

2015-2020年中国糖尿病药物市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国糖尿病药物市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/169555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 糖尿病药物行业发展概述

第一节 糖尿病药物概况

- 一、糖尿病用药简介及分类
- 二、糖尿病用药类别价格比较分析
- 三、糖尿病用药市场概况
- 四、中国糖尿病药物市场与发达国家比较

第二节 糖尿病流行现状与趋势

- 一、世界糖尿病的现状与流行趋势
- 二、中国糖尿病现状与流行趋势
- 三、糖尿病在中国的发病相关因素

第二章 2013-2014年全球糖尿病药物市场发展态势分析

第一节 全球糖尿病药物市场现状分析

- 一、世界糖尿病药物市场分析
- 二、世界糖尿病药物市场增长分析
- 三、国际糖尿病新药市场发展分析
- 四、全球主要糖尿病药物企业动向分析

第二节 全球茄尼醇市场发展分析

- 一、国际市场对茄尼醇的需求分析
- 二、国际茄尼醇市场增长潜力分析
- 三、全球茄尼醇产量分析

第三节 世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、美国研究用干细胞治糖尿病
- 二、英国糖尿病药物消费情况分析
- 三、印度糖尿病药物市场潜力分析

第三章 中国糖尿病药物行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国糖尿病药物行业政策环境分析

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 二、糖尿病药入基本药物目录
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市

四、药监局重修吡格列酮说明书

第三节 中国糖尿病药物行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 “十二五”中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、“十二五”医改方案投资规划分析

四、“十二五”医药卫生体制改革重点工作

第五节 中国医药终端市场规模分析

第四章 中国糖尿病药物市场运行局势透析

第一节 跨企在中国糖尿病药物市场布局分析

一、中国糖尿病市场分析

二、跨国企业布局中国市场

三、跨国企业在中国市场竞争状况

四、拜耳布局中国糖尿病医药市场

第二节 中国糖尿病药物市场细分化走向

一、中国患者增长趋势分析

二、中国糖尿病防控计划

三、价格对市场竞争影响

第三节 国内医院糖尿病中成药市场分析

一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向

二、中国糖尿病中成药市场分析

三、中成药在医院市场竞争状况

四、高性价比品种消费市场分析

第五章 中国糖尿病药物市场运行动态分析

第一节 中国糖尿病药物市场规模分析

一、中国糖尿病药物市场容量分析

二、二甲双胍市场分析

三、中国抗糖尿病药市场需求分析

四、中国糖尿病用药销售情况

第二节 全国糖尿病药物市场分析

- 一、中国糖尿病药物高端市场分析
- 二、中国糖尿病药物社区市场分析
- 三、中国糖尿病药物市场发展空间分析

第三节 中国糖尿病消费市场发展问题及对策

- 一、网络宣传
- 二、电视广告
- 三、社区推销
- 四、平面媒体
- 五、虚假机构

第六章 中国糖尿病药物技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

- 一、新型糖尿病治疗药物分析
- 二、创新药物的设计与开发
- 三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

- 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
- 二、糖尿病药物治疗的新观念
- 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 新胰岛素工艺研究进展分析与预测

- 一、新胰岛素工艺研究进展状况
- 二、新胰岛素工艺突破情况
- 三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第七章 中国糖尿病药物消费市场分析

第一节 糖尿病药物消费市场调查析

- 一、中国糖尿病患病率调查分析
- 二、中国糖尿病流行病调查分析
- 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 中国连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、四川天诚大药房

七、中联大药房

八、辽宁成大方圆

九、海王星辰

第八章 中国糖尿病药物细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

一、格列吡嗪 (Glipizide)

二、格列喹酮 (Gliquidone)

三、格列齐特 (Gliclazide)

四、格列美脲 (Glimepiride)

五、格列本脲 (Glibenclamide)

六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)

第二节 双胍类降糖药市场分析

一、双胍类药物概况

二、双胍类药物市场前景

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析

二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

一、罗格列酮市场分析

二、吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂)

一、瑞格列奈 (Repaglinide) 市场分析

二、那格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析

三、米格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析

第六节 胰岛素类

一、胰岛素市场分析

二、胰岛素肺部吸入研发分析

第七节 中成药类

一、降糖中成药概述

二、降糖中成药市场分析

第八节 口服降糖药

一、口服降糖药概况

二、国内口服降糖药市场特点和发展趋势

(一) 国内口服降糖药市场概况

(二) 国内口服降糖药市场特点

（三）国内口服降糖药发展趋势

第九章 中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

第一节 跨企在华糖尿病药物市场扩张分析

一、各大跨企扩张状况分析

二、糖尿病中西用药市场竞争格局

三、糖尿病治疗新药欧洲获批

四、中印潜在市场引跨国巨头侧目

第二节 国内企业在胰岛素市场竞争分析

一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

二、国内企业突破洋货重围

三、国内企业在中东国家市场竞争分析

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第十章 中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析

第一节 中国糖尿病药物市场竞争策略分析

一、领先者市场竞争策略

二、挑战者市场竞争策略

三、追随者的市场竞争策略

四、补缺者的市场竞争策略

第二节 糖尿病用药广告投放监测分析

一、糖尿病用药广告投放整体分析

二、糖尿病用药平面广告投放分析

三、糖尿病用药网络广告投放分析

第十一章 中国糖尿病药物行业竞争对手分析

第一节 华东医药集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 北京双鹤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 通化东宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 江苏万邦生化制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 沈阳济世制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十二章 2015-2020年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国医药行业发展趋势分析

一、2015-2020年全球医药市场发展预测

二、2014年中国医药行业市场发展态势

三、中国医药市场竞争趋势

四、中国医药制造行业预测分析

五、2015-2020年全球医药发展趋势

第二节 2015-2020年国际糖尿病药物市场发展趋势分析

一、国际糖尿病药消费市场趋势

二、世界糖尿病治疗药市场预测

三、全球胰岛素市场规模预测

四、世界2型糖尿病药物市场规模预测

第三节 2015-2020年中国糖尿病药物市场发展趋势分析

一、中国糖尿病药物市场规模预测

二、中药降糖市场前景分析

三、糖尿病药物细分市场预测

四、糖尿病智能药研发预测

五、跨企布局中国糖尿病药物市场前景分析

第十三章 2015-2020年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国糖尿病药行业投资风险分析

一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况

三、干细胞移植不适合群体

第二节 2015-2020年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对糖尿病药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 糖尿病药品行业投资机会与形势

一、8500亿元新医改带来的投资机会

二、医药发展速度及其带来的投资机会

三、糖尿病市场的产品盈利模式

第四节 2015-2020年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、医药行业投资策略

第五节 2015-2020年中国长效型糖尿病防治新药

- 一、项目概述
- 二、项目特点
- 三、项目优势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/169555.html>