周期分析 21

二、行业中外市场成熟度对比 23

三、行业及其主要子行业成熟度分析 23

第三节 微肥市场特征分析 23

一、市场规模 23

二、产业关联度 23

三、影响需求的关键因素 23

四、国内和国际市场 24

五、主要竞争因素 25

六、生命周期 26

第二章 全球微肥行业发展分析 27

第一节 世界微肥行业发展分析 27

一、2013-2016年世界微肥行业发展分析	27
第二节 全球微肥市场分析	28
第三节 2013-2016年主要国家或地区微肥行业发展分析	29
一、世界微肥产业市场分析	29
二、2011-2016年世界微肥行业发展分析	29
三、2013-2016年全球微肥需求分析	30
四、2013-2016年欧美微肥需求分析	31
第三章 我国微肥行业发展分析	32
第一节 中国微肥行业发展状况	32
一、2016年微肥行业发展状况分析	32
二、2016年中国微肥行业发展动态	33
三、2016年微肥行业经营业绩分析	35
四、2016年我国微肥行业发展热点	36
第二节 中国微肥市场供需状况	36
一、2011-2016年中国微肥行业供给能力	36
二、2011-2016年中国微肥市场供给分析	37
三、2011-2016年中国微肥市场需求分析	38
四、2016年中国微肥产品价格分析	39
第三节 2013-2016年我国微肥市场分析	41
一、2013-2016年微肥市场分析	41
二、2016年微肥市场的走向分析	42
第四章 微肥产业经济运行分析	43
第一节 2011-2016年中国微肥产业工业总产值分析	43
一、2012-2016年中国微肥产业工业总产值分析	43
二、不同规模企业工业总产值分析	44
三、不同所有制企业工业总产值比较	45
第二节 2011-2016年中国微肥产业市场销售收入分析	45
一、2011-2016年中国微肥产业市场总销售收入分析	45
二、不同规模企业总销售收入分析	46
三、不同所有制企业总销售收入比较	47
第三节 2011-2016年中国微肥产业产品成本费用分析	47
一、2011-2016年中国微肥产业成本费用总额分析	47
二、不同规模企业成本费用分析	48
三、不同所有制企业成本费用比较	49
第四节 2011-2016年中国微肥产业利润总额分析	49

一、2011-2016年中国微肥产业利润总额分析	49
二、不同规模企业利润总额比较分析	50
三、不同所有制企业利润总额比较分析	51
第五章 我国微肥产业进出口分析	52
第一节 中国微肥进口数据分析	52
一、进口数量分析	52
二、进口金额分析	53
第二节 中国微肥出口数据分析	54
一、出口数量分析	54
二、出口金额分析	55
第三节 中国微肥进出口平均单价分析	56
第四节 2010-2016年中国微肥进出口国家及地区分析	57
一、进口国家及地区分析	57
二、出口国家及地区分析	57
第六章 2013-2016年关联产业发展分析	58
第一节 关联行业发展分析	58
一、2013-2016年行业发展现状	58
二、2016年市场需求分析	61
1、农作物长势正常，春耕春播进展顺利	62
2、鲜活农产品供应稳，农产品质量向好	62
3、农产品价格总体温和上涨，大宗农产品价格降幅较大	63
4、农产品进出口贸易额下降，贸易逆差收窄	63
5、农产品加工业稳中趋强，农垦发展形势较好	64
三、2016-2022年行业发展形势	64
第二节 微肥行业区域发展分析	67
一、中国微肥总体市场规模分析	67
二、东北地区市场规模分析	67
三、华东地区市场规模分析	68
四、华中地区市场规模分析	69
五、华北地区市场规模分析	70
六、华南地区市场规模分析	71
七、西部地区市场规模分析	72
第七章 中国微肥需求与消费者偏好调查	73
第一节 2013-2016年中国微肥产量统计分析	73
第二节 2013-2016年中国微肥历年消费量统计分析	74

第三节 微肥产品目标客户群体调查	75
第四节 微肥产品的品牌市场调查	76
一、客户对微肥品牌认知度宏观调查	76
二、客户对微肥产品的品牌偏好调查	76
三、客户对微肥品牌的首要认知渠道	77
四、微肥产品目标客户群体调查	77
五、微肥品牌忠诚度调查	79
六、客户的消费理念调研	80
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	80
一、价格敏感程度	80
二、品牌的影响	81
三、购买方便的影响	81
四、广告的影响程度	82
五、包装的影响程度	82
第八章 微肥行业竞争格局分析	83
第一节 行业竞争结构分析	83
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	85
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	86
第二节 行业集中度分析	86
一、市场集中度分析	86
二、企业集中度分析	88
三、区域集中度分析	89
第三节 行业国际竞争力比较	89
一、生产要素	89
二、需求条件	91
三、相关和支持性产业	91
四、企业的战略、结构和竞争对手	92
五、政府的作用	93
第四节 2013-2016年微肥行业竞争格局分析	99
一、微肥行业竞争分析	99
二、国内外微肥竞争分析	100
三、中国微肥市场竞争分析	100

四、中国微肥市场集中度分析	100
五、中国微肥竞争对手市场份额	101
第九章 微肥企业竞争策略分析	101
第一节 微肥市场竞争策略分析	101
一、2016年微肥市场增长潜力分析	101
二、2016年微肥主要潜力品种分析	101
三、现有微肥产品竞争策略分析	102
（一）知己知彼，百战百胜	103
（二）合理的规划产品组合	103
（三）在同质化基础上的产品创新	104
（四）改变促销的游戏规则	104
（五）市场聚焦	105
（六）强化终端管理	105
四、潜力微肥品种竞争策略选择	106
五、典型企业产品竞争策略分析	107
第二节 微肥企业竞争策略分析	109
一、后危机对微肥行业竞争格局的影响	109
二、后危机后微肥行业竞争格局的变化	109
三、2016-2022年我国微肥市场竞争趋势	110
四、2016-2022年微肥行业竞争格局展望	110
五、2016-2022年微肥行业竞争策略分析	110
六、2016-2022年微肥企业竞争策略分析	112
七、2016-2022年微肥企业技术竞争策略分析	116
第十章 主要微肥企业竞争分析	118
第一节 山东金谷农业发展有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	122
第二节 大生态工程集团股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	126
三、2013-2016年经营状况	128
四、2016-2022年发展战略	147

第三节 成都华宏生态农业科技有限公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业经济指标分析 152
- 三、企业盈利能力分析 152
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 155

第四节 山西富邦肥业有限公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、企业经济指标分析 157
- 三、企业盈利能力分析 157
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 161

第五节 淄博如成科贸有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业经济指标分析 163
- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 167

第六节 河北省唐山正宝硅钙肥有限责任公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业经济指标分析 169
- 三、企业盈利能力分析 170
- 四、企业偿债能力分析 171
- 五、企业运营能力分析 173

第七节 山东中港化肥股份有限公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、企业经济指标分析 175
- 三、企业盈利能力分析 175
- 四、企业偿债能力分析 177
- 五、企业运营能力分析 179

第八节 郑州高富肥料有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、企业经济指标分析 181
- 三、企业盈利能力分析 181
- 四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析	184
第十一章 微肥行业发展分析	185
第一节 2016年发展环境展望	185
第二节 2016年微肥行业发展分析	187
一、2016年技术发展分析	187
二、2016年产品发展分析	188
第三节 2016-2022年中国微肥市场分析	188
一、2013-2016年微肥市场总结	188
二、2016-2022年国际环境对行业的影响	188
三、2016-2022年微肥市场发展空间	189
四、2016-2022年微肥产业政策趋向	189
五、2016-2022年微肥技术革新	191
第十二章 未来微肥行业发展预测	193
第一节 未来微肥需求与消费预测	193
一、2016-2022年微肥产品消费预测	193
二、2016-2022年微肥市场规模预测	194
三、2016-2022年微肥行业总产值预测	194
四、2016-2022年微肥行业销售收入预测	195
五、2016-2022年微肥行业利润预测	196
第二节 2016-2022年中国微肥行业供需预测	197
一、2016-2022年中国微肥产量预测	197
二、2016-2022年中国微肥需求预测	198
三、2016-2022年中国微肥供需平衡预测	199
四、2016-2022年中国微肥产品价格预测	200
五、2016-2022年主要微肥产品进出口预测	201
第十三章 2013-2016年微肥行业投资现状分析	203
第一节 2013-2016年微肥行业投资情况分析	203
一、2013-2016年总体投资及结构	203
二、2013-2016年投资规模情况	204
三、2013-2016年投资增速情况	205
四、2013-2016年分地区投资分析	205
五、2013-2016年外商投资情况	205
第十四章 微肥行业投资环境分析	206
第一节 经济发展环境分析	206
一、中国国内经济环境回顾	206

- 1、国民经济运行情况gdp(季度更新) 206
- 2、消费价格指数cpi、 ppi（按月度更新） 208
- 3、全国居民收入情况（季度更新） 210
- 4、社会消费品零售总额 211
- 5、恩格尔系数（年度更新） 213
- 6、工业发展形势（季度更新） 215
- 7、固定资产投资情况（季度更新） 216
- 8、中国汇率调整及其对企业的影响 218
- 9、利率调整 222
- 10、对外贸易&进出口 224
- 11、结构调整步伐加快 225
- 二、2016年中国宏观经济形势展望 226
- 三、全球经济发展 230
- 1、2016年世界经济形势分析 230
- 2、2016年世界经济形势展望 231
- 3、对中国的影响 232
- 第二节 政策法规环境分析 232
- 第三节 社会发展环境分析 236
- 一、我国人口结构分析 236
- 二、教育环境分析 238
- 三、文化环境分析 250
- 四、生态环境分析 254
- 五、中国城镇化率分析 255
- 六、居民的各种消费观念和习惯 255
- 七、就业情况 260
- 八、社会环境影响分析 261
- 第十五章 微肥行业投资机会与风险 262
- 第一节 行业活力系数比较及分析 262
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 263
- 第三节 微肥行业投资分析 264
- 一、2013-2016年微肥行业投资项目分析分析 264
- 二、2016-2022年微肥行业的投资方向 267
- 三、新进入者应注意的障碍因素分析 268
- 第四节 影响微肥行业发展的主要因素 269
- 一、2016-2022年影响微肥行业运行的有利因素分析 269

二、2016-2022年影响微肥行业运行的稳定因素分析 270

三、2016-2022年影响微肥行业运行的不利因素分析 270

四、2016-2022年我国微肥行业发展面临的挑战分析 271

五、2016-2022年我国微肥行业发展面临的机遇分析 271

第五节 微肥行业投资风险及控制策略分析 272

一、2016-2022年微肥行业市场风险及控制策略 272

二、2016-2022年微肥行业政策风险及控制策略 272

三、2016-2022年微肥行业经营风险及控制策略 273

四、2016-2022年微肥行业技术风险及控制策略 273

五、2016-2022年微肥同业竞争风险及控制策略 276

六、2016-2022年微肥行业其他风险及控制策略 277

第十六章 微肥行业投资战略研究 277(AK WZY)

第一节 微肥行业发展战略研究 277

一、战略综合规划 277

二、技术开发战略 279

三、业务组合战略 282

四、区域战略规划 287

五、产业战略规划 288

1、类型 288

2、作用 289

3、研究内容 289

5、发展战略的选择 291

六、营销品牌战略 291

七、竞争战略规划 295

第二节 微肥企业经营管理策略 296

一、企业文化战略 296

二、研发战略 296

三、营销战略 297

四、名牌战略 299

五、引导市场战略 300

六、危机管理战略 301

第三节 微肥行业投资战略研究 302

一、2013-2016年微肥行业投资战略 302

二、2016-2022年微肥行业投资战略 303

图表目录:

图表：行业周期示意图 22

图表：2013-2016年1季度度全球微肥市场供给量 27

图表：2013-2016年1季度度全球微肥市场规模 29

图表：2013-2016年1季度度全球微肥行业产值规模 30

图表：2013-2016年1季度度全球微肥市场需求量 30

图表：2013-2016年1季度度欧美微肥市场需求量 31

图表：2013-2016年1-3月中国规模以上微肥行业发展状况 35

图表：2012-2016年1季度中国微肥行业供给量 37

图表：2012-2016年1季度中国微肥市场需求量 38

图表：2012-2016年1季度中国微肥市场平均价格走势 40

图表：2010-2016年1季度中国微肥行业市场规模 41

图表：2012-2016年1季度中国微肥产业工业总产值 43

图表：2012-2016年1季度中国不同规模微肥产业工业总产值 44

图表：2012-2016年1季度中国不同所有制微肥产业工业总产值 45

图表：2012-2016年1季度中国微肥总体市场销售规模及增长率 45

图表：2012-2016年1季度中国不同规模微肥企业总销售 46

图表：2012-2016年1季度中国不同规模微肥企业总销售 47

图表：2012-2016年1季度中国微肥产业成本费用 47

图表：2012-2016年1季度中国不同规模微肥产业成本费用 48

图表：2012-2016年1季度中国不同所有制微肥产业成本费用 49

图表：2012-2016年1季度中国微肥产业工业利润 50

图表：2012-2016年1季度中国不同规模微肥产业工业利润 50

图表：2012-2016年1季度中国不同所有制微肥产业工业利润 51

图表：2010-2016年1季度中国微肥进口量 52

图表：2010-2016年1季度中国微肥进口金额 53

图表：2010-2016年1季度中国微肥出口量 54

图表：2010-2016年1季度中国微肥出口金额 55

图表：2010-2016年1季度中国微肥进出口平均价格 56

图表：2011-2016年1季度中国东北地区微肥行业市场规模 67

图表：2011-2016年1季度中国华东地区微肥行业市场规模 68

图表：2011-2016年1季度中国华中地区微肥行业市场规模 69

图表：2011-2016年1季度中国华北地区微肥行业市场规模 70

图表：2011-2016年1季度中国华南地区微肥行业市场规模 71

图表：2011-2016年1季度中国西部地区微肥行业市场规模 72

图表：2012-2016年1季度中国微肥行业产量 73

图表：2012-2016年1季度中国微肥行业销量 74

图表：不同地区消费者对微肥的品牌态度情况 75

图表：消费者对微肥品牌认知度宏观调查 76

图表：不同收入客户品牌消费态度情况 77

图表：不同年龄客户品牌消费态度情况 78

图表：不同地区消费者对微肥的品牌态度情况 79

图表：微肥品牌忠诚度调查 79

图表：市场结构分类 88

图表：分析产业国际竞争力的两类指标 95

图表：市场经济中的政府职能分类 96

图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 96

图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 98

图表：山东金谷农业发展有限公司经济指标 119

图表：山东金谷农业发展有限公司盈利能力 119

图表：山东金谷农业发展有限公司偿债能力 120

图表：山东金谷农业发展有限公司运营能力 122

图表：大生态工程集团股份有限公司财务指标 128

图表：大生态工程集团股份有限公司财务比率 130

图表：大生态工程集团股份有限公司资产负债 135

图表：大生态工程集团股份有限公司利润表 139

图表：大生态工程集团股份有限公司现金流量 141

图表：成都华宏生态农业科技有限公司经济指标 152

图表：成都华宏生态农业科技有限公司盈利能力 152

图表：成都华宏生态农业科技有限公司偿债能力 153

图表：成都华宏生态农业科技有限公司运营能力 155

图表：山西富邦肥业有限公司经济指标 157

图表：山西富邦肥业有限公司盈利能力 157

图表：山西富邦肥业有限公司偿债能力 159

图表：山西富邦肥业有限公司运营能力 161

图表：淄博如成科贸有限公司经济指标 163

图表：淄博如成科贸有限公司盈利能力 164

图表：淄博如成科贸有限公司偿债能力 165

图表：淄博如成科贸有限公司运营能力 167

图表：河北省唐山正宝硅钙肥有限责任公司经济指标 169

图表：河北省唐山正宝硅钙肥有限责任公司盈利能力 170

图表：河北省唐山正宝硅钙肥有限责任公司偿债能力	171
图表：河北省唐山正宝硅钙肥有限责任公司运营能力	173
图表：山东中港化肥股份有限公司经济指标	175
图表：山东中港化肥股份有限公司盈利能力	175
图表：山东中港化肥股份有限公司偿债能力	177
图表：山东中港化肥股份有限公司运营能力	179
图表：郑州高富肥料有限公司经济指标	181
图表：郑州高富肥料有限公司盈利能力	181
图表：郑州高富肥料有限公司偿债能力	182
图表：郑州高富肥料有限公司运营能力	184
图表：2016-2022年中国微肥市场消费量预测	193
图表：2016-2022年中国微肥行业市场规模预测	194
图表：2016-2022年中国微肥行业产值预测	195
图表：2016-2022年中国微肥行业市场销售收入预测	195
图表：2016-2022年中国微肥行业利润预测	196
图表：2016-2022年中国微肥行业产量预测	197
图表：2016-2022年中国微肥行业需求量预测	198
图表：2016-2022年中国微肥行业供需对比预测	199
图表：2016-2022年中国微肥行业市场平均价格预测	200
图表：2016-2022年中国微肥行业进口量预测	201
图表：2016-2022年中国微肥行业出口量预测	202
图表：2011-2016年我国微肥行业总体投资结构	203
图表：2011-2016年1-3月我国微肥投资规模情况（亿元）	204
图表：2011-2016年1-3月我国微肥分地区投资规模情况（亿元）	205
图表：2011-2016年1-3月我国微肥外商投资规模情况（亿元）	205
图表：2011-2016年第1季度国民生产总值（GDP）表	207
图表：2006-2016年1季度中国GDP增速走势图	207
图表：2008-2016年3月中国CPI走势图	208
图表：2015-2016年3月中国CPI月度统计与增长率	209
图表：2006-2016年3月中国PPI走势图	209
图表：2015-2016年3月中国PPI月度统计与增长率	210
图表：2014年6月-2016年3月中国社会消费品零售总额月度统计表	211
图表：2008年-2016年3月中国社会消费品零售总额走势直观图	212
图表：2015-2016年3月份工业增加值增长	215
图表：2014年6月-2016年3月中国固定资产投资（不含农户）情况	217

图表：2008-2016年3月固定资产投资（不含农户）走势图 217

图表：2008-2016年中国存款与贷款利率走势 222

图表：2006-2016年中国存款与贷款利率走势直观图 223

图表：2014年8月-2016年3月中国海关进出口增减情况一览表 224

图表：2008-2016年1季度中国海关进出口增减走势图 224

图表：现代职业教育体系建设量化目标 240

图表：2015年中国文化产业经济指标 251

图表：2016-2022年中国微肥行业投资收益率预测 262

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189544.html>