

2015-2020年中国谷子市场行情动态及发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国谷子市场行情动态及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159556.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 谷子行业发展综述

第一章 谷子产品概述1

第一节 产品定义1

第二节 产品用途1

第三节 谷子市场特点分析2

一、产品特征2

二、价格特征2

三、渠道特征3

第四节 行业发展周期特征分析3

第二章 谷子行业环境分析8

第一节 中国经济发展环境分析8

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况8

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析25

第二节 中国谷子行业政策环境分析27

一、产业政策分析27

二、相关产业政策影响分析34

第三节 中国谷子行业技术环境分析43

一、中国谷子技术发展概况43

二、中国谷子产品工艺特点或流程44

三、中国谷子行业技术发展趋势46

第四节 社会发展环境分析48

一、国内社会环境发展现状48

二、2014年社会环境发展分析48

第二部分 谷子行业市场分析

第三章 全球谷子市场分析61

第一节 谷子产能分析及预测 61

一、2009-2014年全球谷子产能分析61

二、2015-2020年全球谷子产能预测62

第二节 谷子产品产量分析及预测 62

一、2009-2014年全球谷子产量分析62

二、2015-2020年全球谷子产量预测63

第三节 谷子市场需求分析及预测 64

一、2009-2014年全球谷子市场需求分析64

二、2015-2020年全球谷子市场需求预测65

第四章 中国谷子市场分析66

第一节 谷子市场现状分析及预测 66

一、2009-2014年中国谷子市场规模分析66

二、2015-2020年中国谷子市场规模预测67

第二节 谷子产品产能分析及预测 68

一、2009-2014年中国谷子产能分析68

二、2015-2020年中国谷子产能预测69

第三节 谷子产品产量分析及预测 70

一、2009-2014年中国谷子产量分析70

二、2015-2020年中国谷子产量预测71

第四节 谷子市场需求分析及预测 72

一、2009-2014年中国谷子市场需求分析72

二、2015-2020年中国谷子市场需求预测73

第五节 谷子进出口数据分析 74

一、2009-2014年中国谷子进出口数据分析 74

二、2015-2020年国内谷子产品未来进出口情况预测 75

第五章 谷子产业区域分析76

第一节 2014年国内谷子产品的需求地域分布结构76

第二节 2009-2014年中国谷子产品重点区域市场消费情况分析 78

一、华东78

二、中南79

三、华北80

四、西部81

第三部分 谷子行业竞争格局分析

第六章 谷子主要生产厂商发展概况 82

第一节 东方集团82

一、企业概况82

二、企业主要经济指标分析88

三、企业成长性分析89

四、企业经营能力分析90

五、企业偿债能力分析91

第二节 万福生科92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析94

三、企业成长性分析94

四、企业经营能力分析95

五、企业盈利能力及偿债能力分析95

第三节 北大荒米业集团有限公司 96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析99

三、企业成长性分析100

四、企业经营能力分析100

五、企业盈利能力及偿债能力分析101

第四节 湖南金健米业股份有限公司101

一、企业概况101

二、企业主要经济指标分析106

三、企业成长性分析108

四、企业经营能力分析109

五、企业盈利能力及偿债能力分析110

第五节 隆平高科111

一、企业概况111

二、企业主要经济指标分析113

三、企业成长性分析115

四、企业经营能力分析115

五、企业盈利能力及偿债能力分析115

第六节 合肥丰乐种业股份有限公司116

一、企业概况116

二、企业主要经济指标分析117

三、企业成长性分析119

四、企业经营能力分析119

五、企业盈利能力及偿债能力分析120

第七节 喀喇沁旗联谊农牧业专业合作社121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析121

第八节 建平县红旭农林产品加工有限公司 122

一、企业概况122

二、企业主要经济指标分析123

第九节 中国粮油控股有限公司123

一、企业简介123

二、公司经营情况分析128

第十节 新疆屯河投资股份有限公司130

一、企业概况130

二、企业经营状况133

三、企业经营指标分析134

1、企业盈利能力分析134

2、企业偿债能力分析135

3、企业成长能力分析135

4、企业运营能力分析136

四、企业竞争优势分析136

五、企业发展战略137

第七章 谷子行业相关产业分析139

第一节 谷子行业产业链概述 139

一、谷子行业产业链发展现状139

二、产业链运作模式存在的矛盾139

第二节 谷子上游行业发展状况分析141

一、上游原材料生产情况分析141

二、上游原材料需求情况分析142

第三节 谷子下游行业发展情况分析143

第四节 未来几年内中国谷子行业竞争格局发展趋势分析 151

第八章 2015-2020年谷子行业前景展望与趋势预测 153

第一节 谷子行业投资价值分析153

一、2015-2020年国内谷子行业盈利能力分析153

二、2015-2020年国内谷子行业偿债能力分析154

三、2015-2020年国内谷子产品投资收益率分析预测 155

四、2015-2020年国内谷子行业运营效率分析156

第二节 2015-2020年国内谷子行业投资机会分析 156

一、国内强劲的经济增长对谷子行业的支撑因素分析156

二、下游行业的需求对谷子行业的推动因素分析157

三、谷子产品相关产业的发展对谷子行业的带动因素分析161

第三节 2015-2020年国内谷子行业投资热点及未来投资方向分析 170

一、产品发展趋势170

二、价格变化趋势171

三、用户需求结构趋势171

第九章 2015-2020年谷子行业发展战略 172

第一节 行业发展战略研究172

一、战略综合规划172

二、技术开发战略173

三、业务组合战略175

四、区域战略规划177

五、产业战略规划177

六、营销品牌战略178

七、竞争战略规划179

第二节 品牌战略180

一、品牌的重要性180

二、实施品牌战略的意义182

三、企业品牌的现状分析182

四、企业的品牌战略184

五、品牌战略管理的策略186

第三节 重点客户战略189

一、实施重点客户战略的必要性189

二、合理确立重点客户191

三、实施重点客户战略要重点解决的问题191

四、重点客户管理功能192

第四节 行业发展的建议对策 194

一、把握国家投资的契机194

二、竞争性战略联盟的实施194

第四部分 谷子行业投资价值分析

第十章 2015-2020年谷子行业投资战略研究 196

第一节 2015-2020年中国谷子行业发展的关键要素 196

一、生产要素196

二、需求条件196

三、支援与相关产业198

四、政府的作用205

第二节 2015-2020年中国谷子投资机会分析 206

第三节 2015-2020年中国谷子投资风险分析 208

一、2015-2020年谷子行业市场风险及控制策略 208

二、2015-2020年谷子行业政策风险及控制策略 219

三、2015-2020年谷子行业经营风险及控制策略 221

四、2015-2020年谷子行业技术风险及控制策略 223

五、2015-2020年谷子同业竞争风险及控制策略 225

六、2015-2020年谷子其他风险及控制策略 227

1、资金短缺风险227

2、管理风险229

第四节 业内权威专家对谷子项目的投资建议232

一、科技技术232

二、项目投资建议233

三、做大做强234

四、技术应用建议234

五、投资区域建议236

六、销售渠道建议236

七、资本并购重组运作模式建议236

八、融资模式分析237

九、企业经营管理建议238

十、重点客户建设建议241

十一、形象塑造品牌营销方式建议245

图表目录：

图表：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 9

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 10

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度11

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 12

图表：2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度14

图表：2009-2014年公共财政收入及其增长速度 15

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度19

图表：2014年我国汇率变化情况 20

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表22

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表23

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度24

图表：2009-2014年我国货物进出口总额25

图表：2014年末人口数及其构成 49

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 49

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率50

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入51

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入51

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 52

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出53

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 54

图表：2009-2014年全球谷子产能分析 61

图表：2015-2020年全球谷子产能预测 62

图表：2009-2014年全球谷子产量分析 63

图表：2015-2020年全球谷子产量预测 63

图表：2009-2014年全球谷子市场需求 64

图表：2015-2020年全球谷子市场需求预测 65

图表：2009-2014年中国谷子市场规模 66

图表：2015-2020年中国谷子市场规模预测 67

图表：2009-2014年中国谷子产能 68

图表：2015-2020年中国谷子产能预测 69

图表：2009-2014年中国谷子产量 70

图表：2015-2020年中国谷子产量预测 71

图表：2009-2014年中国谷子市场需求 72

图表：2015-2020年中国谷子市场需求预测 73

图表：2009-2014年中国谷子进口数据 74

图表：2009-2014年中国谷子出口数据 74

图表：2015-2020年国内谷子产品未来进口情况预测 75

图表：2015-2020年国内谷子产品未来出口情况预测 75

图表：2014年国内谷子产品的需求地域分布76

图表：2014年国内谷子产品的需求地域分布结构77

图表：2009-2014年中国谷子产品华东地区市场消费情况 78

图表：2009-2014年中国谷子产品中南地区市场消费情况 79

图表：2009-2014年中国谷子产品华北地区市场消费情况 80

图表：2009-2014年中国谷子产品西部地区市场消费情况 81

图表：2014年东方集团利润分配分析 88

图表：2014年东方集团资本结构情况 88

图表：2014年东方集团经营效率分析 88

图表：2014年东方集团现金流量分析 89

图表：2014年东方集团投资收益分析 89

图表：2014年东方集团发展能力分析 89

图表：2014年东方集团获利能力分析 90

图表：2014年东方集团资产负债分析 90

图表：2014年东方集团盈利能力情况	91
图表：2014年东方集团现金流量分析	91
图表：2013-2014年万福生科经营效率分析	94
图表：2013-2014年万福生科现金流量分析	94
图表：2013-2014年万福生科发展能力分析	94
图表：2013-2014年万福生科投资收益分析	95
图表：2013-2014年万福生科获利能力分析	95
图表：2013-2014年万福生科资本结构情况	96
图表：2013-2014年北大荒集团资本结构情况	99
图表：2013-2014年北大荒集团现金流量分析	99
图表：2013-2014年北大荒集团发展能力分析	100
图表：2013-2014年北大荒集团经营效率分析	100
图表：2013-2014年北大荒集团获利能力分析	101
图表：2013-2014年北大荒集团偿债能力分析	101
图表：2013-2014年金健米业资本结构情况	106
图表：2013-2014年金健米业投资收益分析	106
图表：2013-2014年金健米业利润分配分析	107
图表：2013-2014年金健米业资产负债分析	107
图表：2013-2014年北大荒集团资产负债分析	108
图表：2013-2014年金健米业发展能力分析	108
图表：2013-2014年北大荒集团利润分配分析	109
图表：2013-2014年金健米业经营效率分析	109
图表：2013-2014年金健米业现金流量分析	109
图表：2013-2014年金健米业投资收益分析	110
图表：2013-2014年金健米业获利能力分析	110
图表：2013-2014年金健米业偿债能力分析	111
图表：2013-2014年隆平高科资本结构情况	113
图表：2013-2014年隆平高科现金流量分析	113
图表：2013-2014年隆平高科资产负债分析	114
图表：2013-2014年隆平高科利润分配分析	114
图表：2013-2014年隆平高科发展能力分析	115
图表：2013-2014年隆平高科经营效率分析	115
图表：2013-2014年隆平高科投资收益分析	115
图表：2013-2014年隆平高科获利能力分析	116
图表：2013-2014年隆平高科集团偿债能力分析	116

图表：2013-2014年隆平高科资本结构情况 117

图表：2013-2014年隆平高科现金流量分析 118

图表：2014年丰乐种业资产负债分析 118

图表：2014年丰乐种业投资收益分析 119

图表：2014年丰乐种业发展能力分析 119

图表：2014年丰乐种业经营效率分析 119

图表：2014年丰乐种业利润分配分析 120

图表：2014年丰乐种业获利能力分析 120

图表：2014年丰乐种业偿债能力分析 121

图表：2012-2014年中粮油控股盈利能力情况128

图表：2012-2014年中粮油控股资本结构情况129

图表：2012-2014年中粮油控股资产负债分析129

图表：2012-2014年中粮油控股现金流量分析129

图表：2012-2014年中粮油控股经营效率分析130

图表：2012-2014年中粮油控股投资收益分析130

图表：2013-2014年中粮屯河企业经营状况 133

图表：2013-2014年企业盈利能力分析 134

图表：2013-2014年企业成长能力分析 135

图表：企业成长能力分析135

图表：企业运营能力分析136

图表：2015-2020年国内谷子行业盈利能力预测 153

图表：2015-2020年国内谷子行业偿债能力预测 154

图表：2015-2020年国内谷子产品投资收益率分析预测155

图表：2015-2020年国内谷子行业运营效率分析 156

图表：四种基本的品牌战略189

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159556.html>