

2018-2024年中国消费电子行业市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国消费电子行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329560.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业界定

第二节 消费电子产业特征

第三节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

四、智能化阶段

第四节 消费电子行业的生命周期

第五节 消费电子行业的产业价值链

第二章 2014-2017年全球消费电子产业运行形势综述

第一节 全球消费电子的发展现状

一、2014-2017年全球消费电子产业面临的内外部发展环境

二、2018-2024年全球消费电子产业规模预测

三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）

四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

第二节 全球消费电子行业发展特征分析

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子行业的市场集中度分析

三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析

一、美国消费电子产业市场现状分析

二、欧洲消费电子产业市场现状分析

三、日本消费电子产业市场现状分析

四、韩国消费电子产业市场现状分析

第四节 全球消费电子行业发展趋势

一、市场集中度将进一步提升

二、行业竞争加剧，产业链重组与并购

三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化

四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变

五、全球产业分工格局将逐步深入

第三章 2014-2017年中国消费电子行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2017年中国消费电子行业政策环境分析

- 一、社会民众电子产品消费意识的不断觉醒
- 二、国家产业政策将逐步转为发展具有高附加值的产品，扭转传统高耗能低产出的经济发展模式
- 三、国家经济不断发展，国民收入不断攀升，购买能力增强
- 四、技术开发投入不断增强

第三节 2014-2017年中国消费电子行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2017年中国消费电子行业技术环境分析

第四章 2014-2017年中国消费电子行业发展现状透析

第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征

第二节 2014-2017年中国消费电子行业发展现状分析

- 一、中国消费电子行业市场规模
- 二、中国消费电子行业企业分布现状
- 三、中国消费电子行业生产集中度现状
- 四、中国消费电子行业企业生存状况分析
- 五、中国消费电子行业企业盈利状况分析

六、中国消费电子进出口现状

第三节 2014-2017年中国消费电子产业转移现状分析

一、中国消费电子产业的集群分布现状

二、产业转移现状

三、产业转移的动因

四、产业转移的方向

第五章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、2018-2024年市场规模预测

三、2014-2017年进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、研究成果及建议

第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、2018-2024年市场规模预测

三、2014-2017年进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、研究成果及建议

第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、2018-2024年市场规模预测

三、2014-2017年进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、研究成果及建议

第四节 多功能一体化电子产品市场

一、产业链构成

二、多功能电子产品市场潜力无限

三、生产集中度

四、当前经济形势下的企业生产状况分析

五、行业存在的问题及发展趋势

六、研究成果及建议

第六章 中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

第一节 数字电视市场

一、中国数字电视发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、数字电视产业合作发展现状

四、数字电视市场需求现状

五、数字电视产业存在的问题

六、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、数码相机市场需求现状

三、数码相机产业存在的问题

四、数码相机产业发展趋势

第三节 GPS

一、GPS发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、GPS市场需求现状

四、GPS产业存在的问题

五、GPS产业发展趋势

第四节 IPTV

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、IPTV市场需求现状

三、IPTV产业存在的问题

四、IPTV产业发展趋势

五、中国IPTV发展的DHD措施建议

第七章 2014-2017年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

一、消费电子的重点原料分布

二、消费电子的重点原料市场状况

三、国内外重点消费电子的原料商现状分析

四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

一、消费电子的代工企业市场状况

二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析

三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

一、消费电子的品牌市场状况

二、中外消费电子品牌市场竞争分析

三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析

四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

一、国内消费电子商传统的销售渠道类型

二、消费电子的重点渠道市场状况

三、重点消费电子品牌的渠道分析

四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章 中国消费电子产业链重点企业竞争力分析

第一节 联想

一、企业消费电子发展现状

二、2014-2017年企业经营规模及效益分析

三、消费电子产业链定位

四、消费电子产业发展战略分析

五、消费电子产业市场策略分析

六、综合竞争力SWOT分析

第二节 海尔

第三节 爱国者

第四节 华为

第五节 德赛

第六节 富士康

第九章 2018-2024年中国消费电子业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年中国消费电子行业发展趋势

一、市场容量及市场需求趋势

二、竞争格局发展趋势

三、产业链及价值链重塑趋势

四、消费电子领域的自主创新趋势

五、消费电子领域的产业转移趋势

第二节 2018-2024年中国消费电子行业发展趋势分析

一、中国消费电子无线供电与节能趋势

二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节 2018-2024年中国消费电子行业市场预测分析

一、消费电子市场规模预测分析

二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节 2018-2024年中国消费电子市场盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国消费电子业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国消费电子投资概况

一、中国消费电子投资特性

二、中国消费电子投资环境分析

三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2018-2024年中国消费电子行业投资机会分析

一、中国消费电子业孕育金矿

二、中国消费电子投资热点分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国消费电子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：消费电子产业特征

图表：消费电子产业价值链

图表：2007-2017年全球消费电子产业内外部发展环境

图表：2014-2017年全球消费电子产品市场规模及增长率预测分析

图表：2014-2017年全球消费电子产品市场规模及增长率变动分析

图表：全球消费电子产业转移的动因、格局及趋势分析

图表：2016年全球各主要地区消费电子市场份额占比
图表：2017年全球各主要地区消费电子市场份额占比
图表：2014-2017年美国消费电子市场规模分析
图表：2014-2017年欧洲消费电子市场规模及增长率统计
图表：2014-2017年欧洲消费电子市场规模及增长率状况分析
图表：2014-2017年日本消费电子市场规模及增长率分析（单位：亿日元）
图表：中国消费电子行业的阶段性发展特征
图表：2017年消费电子的投诉量增长情况
图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010-2017年我国工业增加值分季度增速
图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图
图表：2017年美元兑人民币汇率中间价
图表：2010-2017年中国货币供应量月度走势图
图表：2001-2017年中国外汇储备走势图
图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表
图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图
图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表：2017年人口数量及其构成
图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2017年中国城镇化率走势图
图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329560.html>