

2019-2025年中国超市行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国超市行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419572.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的超市行业发展已经较为成熟，整体已进入资本经营的规模化发展阶段，因此行业竞争十分激烈，从竞争格局来看，我国超市行业呈现碎片化、区域割据的特征，市场集中度低。随着城镇化进程的推进及人均收入的提升，国内超市行业近年稳步增长，目前整体规模已逾3万亿，但“大行业、小公司”特征依然明显，2017年中国超市门店总数为29881个，其中大型超市6155个。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超市行业发展综述

1.1 超市行业概述

1.1.1 超市行业界定

- (1) 超市业态界定
- (2) 超市业态分类
- (3) 超市发展阶段

1.1.2 超市行业价值链分析

- (1) 超市行业的价值链
- (2) 与其他业态的区别
- 1) 与百货业态对比分析
- 2) 与家电连锁业态对比分析

1.2 超市行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

- (1) 零售行业政策分析
- (2) 零售行业发展规划
- (3) 国内贸易发展规划

1.2.2 行业经济发展环境分析

- (1) 国内生产总值增长情况
- (2) 社会消费品零售总额
- (3) 居民消费价格指数分析
- (4) 居民可支配收入分析

1.3 超市所属行业发展现状分析

1.3.1 商业零售所属行业销售经营分析

- (1) 商业零售行业营业收入
- (2) 商业零售行业利润分析

1.3.2 超市所属行业商品销售情况分析

- (1) 超市行业商品零售收入
- (2) 超市行业商品零售净利润

1.3.3 超市所属行业竞争格局分析

以永辉、家家悦、红旗连锁和步步高超市的运营情况为例，从门店数量来看，以便利店为主要经营业态的红旗连锁门店数量具有相对优势，2018年红旗连锁超市门店数量达到了2817家，其中2018年净增87家，2015年红旗连锁三次发力，分别收购了红艳、互惠和乐山四海超市。从经营面积来看，永辉的经营规模最大，2018年永辉超市的经营面积达到了612.36万平方米，除永辉保持高速开店以外，超市企业整体展店出现放缓趋势。此外，2018年家家悦合并张家口福悦祥连锁超市有限公司11家门店，正式开启跨区域发展的阶段。

- (1) 不同性质企业竞争分析
- (2) 外资超市竞争布局分析
- (3) 内资超市竞争布局分析
- (4) 其他业态参与竞争情况

第二章 超市行业商业模式发展分析

2.1 超市行业扩张模式分析

2.1.1 超市连锁区域扩张模式

(1) 渗透式模式分析

- 1) 渗透式模式简介
- 2) 渗透式模式的优势
- 3) 渗透式模式的风险

(2) 跳跃式模式分析

- 1) 跳跃式模式简介
- 2) 跳跃式模式的优势
- 3) 跳跃式模式的风险

(3) 沃尔玛中国区域扩张模式

- 1) 渗透式扩张阶段
- 2) 跳跃式扩张阶段
- 3) 快速渗透扩张阶段

2.1.2 超市连锁渠道扩张模式

- (1) 自建模式分析
- (2) 并购模式分析
- (3) 加盟模式分析
- (4) 合作模式分析
- (5) 不同模式比较分析
- (6) 沃尔玛渠道扩张模式分析

- 1) 沃尔玛美洲渠道扩张模式
- 2) 沃尔玛亚洲渠道扩张模式
- 3) 沃尔玛欧洲渠道扩张模式

2.2 超市行业管理模式分析

2.2.1 供应商管理模式分析

- (1) 潜在供应商资质预审
- (2) 供应商的认证审核
- (3) 供应商绩效评估管理
- (4) 供应商关系类型分析
- (5) 供应商数据库的建立和维护
- (6) 沃尔玛供应商管理模式分析

- 1) 供应商的审核
- 2) 供应商绩效管理
- 3) 供应商关系类型分析
- 4) 数据库建立与维护
- 5) 供应商整合分析
- 6) 信息平台构建分析

2.2.2 物流管理模式分析

- (1) 自营配送模式
- (2) 第三方物流模式
- (3) 共同化配送模式
- (4) 供应商配送模式
- (5) 物流管理模式案例分析

- 1) 沃尔玛物流配送模式分析
- 2) 家乐福物流配送模式分析

2.2.3 企业内部管理模式分析

- (1) 经营业态管理
- 1) 超市业态及特征
- 2) 沃尔玛业态构成

（2）组织架构管理

1) 组织架构构建及职责分工

2) 沃尔玛的组织架构分析

（3）人力资源管理

1) 超市人力资源管理特点

2) 沃尔玛的人力资源管理

（4）超市内控管理

1) 超市内控的发展阶段

2) 超市内控的特殊问题

2.2.4 客户管理模式分析

（1）超市客户管理特点

（2）超市客户管理策略

2.3 超市行业盈利模式分析

2.3.1 通道收入模式分析

（1）通道收入模式简析

（2）家乐福通道收入模式

2.3.2 价值链盈利模式分析

（1）价值链盈利模式简析

（2）沃尔玛价值链盈利模式

2.3.3 非价值链盈利模式分析

（1）非价值链盈利模式简析

（2）中资超市的盈利模式

第三章 连锁超市行业细分业态分析

3.1 大型综合超市业态分析

3.1.1 大型综合超市市场发展分析

3.1.2 大型综合超市分布区域分析

3.1.3 大型综合超市产品种类分析

3.1.4 大型综合超市物流网络分析

3.1.5 大型综合超市业态发展预测

3.1.6 大型综合超市代表企业分析

（1）家乐福

（2）沃尔玛

3.2 生鲜超市业态分析

3.2.1 生鲜超市市场发展分析

3.2.2 生鲜超市产品种类分析

3.2.3 生鲜超市开店速度分析

3.2.4 生鲜超市物流网络分析

3.2.5 生鲜超市代表企业分析

3.3 折扣店业态分析

3.3.1 社区折扣店市场发展分析

3.3.2 社区折扣店分布区域分析

3.3.3 社区折扣店产品种类分析

3.3.4 社区折扣店业态发展预测

3.3.5 社区折扣店代表企业分析

(1) 迪亚天天社区折扣店

(2) 惠选社区折扣店

3.4 便利店业态分析

3.4.1 便利超市市场发展分析

3.4.2 便利超市分布区域分析

3.4.3 便利超市产品种类分析

3.4.4 便利超市开店速度分析

3.4.5 便利超市业态发展预测

3.4.6 便利超市代表企业分析

(1) 好德、可的便利店

(2) 7-11便利店

第四章 中国超市行业重点地区发展分析

4.1 东北地区超市行业发展分析

4.1.1 黑龙江省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.1.2 吉林省超市行业发在分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.1.3 辽宁省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.2 华北地区超市行业发展分析

4.2.1 北京市超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.2.2 天津市超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.2.3 河北省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.3 华中地区超市行业发展分析

4.3.1 河南省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.3.2 湖北省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.3.3 湖南省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.4 华东地区超市行业发展分析

4.4.1 上海市超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.4.2 浙江省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.4.3 江苏省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.4.4 山东省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.4.5 安徽超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.4.6 江西省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.4.7 福建省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.5 华南地区超市行业发展分析

4.5.1 广东省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.5.2 广西超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.6 西南地区超市行业发展分析

4.6.1 四川省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.6.2 重庆市超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.7 西北地区超市行业发展分析

4.7.1 陕西省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.7.2 宁夏超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.7.3 甘肃省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

第五章 连锁超市行业主要企业经营分析

5.1 华润万家有限公司经营情况分析

5.1.1 公司发展简况分析

5.1.2 企业主营业态分析

5.1.3 企业门店分布情况

5.1.4 企业经营情况分析

5.1.5 企业经营优劣势分析

5.1.6 企业最新发展动向分析

5.2 高鑫零售有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

5.2.3 企业主营超市经营分析

- (1) 主营超市发展分析
- (2) 门店布局情况分析

5.2.4 企业经营优劣势分析

5.2.5 企业最新发展动向分析

5.3 联华超市股份有限公司经营情况分析

5.3.1 公司发展简况分析

5.3.2 企业主营业态分析

5.3.3 企业门店分布情况

5.3.4 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5.3.5 企业经营优劣势分析

5.3.6 企业最新发展动向分析

5.4 永辉超市股份有限公司经营情况分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业主营业态分析

5.4.3 企业门店分布情况

5.4.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5.4.5 企业经营优劣势分析

5.4.6 企业最新发展动向

5.5 北京物美商业集团股份有限公司经营情况分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业主营业态分析

5.5.3 企业门店分布情况

5.5.4 企业经营指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5.5.5 企业经营优劣势分析

5.5.6 企业最新发展动向分析

第六章中国超市行业发展趋势及趋势分析

6.1 超市行业生命周期分析(AK LF)

6.1.1 超市行业生命周期分析

6.1.2 超市业态生命周期轮换

6.2 超市行业发展趋势分析

6.2.1 超市行业总体发展趋势分析

6.2.2 超市行业经营规模发展趋势

6.2.3 超市行业渠道发展趋势分析

6.2.4 超市行业业态发展趋势分析

6.3 超市行业趋势预测分析

6.3.1 超市行业饱和面积预测分析

6.3.2 超市行业市场容量预测分析

(1) 宏观市场容量预测

(2) 微观市场容量预测

图表目录：

图表 1：我国超市快速发展阶段主要事件及其意义

图表 2：部分外资超市在中国市场的发展情况

图表 3：超市行业价值链的构成环节

图表 4：超市品类角色和品类管理

图表 5：超市与百货业态对比

图表 6：超市与家电连锁业态对比

图表 7：2013-2018年我国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 8：2013-2018年我国社会消费品零售总额同比增速（单位：亿元，%）

图表 9：2013-2018年我国居民消费价格指数走势分析图（单位：%）

图表 10：2013-2018年中国城镇居民人均可支配收入走势分析图（单位：元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419572.html>