

2019-2025年中国蛋糕行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国蛋糕行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋糕是甜蜜的，蛋糕是快乐的，蛋糕也是幸福的，不同的蛋糕，代表着不同的心情和意义。生日、恋爱、婚礼，在人生这么重要的时刻，当然要与身边亲朋好友或是情人知己、乃至同学同事共同分享，成为记忆中的难忘的生活欢聚时刻。生日，成为有“脆”时刻诞生日，是每一个人每年最值得庆祝的大日子。担当主角的无论男或女，老或少，生日收到蛋糕总是一乐也。“有‘脆’时刻”是一种专门为生日设计的“脆脆”蛋糕。其脆是朱古力脆米，是果仁脆，连芒果、啤梨、杨梅等鲜果都是爽脆的，配上软滑慕思，发不同脆味。告白，简单中藏“新鲜感”对爱情的要求很简单：外表平凡，内里隽永。为情侣们打造的三款蛋糕，不仅养眼，鲜果分量多，而且有不同营养功效，把人间温馨的爱意融入其中。

2013年我国蛋糕行业销售总量为34.9万吨，当中生日蛋糕销售占据绝大部分市场份额，2014年全国蛋糕销量约为39.8万吨，销量增幅为14.0%，2015年我国蛋糕消费量为44.5万吨，需求同比增长11.8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年世界蛋糕行业整体运营状况分析17

第一节 世界焙烤食品发展历程17

第二节 2013-2018年世界蛋糕行业市场格局17

一、世界蛋糕发展史市场特征分析17

二、世界主要蛋糕品牌综述20

三、世界蛋糕工艺水平21

四、世界蛋糕市场动态分析28

第三节 2013-2018年世界焙烤食品部分国家运行分析30

一、欧洲焙烤食品市场状况30

二、美国烘焙食品市场发展状况33

三、新加坡焙烤食品发展状况34

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛35

第四节 2013-2018年世界蛋糕行业发展趋势分析36

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势36

二、欧美发达国家面包业的流行趋势36

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流38

四、健康食品是最有发展前景的未来食品39

第二章 2013-2018年中国蛋糕行业市场发展环境解析40

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析40

一、扩大内需保增长政策解析40

二、中国GDP分析42

三、中国汇率调整分析46

四、中国CPI指数分析49

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析61

第二节 2013-2018年中国蛋糕市场政策环境分析64

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析64

二、相关行业政策64

三、法律法规66

第三节 2013-2018年中国蛋糕市场社会环境分析68

一、居民消费情况68

二、消费观念69

三、人才瓶颈问题亟需解决73

第三章 2013-2018年中国蛋糕市场运行走势透析75

第一节 2013-2018年中国蛋糕市场运行特点分析75

第二节 2013-2018年中国蛋糕市场运行状况分析75

一、蛋糕区域市场特色分析75

二、蛋糕市场质检情况分析76

三、蛋糕市场存在的问题77

第三节 2013-2018年中国蛋糕市场价格分析78

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析78

二、影响蛋糕价格的因素分析78

第四章 2013-2018年中国蛋糕市场消费情况全面调研79

第一节 受访者基本情况调查分析79

一、性别分布79

二、年龄分布80

三、社会职业分布80

四、月收入情况分析81

第二节 2013-2018年中国蛋糕市场消费行为调查分析81

- 一、消费者购买蛋糕的原因调查分析81
- 二、消费者购买蛋糕的频率调查分析82
- 三、消费者在什么情况下会去购买蛋糕82
- 五、您认为1五、磅（大约7五、寸）的慕斯蛋糕价格接受情况调查分析83
- 五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比83
- 六、消费者经常购买哪些牌子的蛋糕分析84
- 七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析84

第三节 影响消费者选购蛋糕的因素调查分析85

第五章 2013-2018年中国蛋糕市场竞争格局透析86

第一节 2013-2018年中国蛋糕市场竞争现状86

- 一、三大品牌竞争力体现86
- 二、网络蛋糕销售品牌竞争力体现86
- 三、蛋糕创意大比拼87
- 四、蛋糕价格竞争分析91
- 四、促销手段竞争分析92

第二节 2013-2018年中国蛋糕行业集中度分析93

- 一、区域集中度分析93
- 二、市场集中度分析94

第三节 2013-2018年中国蛋糕行业竞争趋势分析94

第六章 2013-2018年中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析96

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司96

- 一、企业发展简况分析97
- 二、企业经营情况分析98
- 三、企业经营优劣势分析99

第二节 上海元祖梦果子有限公司100

- 一、企业发展简况分析101
- 二、企业经营情况分析102
- 三、企业经营优劣势分析103

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司104

- 一、企业发展简况分析105
- 二、企业经营情况分析106
- 三、企业经营优劣势分析107

第四节 诺心(LeCake)108

- 一、企业发展简况分析109
- 二、企业经营情况分析110
- 三、企业经营优劣势分析111

第五节 21CAKE 112

- 一、企业发展简况分析113
- 二、企业经营情况分析114
- 三、企业经营优劣势分析115

第六节 宜芝多Ichido116

- 一、企业发展简况分析117
- 二、企业经营情况分析118
- 三、企业经营优劣势分析119

第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司120

- 一、企业发展简况分析121
- 二、企业经营情况分析122
- 三、企业经营优劣势分析123

第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司124

- 一、企业发展简况分析125
- 二、企业经营情况分析126
- 三、企业经营优劣势分析127

第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司128

- 一、企业发展简况分析129
- 二、企业经营情况分析130
- 三、企业经营优劣势分析131

第十节 滨州市康利来食品有限公司132

- 一、企业发展简况分析133
- 二、企业经营情况分析134
- 三、企业经营优劣势分析135

第七章 2013-2018年中国蛋糕食品原料及辅料行业136

第一节 小麦粉（面粉）行业137

- 一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求138
- 二、小麦面粉市场仍将平稳发展139
- 三、中国面粉行业的现状分析140
- 四、营养强化将成为面粉业发展方向141

五、国内面粉行业的发展趋势分析142

第二节 油脂143

一、焙烤油脂功能及分类144

三、奶油市场价格走势145

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用146

第三节 添加剂行业147

一、中国食品添加剂行业发展回顾148

二、食品添加剂行业发展态势良好149

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速150

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状151

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料152

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用153

第八章 2019-2025年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望154

第一节 2019-2025年中国蛋糕行业发展前景分析155

二、中国糕点食品市场前景分析156

第二节 2019-2025年中国蛋糕行业发展趋势分析157

一、最新蛋糕流行趋势158

二、蛋糕个性与创意趋势探析159

第三节 2019-2025年中国蛋糕行业市场预测分析160

第四节 2019-2025年中国蛋糕市场盈利预测分析161

第九章 2019-2025年中国蛋糕行业投资机会与风险规避指引(AK HT)

第一节 2019-2025年中国蛋糕行业投资机会分析163

一、个性化生日蛋糕商机巨大164

二、中国蛋糕房投资潜力分析165

第二节 2019-2025年中国蛋糕行业投资风险预警166

一、宏观调控政策风险167

二、市场竞争风险168

三、市场运营机制风险169

第三节 2019-2025年中国蛋糕行业投资规划指引170

一、技术应用注意事项171

二、项目投资注意事项172

三、生产开发注意事项173

四、销售注意事项174

部分图表目录:

图表12018年国内生产总值初步核算数据42

图表2GDP环比增长速度43

图表32009-2018年我国国内生产总值及其增长速度43

图表42018年4季度国内生产总值初步核算数据45

图表5GDP环比增长速度45

图表62018年全国居民消费价格涨跌幅度50

图表72013-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况51

图表82013-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况51

图表92018年份居民消费价格分类别同比涨跌幅53

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399571.html>