

2013-2017年中国生活垃圾处理市场运营态势与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国生活垃圾处理市场运营态势与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/129573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活垃圾处理专指城市垃圾中由居民排弃的各种废弃物（不包括市政设施与修建垃圾）的处理，包括为了运输、回收利用所进行的加工过程。处理的目的是使垃圾的形态和组成更适于处置要求。例如为了便于运输和减少费用，常进行压缩处理；为了回收有用物质，常需加以破碎处理和分选处理。如果采用焚烧或土地填埋作最终处置方法，也需对垃圾先作适当的破碎、分选等处理，使处置更为有效。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国生活垃圾处理市场运营态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了世界生活垃圾处理产业整体运营状况、中国生活垃圾处理行业市场发展环境，接着分析了中国生活垃圾处理行业市场运行的现状，然后介绍了中国生活垃圾处理市场竞争格局。随后，报告对中国生活垃圾处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活垃圾处理行业发展趋势与投资战略。您若想对生活垃圾处理产业有个系统的了解或者想投资生活垃圾处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界生活垃圾处理产业整体运营状况分析

第一节 2012年世界生活垃圾处理产业概况

- 一、欧盟通过新垃圾处理框架指令
- 二、发达国家垃圾处理模式分析
- 三、世界城市生活垃圾处理综述
- 四、世界兴起垃圾工业
- 五、国外生活垃圾分选设备现状分析

第二节 2012年世界部分主要国家垃圾处理现状分析

- 一、美国城市垃圾向农村转移
- 二、日本对垃圾处理及循环型社会建设所做的努力
- 三、英国出现非法处理垃圾问题
- 四、法国包装垃圾处理的收费分析
- 五、德国垃圾回收效益变化情况
- 六、意大利垃圾处理主要企业状况

第三节 2013-2017年世界生活垃圾处理行业发展趋势分析

第二章 2012年中国生活垃圾处理行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国生活垃圾处理市场政策环境分析

一、《生活垃圾处理费随水征收的工作思路（征求意见稿）》

二、全国城镇生活垃圾处理信息报告、核查和评估办法

三、《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》

四、城市生活垃圾管理办法

五、《城市生活垃圾处理及污染防治技术政策》

六、再生资源回收管理办法

七、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

第三节 2012年中国生活垃圾处理市场社会环境分析

第三章 2012年中国生活垃圾处理行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国生活垃圾处理行业发展动态分析

一、天津市研发城市生活垃圾综合处理利用装备

二、生活垃圾焚烧发电项目落户襄城

三、海区将实现生活垃圾袋装化

四、生活垃圾处理费拟随水费一起征收

第二节 2012年中国生活垃圾处理现状综述

一、全国城市垃圾处理率及生活垃圾累积堆存量分析

二、我国城市生活垃圾处理标准体系日趋完善

三、试析我国垃圾处理技术与发达国家的差距

第四章 2012年中国垃圾处理行业技术探析

第一节 焚烧技术

一、三种焚烧生活垃圾处理技术比较分析

二、中国垃圾焚烧技术的发展状况

三、内循环流化床垃圾焚烧工艺介绍

四、垃圾热解焚烧技术简介

第二节 垃圾填埋处理技术

一、中国垃圾填埋渗滤液处理的技术分析

二、AMC垃圾填埋渗滤液处理工艺分析

三、电解氧化处理垃圾渗滤液的工艺透析

四、垃圾卫生填埋技术发展要点及趋势

第三节 堆肥技术

一、中国城市生活垃圾堆肥技术的发展历程

二、污泥及垃圾混合堆肥处理工艺分析

三、生活垃圾机械化快速堆肥技术

四、垃圾高温堆肥处理技术的发展方向

第四节 其他垃圾处理技术

一、生活垃圾微生物处理技术分析

二、中国工业固体废弃物综合利用技术现状

三、垃圾热解处理技术的研发

四、光化学处理垃圾填埋场渗滤水研究进展

五、生活垃圾太阳能处理技术

第五章 2009-2011年中国生活垃圾处理行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国生活垃圾处理行业总体数据分析

一、2009年中国生活垃圾处理行业全部企业数据分析

二、2010年中国生活垃圾处理行业全部企业数据分析

三、2011年中国生活垃圾处理行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国生活垃圾处理行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国生活垃圾处理行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国生活垃圾处理行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国生活垃圾处理行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国生活垃圾处理行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国生活垃圾处理行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国生活垃圾处理行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国生活垃圾处理行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国垃圾发电业运行格局透析

第一节 中国垃圾发电相关概述

一、垃圾发电流程解读

1、垃圾处理

2、发电流程

二、垃圾发电系统分类

1、热力处理系统

2、生化处理系统

第二节 2012年中国垃圾发电运行状况分析

一、垃圾发电行业发展特征

二、中国垃圾发电走向就用阶段

三、我国垃圾发电市场有待形成良性运营

四、苏州生活垃圾七成焚烧发电

五、垃圾发电新技术进展

- 1、热燃气化垃圾发电
- 2、碱金属高效垃圾发电
- 3、热解气化焚烧发电

第三节 2012年中国垃圾发电拟在建项目分析

- 一、德州生活垃圾焚烧发电项目开工
- 二、河北首个垃圾填埋气发电项目开工建设
- 三、成都九江环保发电厂项目正式启动
- 四、绵阳垃圾填埋场沼气发电CDM项目签约
- 五、镇江生活垃圾焚烧发电项目正式签约

第七章 2012年中国生活垃圾处理市场竞争格局透析

第一节 2012年中国生活垃圾处理行业竞争现状

- 一、垃圾处理市场竞争机制亟待完善
- 二、外资疯狂进入中国垃圾处理市场
- 三、美国最大垃圾处理巨头入沪
- 四、垃圾处理技术成核心竞争力

第二节 2012年中国生活垃圾处理拟在建项目分析

- 一、大连市生活垃圾焚烧场明年建成
- 二、北京将建四处“垃圾”循环经济园
- 三、北京未来六年将斥资一百亿元应对垃圾围城

第三节 2012年中国生活垃圾处理行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第四节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国生活垃圾处理优势企业竞争力分析

第一节 合加资源发展股份有限公司（000826）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津泰达股份有限公司（000652）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南海发展股份有限公司（600323）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡益多环保热电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川人福生物环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海市垃圾发电厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国垃圾处理相关行业运行探析—垃圾处理设备

第一节 2012年中国垃圾处理设备行业现状分析

一、中国垃圾处理设备与技术新进展

二、中国垃圾处理设备市场发展机会大

三、国产垃圾处理设备亟需支持

第二节 2009-2012年中国固体废弃物处理设备产量统计分析

一、2009-2011年全国固体废弃物处理设备产量分析

二、2012年全国及主要省份固体废弃物处理设备产量分析

三、2012年固体废弃物处理设备产量集中度分析

第三节 2012年中国垃圾焚烧处理设备分析

一、深圳成功研制垃圾焚烧设备

二、生活垃圾主要焚烧设备的对比

三、CSR垃圾焚烧发电设备的特点及应用

第十章 2013-2017年中国生活垃圾处理行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业发展前景分析

一、中国垃圾处理市场前景诱人

二、中国垃圾发电产业前景透析

第二节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业发展趋势分析

一、生活垃圾处理技术方向分析

二、中国垃圾发电技术发展趋势

第三节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国生活垃圾处理市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国生活垃圾处理行业投资战略研究

第一节 2012年中国垃圾处理产业投资概况

一、垃圾处理产业投资特性

二、垃圾处理产业投资现状综述

1、中国垃圾处理投资仍处于低水平

2、西安生活垃圾焚烧发电项目“引”来7亿元投资

三、中国垃圾处理投资模式

四、垃圾处理迎来投资新时代

第二节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业投资机会分析

一、垃圾处理蕴藏千亿市场商机

二、垃圾发电投资机会分析

第三节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：合加资源发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司经营收入走势图

图表：合加资源发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司负债情况图

图表：合加资源发展股份有限公司负债指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司经营收入走势图

图表：天津泰达股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司负债情况图

图表：天津泰达股份有限公司负债指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：南海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：南海发展股份有限公司负债情况图

图表：南海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：南海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡益多环保热电有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡益多环保热电有限公司经营收入走势图

图表：无锡益多环保热电有限公司盈利指标走势图

图表：无锡益多环保热电有限公司负债情况图

图表：无锡益多环保热电有限公司负债指标走势图

图表：无锡益多环保热电有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡益多环保热电有限公司成长能力指标走势图

图表：四川人福生物环保有限公司主要经济指标走势图

图表：四川人福生物环保有限公司经营收入走势图

图表：四川人福生物环保有限公司盈利指标走势图

图表：四川人福生物环保有限公司负债情况图

图表：四川人福生物环保有限公司负债指标走势图

图表：四川人福生物环保有限公司运营能力指标走势图

图表：四川人福生物环保有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市垃圾发电厂主要经济指标走势图

图表：珠海市垃圾发电厂经营收入走势图

图表：珠海市垃圾发电厂盈利指标走势图

图表：珠海市垃圾发电厂负债情况图

图表：珠海市垃圾发电厂负债指标走势图

图表：珠海市垃圾发电厂运营能力指标走势图

图表：珠海市垃圾发电厂成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国生活垃圾处理市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/129573.html>