

2018-2024年中国婚庆策划市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国婚庆策划市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆策划公司就是承接结婚时需要用的场景布置，前卫创意，司仪主持，全程跟妆，全程摄影，全程摄像（含制作），婚车服务，喜糖代购，婚房布置，现场督导，婚礼用品销售的婚礼庆祝类的公司。婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是上海婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国婚庆策划行业发展综述

- 1.1.1 婚庆策划行业专业名词解释
- 1.1.3 婚庆策划行业分析框架简介
- 1.2 婚庆策划行业定义及分类
- 1.2.2 婚庆策划行业主要产品分类
- 1.3.1 婚庆策划行业所处产业链简介
- 1.3.3 婚庆策划行业产业链下游分析
- 2.1 美国婚庆策划行业发展经验与启示
- 2.1.2 美国婚庆策划行业运营模式分析
- 2.1.4 美国婚庆策划行业对我国的启示
- 2.2.1 日本婚庆策划行业运作模式
- 2.2.3 日本婚庆策划行业对我国的启示
- 2.3.1 韩国婚庆策划行业运作模式
- 2.3.3 韩国婚庆策划行业对我国的启示
- 2.4.1 欧盟婚庆策划行业运作模式
- 2.4.3 欧盟婚庆策划行业对我国的启示
- 3.1 婚庆策划行业政策环境分析
- 3.1.3 婚庆策划行业布局规划
- 3.2.1 中国gdp增长情况
- 3.3.1 婚庆策划行业专利申请数分析
- 3.3.3 婚庆策划行业热门专利技术分析
- 3.4.1 婚庆策划行业消费态度调查
- 3.4.3 婚庆策划行业消费需求特点
- 3.4.5 婚庆策划行业消费行为分析
- 3.4.7 婚庆策划行业消费区域分布

1.1 婚庆策划行业报告研究范围

- 1.1.2 婚庆策划行业研究范围界定
- 1.1.4 婚庆策划行业分析工具介绍
- 1.2.1 婚庆策划行业概念及定义
- 1.3 婚庆策划行业产业链分析

1.3.2 婚庆策划行业产业链上游分析

第2章：国外婚庆策划行业发展经验借鉴

- 2.1.1 美国婚庆策划行业发展现状分析
- 2.1.3 美国婚庆策划行业发展经验借鉴
- 2.2 日本婚庆策划行业发展经验与启示
- 2.2.2 日本婚庆策划行业发展经验分析
- 2.3 韩国婚庆策划行业发展经验与启示
- 2.3.2 韩国婚庆策划行业发展经验分析
- 2.4 欧盟婚庆策划行业发展经验与启示
- 2.4.2 欧盟婚庆策划行业发展经验分析

第3章：中国婚庆策划行业发展环境分析

- 3.1.1 婚庆策划行业监管体系
- 3.1.2 婚庆策划行业产品规划
- 3.1.4 婚庆策划行业企业规划
- 3.2 婚庆策划行业经济环境分析
- 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 婚庆策划行业技术环境分析
- 3.3.2 婚庆策划行业专利申请人分析
- 3.4 婚庆策划行业消费环境分析
- 3.4.2 婚庆策划行业消费驱动分析
- 3.4.4 婚庆策划行业消费群体分析
- 3.4.6 婚庆策划行业消费关注点分析

第4章：中国婚庆策划行业市场发展现状分析

- 4.1 婚庆策划行业发展概况
 - 4.1.1 婚庆策划行业市场规模分析
 - 4.1.2 婚庆策划行业竞争格局分析
 - 4.1.3 婚庆策划行业发展前景预测
- 4.2 婚庆策划行业供需状况分析
 - 4.2.1 婚庆策划行业供给状况分析
 - 4.2.2 婚庆策划行业需求状况分析
 - 4.2.3 婚庆策划行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 婚庆策划行业经济指标分析
 - 4.3.1 婚庆策划行业产销能力分析
 - 4.3.2 婚庆策划行业盈利能力分析
 - 4.3.3 婚庆策划行业运营能力分析
 - 4.3.4 婚庆策划行业偿债能力分析
 - 4.3.5 婚庆策划行业发展能力分析
- 4.4 婚庆策划行业进出口市场分析
 - 4.4.1 婚庆策划行业进出口综述
 - 4.4.2 婚庆策划行业进口市场分析
 - 4.4.3 婚庆策划行业出口市场分析
 - 4.4.4 婚庆策划行业进出口前景预测
- 第5章：中国婚庆策划行业市场竞争格局分析
 - 5.1 婚庆策划行业区域分布格局
 - 5.1.1 婚庆策划行业区域分布格局
 - 5.1.2 婚庆策划行业企业规模格局
 - 5.1.3 婚庆策划行业企业性质格局
 - 5.2 婚庆策划行业竞争五力分析
 - 5.2.1 婚庆策划行业上游议价能力
 - 5.2.2 婚庆策划行业下游议价能力
 - 5.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁
 - 5.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁
 - 5.3 婚庆策划行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 北海维伊莎婚纱摄影有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 庆阳市银泰影像有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 深圳市宏雅婚庆策划有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 贵阳新新罗马恋人婚纱摄影有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 河池市天赐良缘礼仪庆典策划有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚庆策划行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例
- 第6章：中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析
 - 6.1 中国婚庆策划行业区域市场概况
 - 6.1.1 婚庆策划行业产值分布情况
 - 6.1.2 婚庆策划行业市场分布情况
 - 6.1.3 婚庆策划行业利润分布情况
 - 6.2 华东地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析
 - 6.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析
 - 6.3 华南地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析
 - 6.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析
 - 6.4 华中地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析
 - 6.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析
 - 6.5 华北地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析
 - 6.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析
 - 6.6 东北地区婚庆策划行业需求分析
 - 6.6.1 河北省婚庆策划行业需求分析

| | |
|------------------------------|------------------------|
| 6.6.1辽宁省婚庆策划行业需求分析 | 6.6.2吉林省婚庆策划行业需求分析 |
| 6.6.3黑龙江婚庆策划行业需求分析 | 6.7西南地区婚庆策划行业需求分析 |
| 6.7.1重庆市婚庆策划行业需求分析 | 6.7.2川省婚庆策划行业需求分析 |
| 6.7.3云南省婚庆策划行业需求分析 | 6.8西北地区婚庆策划行业需求分析 |
| 6.8.1陕西省婚庆策划行业需求分析 | 6.8.2新疆省婚庆策划行业需求分析 |
| 6.8.3甘肃省婚庆策划行业需求分析 | 第7章：中国婚庆策划行业竞争对手经营状况分析 |
| 7.1婚庆策划行业竞争对手发展总状 | 7.1.1企业整体排名 |
| 7.1.3婚庆策划行业资产总额状况 | 7.1.2婚庆策划行业销售收入状况 |
| 7.2婚庆策划行业竞争对手经营状况分析 | 7.1.4婚庆策划行业利润总额状况 |
| (1)企业发展简况分析 | (2)企业组织架构分析 |
| (4)企业产品结构及新产品动向 | (3)企业经营情况分析 |
| (6)企业经营状况优劣势分析 | (5)企业销售渠道与网络 |
| 7.2.2庆阳市银泰影像有限公司经营情况分析 | (7)企业最新发展动向分析 |
| (2)企业组织架构分析 | (1)企业发展简况分析 |
| (3)企业经营情况分析 | (2)企业组织架构分析 |
| (4)企业产品结构及新产品动向 | (3)企业经营情况分析 |
| (5)企业销售渠道与网络 | (4)企业产品结构及新产品动向 |
| (6)企业经营状况优劣势分析 | (5)企业销售渠道与网络 |
| (7)企业最新发展动向分析 | (6)企业经营状况优劣势分析 |
| 7.2.3深圳市宏雅婚庆策划有限公司经营情况分析 | (7)企业最新发展动向分析 |
| (2)企业组织架构分析 | (1)企业发展简况分析 |
| (3)企业经营情况分析 | (2)企业组织架构分析 |
| (4)企业产品结构及新产品动向 | (3)企业经营情况分析 |
| (5)企业销售渠道与网络 | (4)企业产品结构及新产品动向 |
| (6)企业经营状况优劣势分析 | (5)企业销售渠道与网络 |
| (7)企业最新发展动向分析 | (6)企业经营状况优劣势分析 |
| 7.2.4贵阳新新罗马恋人婚纱摄影有限公司经营情况分析 | (7)企业最新发展动向分析 |
| (2)企业组织架构分析 | (1)企业发展简况分析 |
| (3)企业经营情况分析 | (2)企业组织架构分析 |
| (4)企业产品结构及新产品动向 | (3)企业经营情况分析 |
| (5)企业销售渠道与网络 | (4)企业产品结构及新产品动向 |
| (6)企业经营状况优劣势分析 | (5)企业销售渠道与网络 |
| (7)企业最新发展动向分析 | (6)企业经营状况优劣势分析 |
| 7.2.5河池市天赐良缘礼仪庆典策划有限公司经营情况分析 | (7)企业最新发展动向分析 |
| (2)企业组织架构分析 | (1)企业发展简况分析 |
| (3)企业经营情况分析 | (2)企业组织架构分析 |
| (4)企业产品结构及新产品动向 | (3)企业经营情况分析 |
| (5)企业销售渠道与网络 | (4)企业产品结构及新产品动向 |
| (6)企业经营状况优劣势分析 | (5)企业销售渠道与网络 |
| (7)企业最新发展动向分析 | (6)企业经营状况优劣势分析 |
| 7.2.6保亭私享家策划有限公司经营情况分析 | (7)企业最新发展动向分析 |
| (2)企业组织架构分析 | (1)企业发展简况分析 |
| (3)企业经营情况分析 | (2)企业组织架构分析 |
| (4)企业产品结构及新产品动向 | (3)企业经营情况分析 |
| (5)企业销售渠道与网络 | (4)企业产品结构及新产品动向 |
| (6)企业经营状况优劣势分析 | (5)企业销售渠道与网络 |
| (7)企业最新发展动向分析 | (6)企业经营状况优劣势分析 |
| 7.2.7红娘喜铺(厦门)婚庆策划有限公司经营情况分析 | (7)企业最新发展动向分析 |
| (2)企业组织架构分析 | (1)企业发展简况分析 |
| (3)企业经营情况分析 | (2)企业组织架构分析 |
| (4)企业产品结构及新产品动向 | (3)企业经营情况分析 |
| (5)企业销售渠道与网络 | (4)企业产品结构及新产品动向 |
| (6)企业经营状况优劣势分析 | (5)企业销售渠道与网络 |
| (7)企业最新发展动向分析 | (6)企业经营状况优劣势分析 |
| 第8章：中国婚庆策划行业发展前景预测和投---分析 | (7)企业最新发展动向分析 |
| 8.1.1婚庆策划行业市场规模预测 | 8.1中国婚庆策划行业发展趋势 |
| 8.1.3婚庆策划行业企业数量预测 | 8.1.2婚庆策划行业产品结构预测 |
| 8.2.1婚庆策划行业进入壁垒分析 | 8.2婚庆策划行业投资特性分析 |
| 8.3婚庆策划行业投资潜力与建议 | 8.2.2婚庆策划行业投资风险分析 |
| | 8.3.1婚庆策划行业投资机会剖析 |

8.3.2婚庆策划行业营销策略分析 8.3.3行业投资建议 图表目录： 图表1：行业代码表

图表2：婚庆策划行业产品分类列表 图表3：婚庆策划行业所处产业链示意图

图表4：美国婚庆策划行业发展经验列表 图表5：美国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表6：日本婚庆策划行业发展经验列表 图表7：日本婚庆策划行业对我国的启示列表

图表8：韩国婚庆策划行业发展经验列表 图表9：韩国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表10：欧盟婚庆策划行业发展经验列表 图表11：欧盟婚庆策划行业对我国的启示列表

图表12：中国婚庆策划行业监管体系示意图 图表13：婚庆策划行业监管重点列表

图表14：2011-2018年中国gdp增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2018年婚庆策划行业与gdp关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2011-2018年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2011-2018年婚庆策划行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2011-2018年婚庆策划行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2011-2018年婚庆策划行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2011-2018年婚庆策划行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2011-2018年婚庆策划行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国婚庆策划行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国婚庆策划行业消费需求特点列表

图表24：中国婚庆策划行业消费群体特点列表

图表25：2011-2018年中国婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国婚庆策划行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国婚庆策划行业发展特点列表

图表28：2011-2018年中国婚庆策划行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2011-2018年中国婚庆策划行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2011-2018年中国婚庆策划行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2015年婚庆策划行业主要省市产销率图（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369551.html>