

2019-2025年中国轮胎行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轮胎行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419556.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。

轮胎作为汽车的重要零部件，是发展汽车产业的基础。作为汽车产业重要配套产业的轮胎行业，与我国经济发展息息相关。近年来，我国轮胎工业实现快速增长，自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国，轮胎产量约占世界总产量的四分之一。随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展，轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。

橡胶占比接近 50%，是影响轮胎成本的最主要变量轮胎行业以橡胶、炭黑、帘子布行业为上游，下游应用主要为汽车(少量农用、工程机械和航空用胎等)。轮胎的主要成本构成为天然橡胶、合成橡胶、帘子布、炭黑、化工助剂及其它，其中天然橡胶和合成橡胶的成本占比较大，因此橡胶价格的波动对轮胎价格及成本影响较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品结构

第三节 行业发展周期

第四节 行业销售模式及渠道分析

一、行业销售模式分析

二、行业销售渠道分析

三、轮胎行业经销商分析

四、轮胎销售渠道新模式

第二章 中国轮胎行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年社会消费品零售总额分析

五、2018年城乡居民收入分析

六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国轮胎行业政策环境分析

一、中国汽车产业发展政策

二、轮胎产业政策分析

三、橡胶产业政策分析

四、利率上调影响全钢子午胎业

第三节 中国轮胎行业技术环境分析

一、轮胎技术发展概况

二、轮胎技术工艺流程

第三章 中国轮胎市场供需分析

第一节 中国轮胎市场供给状况

一、中国轮胎产量分析

二、中国轮胎产能情况

三、中国轮胎产量预测

第二节 中国轮胎市场需求状况

一、中国轮胎需求分析

二、中国轮胎需求预测

第三节 中国轮胎市场价格状况

一、中国轮胎价格分析

二、中国轮胎价格预测

第四章 轮胎区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西南

第七节 西北

第五章 轮胎行业相关产业分析

第一节 轮胎行业产业链概述

第二节 轮胎上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

（一）天然橡胶

（二）合成橡胶

（三）钢丝帘线

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 轮胎下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

（一）载货汽车生产情况

（二）客车的生产情况

三、行业需求状况分析

（一）载货汽车销售情况

（二）客车的销售情况

四、行业需求前景分析

第六章 轮胎所属行业进出口分析

第一节 中国全钢子午胎所属行业进出口概况

第二节 中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口数据监测（4011）

一、2013-2018年中国新的充气橡胶轮胎进口分析

（一）中国新的充气橡胶轮胎进口数量情况

（二）中国新的充气橡胶轮胎进口金额情况

二、2013-2018年中国新的充气橡胶轮胎出口分析

（一）中国新的充气橡胶轮胎出口数量情况

（二）中国新的充气橡胶轮胎出口金额情况

三、2013-2018年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价分析

四、2018年中国新的充气橡胶轮胎进出口流向分析

（一）中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况

（二）中国新的充气橡胶轮胎出口目的地情况

第七章 轮胎主要生产厂商竞争力分析

第一节 青岛赛轮股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业成本结构分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业成本结构分析

第三节 杭州中策橡胶有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 三角集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 山东玲珑轮胎股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2019-2025年中国轮胎行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国轮胎行业投资环境分析

- 一、“十三五”期间中国投资形势预测分析
- 二、“十三五”期间交通运输行业发展规划
- 三、未来中国汽车产业发展趋势分析
- 四、未来中国公路货运发展趋势分析
- 第二节 2019-2025年中国轮胎行业投资前景分析
- 第三节 2019-2025年中国轮胎行业投资风险分析
 - 一、产业政策分析
 - 二、原材料风险分析
 - 三、市场竞争风险
 - 四、技术风险分析
- 第四节 2019-2025年轮胎行业投资策略及建议

第九章 轮胎企业投融资战略规划分析

- 第一节 全钢子午胎企业发展战略规划背景意义
 - 一、企业转型升级的需要
 - 二、企业强做大做的需要
 - 三、企业可持续发展需要
- 第二节 全钢子午胎企业发展战略规划的制定原则
 - 一、科学性
 - 二、实践性
 - 三、预测性
 - 四、创新性
 - 五、全面性
 - 六、动态性
- 第三节 全钢子午胎企业战略规划制定依据
 - 一、国家产业政策
 - 二、行业发展规律
 - 三、企业资源与能力
 - 四、可预期的战略定位
- 第四节 全钢子午胎企业战略规划策略分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、区域战略规划
 - 四、产业战略规划
 - 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 有内胎全钢丝子午线载重轮胎断面示意图

图表 2 2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2013-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 4 2018年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表 5 2013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2013-2018年农村居民纯收入及增长趋势图

图表 9 2013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 轮胎的工艺流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419556.html>