

2017-2022年中国猪肉行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国猪肉行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309567.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年，全球猪肉供给量 1.18 亿吨，同比增长 0.14%，产量和消费量均为 1.10 亿吨，同比分别下降 0.22% 和 0.11%。除部分宗教信仰地区不食猪肉外，世界大部分国家将猪肉作为主要的肉类食品，尤其是中国的猪肉消费在畜禽肉类消费中占 63%左右。

全球猪肉产量及同比增长率

全球猪肉消费量及同比增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述 22

1.1 生猪概述 22

1.1.1 生猪概念 22

1.1.2 生猪特征 22

1.1.3 生猪种类 22

1.2 中国生猪行业管理体制 25

1.2.1 中国生猪行业管理体制 25

1.2.2 中国生猪行业政策法规 26

1.3 中国生猪行业发展特征分析 30

1.3.1 中国生猪产业链简介 30

1.3.2 中国生猪行业技术特点 30

1.3.3 中国生猪行业生产模式 33

1.3.4 中国生猪养殖经济周期 37

1.3.5 生猪产业链价格传导机制 38

1.3.6 猪肉价格一年内波动规律分析 39

第二章 2014-2016年全球生猪市场分析 40

2.1 2014-2016年全球生猪行业发展分析 40

2.1.1 2014-2016年全球猪肉产销量统计 40

2.1.2 2016年全球猪肉产销量区域分布状况	42
2.1.3 2014-2016年全球猪肉进出口统计	43
2.1.4 2016年全球猪肉进出口区域分布状况	44
2.2 2014-2016年美国生猪行业分析	45
2.2.1 2014-2016年美国猪肉产销量统计	45
2.2.2 2014-2016年美国猪肉进出口统计	47
2.3 2014-2016年欧盟生猪行业分析	48
2.3.1 2014-2016年欧盟猪肉产销量统计	48
2.3.2 2014-2016年欧盟猪肉进出口统计	49
2.4 2014-2016年俄罗斯生猪行业分析	50
2.4.1 2014-2016年俄罗斯猪肉产销量统计	50
2.4.2 2014-2016年俄罗斯猪肉进出口统计	51
2.5 2014-2016年巴西生猪行业分析	52
2.5.1 2014-2016年巴西猪肉产销量统计	52
2.5.2 2014-2016年巴西猪肉进出口统计	53
2.6 2014-2016年其他国家生猪行业分析	54
2.6.1 2014-2016年其他国家猪肉产销量统计	54
2.6.2 2014-2016年其他国家猪肉进出口统计	55

第三章 2014-2016年中国生猪市场分析	57
3.1 2016年中国肉类市场发展概况	57
3.1.1 2016年中国肉类市场规模统计	57
3.1.2 2016年中国肉类市场结构分析	58
3.1.3 2016年中国居民肉类消费统计	59
3.1.4 2016年中国肉类消费价格统计	61
3.2 2014-2016年中国生猪行业市场发展分析	63
3.2.1 2014-2016年中国生猪养殖情况统计	63
3.2.2 2014-2016年中国猪肉产销量统计	66

据美国农业部统计，2005-2015 年，全球猪肉消费量保持小幅增长趋势，从 9326.1 万吨上升到 10984.5 万吨，增长了 17.78%，十年 CAGR 为 1.65%。期间中国的猪肉消费量从 4509.9 万吨增至 5566.8 万吨，增长了 23.44%，十年 CAGR 为 2.13%，领先全球平均水平 0.48 个百分点。2015 年，中国猪肉消费量出现下滑，当年消费猪肉 5566.80 万吨，同比下降 2.67%。2016 年猪肉消费量继续保持小幅下滑趋势，下降幅度约为 2.9%。

中国猪肉消费量及同比增长率

- 3.2.3 2014-2016年中国猪肉进出口统计 68
- 3.2.4 2016年中国猪肉市场份额统计 69
- 3.2.5 2016年中国生猪养殖成本和效益分析 72
- 3.2.6 2016年生猪养殖行业利润波动分析 74
- 3.3 2016年中国生猪行业发展动态分析 75
 - 3.3.1 2016年中国生猪存栏量持续下降 75
 - 3.3.2 2016年中国农村生猪生产运行问题分析 76
 - 3.3.3 2016年成本对猪价价格影响分析 77
 - 3.3.4 2016年长江中下游生猪产出分析 78
- 3.4 2016年中国肉制品及猪肉消费现状分析 79
 - 3.4.1 中国低温肉制品发展现状 79
 - 3.4.2 中国高温肉制品发展概况 82
 - 3.4.3 中国猪肉消费主要阶段及特征分析 83

第四章 2016年中国各地生猪养殖行业投资发展分析 85

- 4.1 华北地区生猪养殖行业投资发展分析 85
 - 4.1.1 北京市 85
 - 4.1.2 天津市 88
 - 4.1.3 河北省 91
 - 4.1.4 山西省 94
 - 4.1.5 内蒙古 97
- 4.2 东北地区生猪养殖行业投资发展分析 100
 - 4.2.1 辽宁省 100
 - 4.2.2 吉林省 103
 - 4.2.3 黑龙江 107
- 4.3 华东地区生猪养殖行业投资发展分析 110
 - 4.3.1 上海市 110
 - 4.3.2 江苏省 113
 - 4.3.3 浙江省 116
 - 4.3.4 安徽省 120
 - 4.3.5 福建省 123
 - 4.3.6 江西省 126
 - 4.3.7 山东省 129
- 4.4 华中地区生猪养殖行业投资发展分析 133

4.4.1 河南省	133
4.4.2 湖北省	136
4.4.3 湖南省	139
4.5 华南地区生猪养殖行业投资发展分析	143
4.5.1 广东省	143
4.5.2 广西区	146
4.5.3 海南省	149
4.6 西南地区生猪养殖行业投资发展分析	152
4.6.1 四川省	152
4.6.2 重庆市	155
4.6.3 贵州省	158
4.6.4 云南省	162
4.6.5 西藏区	165
4.7 西北地区生猪养殖行业投资发展分析	166
4.7.1 陕西省	166
4.7.2 甘肃省	169
4.7.3 青海省	172
4.7.4 宁夏区	175
4.7.5 新疆区	178
第五章 2014-2016年中国生猪屠宰行业发展分析	182
5.1 屠宰及肉类加工行业概述	182
5.1.1 屠宰及肉类加工行业产业链简介	182
5.1.2 屠宰及肉类加工行业产业链特性分析	183
5.1.3 屠宰及肉类加工行业技术特点	185
5.1.4 屠宰及肉类加工行业经营模式	185
5.2 2014-2016年中国生猪屠宰行业相关政策法规	186
5.2.1 中国生猪屠宰特许经营许可制度	186
5.2.2 中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度	187
5.2.3 生猪屠宰检疫规范程序要点	187
5.2.4 全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2017-2022年）	191
5.3 2014-2016年中国生猪屠宰行业发展概况	193
5.3.1 2016年中国生猪屠宰企业数量统计	193
5.3.2 2016年中国生猪屠宰市场份额分布统计	194
5.3.3 2016年中国生猪屠宰市场集中度统计	194

5.3.4 2014-2016年中国生猪定点屠宰数量统计 194

5.4 2014-2016年中国生猪屠宰行业市场发展分析 196

5.4.1 2016年中国生猪屠宰业总体形势分析 196

5.4.2 2016年中国生猪屠宰行业出现三大积极变化 198

5.4.3 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放 199

5.5 2014-2016年各省市生猪屠宰行业发展动态分析 200

5.5.1 昆明生猪屠宰业上演“四国争雄” 200

5.5.2 即墨市生猪生产波动原因及对策 202

5.5.3 慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并 205

5.5.4 河北将建屠宰信息化监管系统 205

5.5.5 大连市首批生态猪肉出口新加坡 206

第六章 2014-2016年中国屠宰及肉制品加工行业运行状况 208

6.1 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业发展概况 208

6.1.1 2016年中国屠宰及肉类加工行业发展概况 208

6.1.2 2015年中国肉制品及副产品加工行业发展概况 210

6.1.3 2016年中国肉制品及副产品加工行业发展概况 213

6.1.4 2016年中国畜禽屠宰行业发展概况 216

6.2 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业总体运行情况 219

6.2.1 2014-2016年中国屠宰及肉类加工企业数量及分布 219

6.2.2 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业总资产状况分析 220

6.2.3 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业销售收入分析 222

6.2.4 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业利润增长情况 224

6.3 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析 225

第七章 2014-2016年中国鲜冷藏冻肉产量及进出口数据统计分析 228

7.1 2014-2016年中国鲜冷藏冻肉产量分析 228

7.1.1 2014-2016年中国鲜冷藏冻肉产量统计分析 228

7.1.2 2014-2016年中国鲜冷藏冻肉区域产量统计分析 229

7.1.3 2014-2016年中国主要省市鲜冷藏冻肉产量情况 231

7.2 2014-2016年中国鲜冷藏肉产量分析 239

7.2.1 2014-2016年中国鲜冷藏肉产量统计分析 239

7.2.2 2014-2016年中国鲜冷藏肉区域产量统计分析 240

7.2.3 2014-2016年中国主要省市鲜冷藏肉产量情况 242

7.3 2014-2016年中国冻肉产量分析 272

- 7.3.1 2014-2016年中国冻肉产量统计分析 272
- 7.3.2 2014-2016年中国冻肉区域产量统计分析 273
- 7.3.3 2014-2016年中国主要省市冻肉产量情况 275
- 7.4 2014-2016年中国鲜冷冻猪肉（0203）进出口分析 292
- 7.4.1 2014-2016年中国鲜冷冻猪肉进出口总体情况 292
- 7.4.2 2014-2016年中国主要省市鲜冷冻猪肉进出口情况 295
- 7.4.3 2014-2016年中国鲜冷冻猪肉进出口流向情况 297
- 7.4.4 2014-2016年中国鲜冷冻猪肉进出口均价分析 300

第八章 2014-2016年中国猪肉产业市场竞争格局分析 301

- 8.1 2014-2016年中国猪肉产业竞争现状分析 301
- 8.1.1 国内猪肉市场竞争日趋激烈 301
- 8.1.2 中外猪肉竞争分析 301
- 8.1.3 猪肉市场价格竞争分析 303
- 8.1.4 猪肉品牌竞争分析 304
- 8.2 2014-2016年中国猪肉产业集中度分析 305
- 8.2.1 产量集中度分析 305
- 8.2.2 生产企业集中分布 308
- 8.2.3 市场消费集中度分析 309
- 8.3 2014-2016年中国猪肉竞争力分析 311
- 8.3.1 猪肉生产区域竞争力研究 311
- 8.3.2 中国猪肉国际生产竞争力分析 312
- 8.4 2014-2016年中国猪肉企业提升竞争力策略分析 313

第九章 2014-2016年中国生猪行业重点企业分析 315

- 9.1 河南双汇投资发展股份有限公司 315
- 9.1.1 企业基本情况 315
- 9.1.2 2015年企业经营情况 316
- 9.1.3 2016年企业经营情况 317
- 9.1.4 2014-2016年企业运营指标状况 318
- 9.1.5 “十三五”期间企业发展战略 319
- 9.1.6 2016年双汇肉类加工资产置入完善产业链 320
- 9.1.7 2016年双汇6亿打造华东大肉类加工基地 320
- 9.1.8 2016年双汇冷鲜肉入驻江西南昌 320
- 9.1.9 2016年双汇冷鲜肉冷链销售南下广东 321

- 9.2 四川新希望农业股份有限公司 321
 - 9.2.1 企业基本情况 321
 - 9.2.2 2015年企业经营情况 322
 - 9.2.3 2016年企业经营情况 324
 - 9.2.4 2014-2016年企业财务数据分析 325
 - 9.2.5 2016年企业面临困难及对策 326
 - 9.2.6 2016年企业结束多元化经营 327
 - 9.2.7 2016年新希望打造高端牦牛肉品牌 327
- 9.3 四川高金食品股份有限公司 328
 - 9.3.1 企业基本情况 328
 - 9.3.2 2015年企业经营情况 328
 - 9.3.3 2016年企业经营情况 329
 - 9.3.4 2014-2016年企业运营指标状况 330
 - 9.3.5 企业未来发展战略分析 332
 - 9.3.6 2016年高金猪肉加工项目竣工投产 332
 - 9.3.7 2016年高金获准向新加坡出口猪肉 332
- 9.4 北京顺鑫农业股份有限公司 332
 - 9.4.1 企业基本情况 332
 - 9.4.2 2015年企业经营情况 333
 - 9.4.3 2016年企业经营情况 335
 - 9.4.4 2014-2016年企业运营指标状况 336
- 9.5 湖南新五丰股份有限公司 337
 - 9.5.1 企业基本情况 337
 - 9.5.2 2015年企业经营情况 339
 - 9.5.3 2016年企业经营情况 341
 - 9.5.4 2014-2016年企业运营指标状况 342
 - 9.5.5 2016年企业募资投入创新养殖项目 344
 - 9.5.6 2016年企业3000万打造高端肉品 344
- 9.6 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司 344
 - 9.6.1 企业基本情况 344
 - 9.6.2 2015年企业经营情况 345
 - 9.6.3 2016年企业经营情况 346
 - 9.6.4 2014-2016年企业运营指标状况 347
 - 9.6.5 企业面临风险及对策 349
 - 9.6.6 2016年企业最新投资动态 350

9.7 江西正邦科技股份有限公司	350
9.7.1 企业基本情况	350
9.7.2 2015年企业经营情况分析	351
9.7.3 2016年企业经营情况分析	352
9.7.4 2014-2016年企业财务数据分析	354
9.7.5 企业面临风险与对策分析	356
9.7.6 企业发展战略推进情况分析	358
9.7.7 2016年企业发展最新动态	358
9.8 其他企业	359
9.8.1 2016年中粮斥资50亿打造猪肉生产基地	359
9.8.2 2016年中粮斥资2亿收购万威客	360
9.8.3 2016年雨润欲投10亿建南京市大放心肉基地	361
9.8.4 2016年雨润在琼生猪屠宰加工项目有序推进	362
9.8.5 2016年雨润投资2.5亿生猪屠宰项目绵竹开建	362
9.8.6 2016年宏都实业标准最高生猪屠宰线投产	363
 第十章 2017-2022年中国生猪行业发展趋势及投资分析	364
10.1 2017-2022年中国生猪行业投资环境分析	364
10.1.1 2016年中国制定生猪价格过度下跌调控预案	364
10.1.2 2016年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作	365
10.1.3 2016年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析	365
10.1.4 2016年国家高度重视猪肉安全 and 质量	368
10.1.5 2016年稳定物价政策对猪肉市场影响分析	368
10.1.6 中国生猪行业发展有利因素	369
10.1.7 中国生猪行业发展不利因素	371
10.2 2017-2022年中国生猪行业经济周期及发展预测	372
10.2.1 中国猪肉价格波动及影响分析	372
10.2.2 2017-2022年中国生猪上升周期预测	374
10.2.3 2017-2022年中国生猪养殖区域变化趋势分析	375
10.2.4 2017-2022年中国生猪养殖业发展趋势分析	376
10.2.5 2017-2022年中国猪肉消费趋势分析	378
10.3 2017-2022年中国生猪行业投资风险分析	379
10.3.1 政策风险	379
10.3.2 疫病风险	379
10.3.3 价格风险	380

10.3.4 环保风险	380
10.3.5 食品安全	380
10.3.6 竞争风险	381
10.4 2017-2022年中国生猪行业投资策略分析	381
10.4.1 中国生猪行业投资区域选择	381
10.4.2 规模化养殖将成生猪主要投资方向	383
10.4.3 合作养猪将成农村生猪投资重要形式	384
10.4.4 品牌经营将成生猪行业投资新热点	385
10.4.5 信息化将在生猪投资中扮演重要角色	386

第十一章 2017-2022年中国猪肉产业发展趋势预测分析 389

11.1 2017-2022年中国猪肉行业发展趋势分析	389
11.1.1 畜禽屠宰行业预测分析	389
11.1.2 高温肉制品加工发展趋势分析	390
11.1.3 低温肉制品加工发展前景分析	391
11.1.4 猪肉制品市场发展方向预测	392
11.1.5 猪肉市场竞争格局预测分析	393
11.2 2017-2022年中国猪肉市场供需预测分析	394
11.2.1 猪肉产量预测分析	394
11.2.2 猪肉及其制品市场需求趋势	395
11.2.3 猪肉市场进出口预测分析	395
11.3 2017-2022年中国猪肉市场盈利预测分析	397

图表目录：

图表1 中国生猪行业管理体系	26
图表2 中国生猪行业主要法律法规	26
图表3 畜禽养殖产业政策列图表	28
图表4 生猪养殖产业政策列图表	29
图表5 生猪产业链示意	30
图表6 生猪经营模式按生产规模分类	33
图表7 生猪养殖散养模式优缺点分析	33
图表8 生猪养殖中小规模模式优缺点分析	34
图表9 生猪养殖大规模模式优缺点分析	34
图表10 生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析	35
图表11 生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析	35

图表12 生猪养殖自繁自养模式优缺点分析	36
图表13 生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析	36
图表14 中国生猪养殖经济周期形成内在机理	37
图表15 生猪产业链构成及定价机制	38
图表16 中国猪肉价格一年内波动变化示意	39
图表17 2015年全球猪肉产量统计	40
图表18 2016年全球猪肉产量统计	40
图表19 2014-2016年全球肉类产量及猪肉产量占比增长趋势	41
图表20 2014-2016年全球肉类销量统计	41
图表21 2014-2016年全球猪肉销量统计	41
图表22 2014-2016年全球肉类销量及猪肉销量占比	42
图表23 2016年世界猪肉产量区域分布	42
图表24 2016年世界猪肉销量区域分布	43
图表25 2014-2016年全球猪肉进口统计	43
图表26 2014-2016年全球猪肉进口量增长趋势	44
图表27 2014-2016年全球猪肉出口统计	44
图表28 2014-2016年全球猪肉出口量增长趋势	44
图表29 2016年全球猪肉进口量区域分布	45
图表30 2016年全球猪肉出口量区域分布	45
图表31 2014-2016年美国猪肉产量统计	46
图表32 2014-2016年美国猪肉产量增长趋势	46
图表33 2014-2016年美国猪肉销量统计	46
图表34 2014-2016年美国猪肉销量增长趋势	46
图表35 2014-2016年美国猪肉进口统计	47
图表36 2014-2016年美国猪肉进口量增长趋势	47
图表37 2014-2016年美国猪肉出口统计	47
图表38 2014-2016年美国猪肉出口量增长趋势	48
图表39 2014-2016年欧盟猪肉产量统计	48
图表40 2014-2016年欧盟猪肉产量增长趋势	48
图表41 2014-2016年欧盟猪肉销量统计	49
图表42 2014-2016年欧盟猪肉销量增长趋势	49
图表43 2014-2016年欧盟猪肉出口统计	49
图表44 2014-2016年欧盟猪肉出口量增长趋势	50
图表45 2014-2016年俄罗斯猪肉产量统计	50
图表46 2014-2016年俄罗斯猪肉产量增长趋势	50

图表47 2014-2016年俄罗斯猪肉销量统计	51
图表48 2014-2016年俄罗斯猪肉销量增长趋势	51
图表49 2014-2016年俄罗斯猪肉进口统计	51
图表50 2014-2016年俄罗斯猪肉进口量增长趋势	52
图表51 2014-2016年巴西猪肉产量统计	52
图表52 2014-2016年巴西猪肉产量增长趋势	52
图表53 2014-2016年巴西猪肉销量统计	53
图表54 2014-2016年巴西猪肉销量增长趋势	53
图表55 2014-2016年巴西猪肉出口统计	53
图表56 2014-2016年巴西猪肉出口量增长趋势	54
图表57 2014-2016年其他国家猪肉产量统计	54
图表58 2014-2016年其他国家猪肉销量统计	55
图表59 2014-2016年其他国家猪肉进口统计	55
图表60 2014-2016年其他国家猪肉出口统计	55
图表61 2009-2016年中国肉类产量统计	57
图表62 2001-2016年中国猪肉产量增长趋势	58
图表63 2009-2016年肉类产量结构统计	58
图表64 2016年肉类产量结构	59
图表65 2002-2016年中国城市居民人均年消费肉类数量统计	59
图表66 2002-2016年中国农村居民人均年消费肉类数量统计	59
图表67 2016年中国居民肉类消费结构	60
图表68 1990-2016年中国城镇和农村居民家庭平均每人肉类消费量对比	60
图表69 1990-2016年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量	61
图表70 1990-2016年中国农村居民家庭平均每人肉类消费量	61
图表71 2016年中国农村居民家庭平均每人肉类消费结构	61
图表72 2002-2016年中国居民各种肉类消费（零售）价格统计	61
图表73 2001-2016年中国肉禽及其制品消费价格指数变化趋势	62
图表74 2009-2016年中国肉猪出栏数量统计	63
图表75 2001-2016年中国肉猪出栏数量增长趋势	63
图表76 2009-2016年中国肉猪存栏数量统计	64
图表77 2001-2016年中国肉猪存栏数量增长趋势	64
图表78 2016年中国生猪存栏数量统计	65
图表79 2016年中国肉猪存栏数量增长趋势	65
图表80 2016年中国能繁母猪存栏数量统计	65
图表81 2016年年中国能繁育母猪存栏数量增长趋势	66

图表82 2014-2016年中国猪肉产量统计 66
图表83 2014-2016年中国猪肉产量增长趋势 67
图表84 2014-2016年中国猪肉产量占世界产量比例统计 67
图表85 2014-2016年中国猪肉销量统计 67
图表86 2014-2016年中国猪肉销量增长趋势 68
图表87 2014-2016年中国猪肉销量占世界产量比例统计 68
图表88 2014-2016年中国猪肉进口统计 68
图表89 2014-2016年中国猪肉进口量增长趋势 69
图表90 2014-2016年中国猪肉出口统计 69
图表91 2014-2016年中国猪肉出口量增长趋势 69
图表92 2009-2016年中国猪肉市场份额统计 70
图表93 2001-2016年中国猪肉产量占肉类产量比例变化 70
图表94 2016年中国各省份猪肉产量及市场份额统计 71
图表95 2016年中国生猪平均成本与收益情况统计 72
图表96 2016年中国生猪平均费用和用工情况统计 73
图表97 1990-2016年中国农村居民人均猪肉消费猪肉消费量约占城市居民 84
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309567.html>