

2015-2020年中国电信运营商市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国电信运营商市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159550.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2014年中国电信运营市场运行动态分析 11

第一节 2014年中国电信运营市场现状分析 11

一、电信运营市场规模与增长 11

二、电信运营市场结构 12

第二节 2014年中国电信运营市场特点分析 14

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显 14

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升 14

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期 15

四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势 15

第三节 2014年中国电信企业套餐梳理关键点分析 16

一、套餐梳理步骤及关键点 16

二、套餐梳理注意问题及建议 19

第四节2014年中国电信运营企业的战略选择分析 20

一、基本竞争战略 21

二、集约化战略 22

三、一体化成长战略 23

四、多元化成长战略 24

五、电信运营企业的战略调整分析 27

第二章2014年中国电信运营商行业市场发展环境分析 29

第一节 2014年中国经济环境分析 29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 29

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 31

三、全国居民收入情况（季度更新） 43

四、恩格尔系数（年度更新） 46

五、工业发展形势（季度更新） 48

六、固定资产投资情况（季度更新） 57

第二节 2014年中国电信运营商行业政策环境分析 66

一、电信运营商政策分析 66

二、相关产业政策影响分析 68

第三节 2014年中国电信运营商行业社会环境分析 70

一、人口环境分析 70

二、教育环境分析 71

三、文化环境分析 72

四、生态环境分析 73

五、中国城镇化率 74

六、居民的各种消费观念和习惯 74

第三章 2014年中国运营商渠道发展形势综述 76

第一节 2014年中国运营商渠道市场规模与增长 76

一、电信运营市场规模及其增长情况 76

二、用户规模及其增长情况 77

三、市场基本特征分析 81

第二节 2014年中国运营商渠道销售渠道现状分析 84

一、销售渠道规模及其增长情况 84

二、渠道分布状况 85

第三节 2014年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析 90

一、传统代理商模式 90

二、社会化渠道直供模式 91

三、自有实体渠道模式 91

四、自有电子渠道模式 92

第四章 2014年中国运营商渠道发展策略研究 93

第一节 中国移动 93

一、各类渠道的职能 93

二、不同渠道规模的及其进一步细分 93

三、不同渠道成本/效益概要分析 94

四、渠道管理策略 94

五、渠道发展SWOT分析 95

第二节 中国电信 95

一、不同渠道的职能 95

二、不同渠道的规模及细分 96

三、渠道成本/效益概要分析 97

四、渠道管理策略 97

五、渠道发展SWOT分析 97

第三节 中国联通 98

一、不同渠道的职能 98

二、渠道规模与细分 98

三、渠道成本/效益概要分析 99

四、渠道管理策略 99

五、渠道发展SWOT分析 100

第五章 2014年中国电信服务外包产业运行透析 101

第一节 中国电信服务外包产业概述 101

一、中国电信服务外包意义涵盖 101

二、中国电信服务外包价值链分析 102

第二节 2014年中国电信服务外包产业动态分析 103

一、中国电信服务外包渐升温 103

二、3G对中国电信服务外包的影响分析 106

三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大 108

四、电信服务外包品牌竞争是必由之路 109

第三节 2014年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨 110

第六章 运营商渠道发展影响因素分析 112

第一节 渠道效率与可掌控性 112

第二节 新业务推进因素 117

第三节 手机定制厂商支持 118

第七章 2015-2020年中国电信运营商渠道趋势分析与预测 119

第一节 2015-2020年中国渠道发展趋势分析 119

一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈 119

二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向 122

三、电子渠道重要性将得到逐步提升 123

四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段 124

五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道 128

第二节 2015-2020年中国运营商渠道规模与结构预测 130

一、电信用户预测 130

二、渠道规模预测 131

第八章 2015-2020年中国电信运营商产业投资机会与风险研究 133

第一节 2015-2020年中国电信运营商产业投资机会分析 133

一、地区投资机会研究 133

二、行业投资机会研究 133

三、资源开发投资机会研究 135

第二节 2015-2020年中国电信运营商产业投资风险分析 136

一、政策法律风险分析 136

二、市场风险分析 136

三、技术风险分析 137

四、财务风险分析 137

五、经营风险分析 139

第三节 专家建议 140

一、电信运营商 140

二、对IT服务商 142

三、手机渠道商等其他相关厂商 143

图表目录：

图表 1 2013-2014年中国通信技术服务市场规模分析 7

图表 2 2014年中国电信运营市场业务结构情况 9

图表 3 2014年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况 11

图表 4 套餐与促销的区别 14

图表 5 某电信公司套餐梳理过程 15

图表 6 2014年GDP初步核算数据 25

图表 7 2013-2014年GDP环比增长速度 25

图表 8 2014年1季度GDP初步核算数据 26

图表 9 2014年1季度GDP环比增长速度 26

图表10 2013年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅度 27

图表11 2013年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 28

图表12 2013年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28

图表13 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表14 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 31

图表15 2014年12月居民消费价格主要数据 31

图表16 2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 34

图表17 2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅 34

图表18 2013年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅 35

图表19 2013年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅 36

图表20 2014年12月份工业生产者价格主要数据 36

图表 21 2013-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 22 2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 41

图表 23 2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表 43

图表 24 2013-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 45

图表 25 2013-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 46

图表 26 2013-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 46

图表 27 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 47

图表 28 2014年规模以上工业企业主要财务指标 47

图表 29 2013-2014年3月规模以上工业增加值同比增长速度 50

图表 30 2014年3月份规模以上工业生产主要数据	51
图表 31 2013-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况	53
图表 32 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	54
图表 33 2013年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速	55
图表 34 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据	56
图表 35 2014年-2014年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	59
图表 36 2014年-2014年3月固定资产投资到位资金同比增速	60
图表 37 2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据	60
图表 38 2013-2014年电信业务总量与业务收入增长情况	72
图表 39 2013-2014年话音业务和非话音业务收入占比变化情况	73
图表 40 2013-2014年固定电话、移动电话用户发展情况	74
图表 41 2013-2014年中国固定电话、移动电话普及率发展情况	74
图表 42 2013-2014年中国2G移动电话用户占比发展情况	75
图表 43 2013-2014年中国3G用户和TD用户发展情况	75
图表 44 2013-2014年互联网宽带接入用户发展情况	76
图表 45 2013-2014年互联网网民数和普及率发展情况	76
图表 46 2013-2014年手机网民规模和网民比例发展情况	77
图表 47 2013 年 ~ 2014年移动通话量下降和MOU各年比较	78
图表 48 2013 年 ~ 2014年移动话音户均收入贡献值各年比较	78
图表 49 2013年 ~ 2014年移动短信量和点对点短信量各年比较	79
图表 50 2013 年 ~ 2014年移动互联网流量发展情况比较	79
图表 51 2013 年 ~ 2014年移动互联网业务收入发展情况比较	80
图表 52 2013-2014年中国运营商行业用户规模	80
图表 53 2013中国电信运营商实体渠道结构	82
图表 54 2013中国电信运营商自有营业厅结构	82
图表 55 2013中国电信运营商合作营业厅结构	83
图表 56 2013中国电信运营商卡号业务销售结构	83
图表 57 2013中国电信运营商存量用户增值业务销售结构	84
图表 58 2013中国电信运营商新增用户增值业务销售结构	84
图表 59 2013中国电信运营商定制手机渠道结构	85
图表 60 2013中国电信运营商宽带业务受理渠道结构	85
图表 61 中国移动细分渠道	89
图表 62 中国移动渠道成本-效益分析	90
图表 63 中国移动渠道发展SWOT分析	91
图表 64 中国电信渠道成本-效益分析	93

图表 65 中国电信渠道发展SWOT分析 93

图表 66 中国联通渠道成本-效益分析 95

图表 67 中国联通渠道发展SWOT分析 96

图表 68 三大主要运营商的网络维护现状 103

图表 69 电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析 103

图表 70 2015-2020年中国固定电话用户数预测情况 126

图表 71 2015-2020年中国移动电话用户数预测情况 126

图表 72 2015-2020年中国宽带用户数预测情况 127

图表 73 2015-2020年中国运营商行业用户规模预测 127

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159550.html>