

2019-2025年中国主题地产市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国主题地产市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题地产是指以项目策划为导向，将主题文化导入房地产的“整体规划、建筑造型、园林绿化、园林景观、宣传推广和社区文化活动”之中，将开发项目建设成为一个“集文化艺术和居住公园于一体”的城市生活体。例如，主题地产的主题有：

旅游地产：旅游房地产简称旅游地产，是指以游客(即旅游观光和旅游度假的人)作为最终消费者，为游客提供各种观光、餐饮、体验、居住度假、游憩购物、康体娱乐、商务办公等休闲功能的建筑物及关联空间。

体育地产：体育地产就是将体育产业和房地产业有机的嫁接，以体育作为主体概念的房产开发模式，并且将体育纳入房产开发的总规划。

养老地产：养老地产是以老年人为目标客户群体而进行建筑设计、设施配套和服务跟进的房地产项目。养老地产的特色应该是为老年人提供家政、餐饮、娱乐、休闲、社交、康复、医疗、介护、照料等一条龙服务，而不是仅仅提供老年人居住的“地产”。

文化地产：文化地产是以文化软实力为核心竞争力的房地产开发模式，是用文化引领规划、建筑设计、园林景观、营销体系、物业服务……的系统工程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 主题地产行业发展综述

第一节 主题地产行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 主题地产行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国主题地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 主题地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 主题地产行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、主题地产产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、主题地产技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国主题地产行业运行现状分析

第一节 我国主题地产行业发展状况分析

- 一、我国主题地产行业发展阶段
- 二、我国主题地产行业发展总体概况
- 三、我国主题地产行业发展特点分析
- 四、我国主题地产行业商业模式分析

第二节 主题地产行业发展现状

- 一、我国主题地产所属行业市场规模
- 二、我国主题地产行业发展分析
- 三、中国主题地产企业发展分析

第三节 主题地产市场情况分析

- 一、中国主题地产市场总体概况

二、中国主题地产产品市场发展分析

三、中国主题地产产品市场供求分析

第四节 我国主题地产市场价格走势分析

一、主题地产市场定价机制组成

二、主题地产市场价格影响因素

三、主题地产产品价格走势分析

四、2019-2025年主题地产产品价格走势预测

第四章 我国主题地产所属行业整体运行指标分析

第一节 中国主题地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 中国主题地产所属行业产销情况分析

一、我国主题地产所属行业工业总产值

二、我国主题地产所属行业工业销售产值

三、我国主题地产所属行业产销率

第三节 中国主题地产所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国主题地产所属行业销售利润率

2、我国主题地产所属行业成本费用利润率

3、我国主题地产所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国主题地产所属行业资产负债比率

2、我国主题地产所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国主题地产所属行业应收帐款周转率

2、我国主题地产所属行业总资产周转率

3、我国主题地产所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国主题地产所属行业总资产增长率

2、我国主题地产所属行业利润总额增长率

3、我国主题地产所属行业主营业务收入增长率

4、我国主题地产所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国主题地产细分市场分析及预测

第一节 旅游地产开发分析

- 一、旅游地产行业发展现状
- 二、旅游地产市场调研
- 三、旅游地产运行分析
- 四、旅游地产行业运营模式分析
 - 1、政府旅游地产运作模式分析
 - 2、政府发展旅游地产的科学途径
- 五、旅游地产开发的企业运作模式
 - 1、旅游地产开发的企业运作模式
 - 2、开发商运营旅游地产项目的前景
- 六、旅游地产行业发展前景分析
- 七、旅游地产开发主题策划

第二节 产业地产开发分析

- 一、产业地产所属行业市场规模
- 二、产业地产行业市场结构
- 三、产业地产行业市场主体
- 四、“十三五”时期产业地产行业竞争格局分析
- 五、“十三五”时期产业地产行业竞争格局预测
- 六、产业地产开发主题策划

第三节 城市地产开发分析

- 一、城市地产行业发展现状
- 二、城市地产典型案例分析
 - 1、法国巴黎模式
 - 2、威尼斯模式
 - 3、迪拜模式
 - 4、拉斯维加斯模式

三、城市地产开发主题策划

第四节 住宅地产开发分析

- 一、住宅市场开发投资情况
- 二、住宅市场供应情况
- 三、住宅市场销售情况
- 四、住宅市场价格分析

五、住宅地产开发主题策划

第五节 复合地产开发分析

一、复合地产行业发展现状

二、复合地产典型案例分析

1、杭州天都城

2、香港太古城商业社区

3、美国迪斯尼主题乐园

三、复合地产运作思路解析

四、复合地产发展方向分析

五、复合地产开发主题策划

第四部分 竞争格局分析

第六章 主题地产行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 主题地产区域市场分析

一、东北地区主题地产市场分析

1、黑龙江省主题地产市场分析

2、吉林省主题地产市场分析

3、辽宁省主题地产市场分析

二、华北地区主题地产市场分析

1、北京市主题地产市场分析

2、天津市主题地产市场分析

3、河北省主题地产市场分析

三、华东地区主题地产市场分析

1、山东省主题地产市场分析

2、上海市主题地产市场分析

3、江苏省主题地产市场分析

4、浙江省主题地产市场分析

5、福建省主题地产市场分析

6、安徽省主题地产市场分析

四、华南地区主题地产市场分析

1、广东省主题地产市场分析

2、广西省主题地产市场分析

3、海南省主题地产市场分析

五、华中地区主题地产市场分析

1、湖北省主题地产市场分析

2、湖南省主题地产市场分析

3、河南省主题地产市场分析

六、西南地区主题地产市场分析

1、四川省主题地产市场分析

2、云南省主题地产市场分析

3、贵州省主题地产市场分析

七、西北地区主题地产市场分析

1、甘肃省主题地产市场分析

2、新疆自治区主题地产市场分析

3、陕西省主题地产市场分析

第七章 2017-2018年主题地产行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、主题地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、主题地产行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格

三、主题地产行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、主题地产行业SWOT分析

1、主题地产行业优势分析

2、主题地产行业劣势分析

3、主题地产行业机会分析

4、主题地产行业威胁分析

第二节 中国主题地产行业竞争格局综述

一、主题地产行业竞争概况

1、中国主题地产行业品牌竞争格局

2、主题地产业未来竞争格局和特点

3、主题地产市场进入及竞争对手分析

二、中国主题地产行业竞争力分析

1、我国主题地产行业竞争力剖析

2、我国主题地产企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内主题地产企业竞争能力提升途径

三、中国主题地产产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、主题地产行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 主题地产行业竞争格局分析

一、国内外主题地产竞争分析

二、我国主题地产市场竞争分析

三、我国主题地产市场集中度分析

四、国内主要主题地产企业动向

五、国内主题地产企业拟在建项目分析

第四节 主题地产行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2017-2018年主题地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国主题地产企业总体发展状况分析

一、主题地产企业主要类型

二、主题地产企业资本运作分析

三、主题地产企业创新及品牌建设

四、主题地产企业国际竞争力分析

第二节 中国领先主题地产企业经营形势分析

一、深圳华侨城控股股份有限公司

1、企业发展概况与历程

2、企业主要经营能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业主题地产项目分析

5、企业主要盈利模式分析

6、企业商业模式特点分析

7、企业最新发展动向分析

8、企业经营优劣势分析

二、碧桂园控股有限公司

1、企业发展概况与历程

2、企业主要经营能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业主题地产项目分析

5、企业主要盈利模式分析

6、企业商业模式特点分析

7、企业最新发展动向分析

8、企业经营优劣势分析

三、龙湖地产有限公司

1、企业发展概况与历程

2、企业主要经营能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业主题地产项目分析

5、企业主要盈利模式分析

6、企业商业模式特点分析

7、企业最新发展动向分析

8、企业经营优劣势分析

四、恒大地产集团有限公司

1、企业发展概况与历程

2、企业主要经营能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业主题地产项目分析

5、企业主要盈利模式分析

6、企业商业模式特点分析

7、企业最新发展动向分析

8、企业经营优劣势分析

五、万科企业股份有限公司

1、企业发展概况与历程

2、企业主要经营能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业主题地产项目分析

5、企业主要盈利模式分析

6、企业商业模式特点分析

7、企业最新发展动向分析

8、企业经营优劣势分析

六、北京万通地产股份有限公司

1、企业发展概况与历程

2、企业主要经营能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业主题地产项目分析

5、企业主要盈利模式分析

6、企业商业模式特点分析

7、企业最新发展动向分析

8、企业经营优劣势分析

七、招商局地产控股股份有限公司

1、企业发展概况与历程

2、企业主要经营能力分析

3、企业主营业务分析

- 4、企业主题地产项目分析
- 5、企业主要盈利模式分析
- 6、企业商业模式特点分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、企业经营优劣势分析

八、华润置地有限公司

- 1、企业发展概况与历程
- 2、企业主要经营能力分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业主题地产项目分析
- 5、企业主要盈利模式分析
- 6、企业商业模式特点分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、企业经营优劣势分析

九、合生创展集团有限公司

- 1、企业发展概况与历程
- 2、企业主要经营能力分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业主题地产项目分析
- 5、企业主要盈利模式分析
- 6、企业商业模式特点分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、企业经营优劣势分析

十、保利房地产（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况与历程
- 2、企业主要经营能力分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业主题地产项目分析
- 5、企业主要盈利模式分析
- 6、企业商业模式特点分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年主题地产行业前景及投资价值

第一节 主题地产行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间主题地产行业运行情况
- 二、“十三五”期间主题地产行业发展成果
- 三、主题地产行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年主题地产市场发展前景

- 一、2019-2025年主题地产市场发展潜力
- 二、2019-2025年主题地产市场前景展望
- 三、2019-2025年主题地产细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年主题地产市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年主题地产行业发展趋势
- 二、2019-2025年主题地产市场规模预测
 - 1、主题地产行业市场容量预测
 - 2、主题地产行业销售收入预测
- 三、2019-2025年主题地产行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国主题地产行业供需预测

- 一、2019-2025年中国主题地产行业供给预测
- 二、2019-2025年中国主题地产行业产量预测
- 三、2019-2025年中国主题地产市场销量预测
- 四、2019-2025年中国主题地产行业需求预测
- 五、2019-2025年中国主题地产所属行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 主题地产行业投资特性分析

- 一、主题地产行业进入壁垒分析
- 二、主题地产行业盈利因素分析
- 三、主题地产行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年主题地产行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2019-2025年主题地产行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2019-2025年主题地产行业投资机会与风险防范

第一节 主题地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、主题地产行业投资现状分析

第二节 2019-2025年主题地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、主题地产行业投资机遇

第三节 2019-2025年主题地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国主题地产行业投资建议

一、主题地产行业未来发展方向

二、主题地产行业主要投资建议

三、中国主题地产企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 主题地产行业发展战略研究

第一节 主题地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国主题地产品牌的战略思考

一、主题地产品牌的重要性

二、主题地产实施品牌战略的意义

三、主题地产企业品牌的现状分析

四、我国主题地产企业的品牌战略

五、主题地产品牌战略管理的策略

第三节 主题地产经营策略分析

一、主题地产市场细分策略

二、主题地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、主题地产新产品差异化战略

第四节 主题地产行业投资战略研究

一、2019-2025年主题地产行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议（AK LT）

第一节 主题地产行业研究结论及建议

第二节 主题地产关联行业研究结论及建议

第三节 主题地产行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 主题地产行业生命周期

图表 主题地产行业产业链结构

图表 2014-2018年全球主题地产所属行业市场规模

图表 2014-2018年中国主题地产所属行业市场规模

图表 2014-2018年主题地产行业重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国主题地产市场占全球份额比较

图表 2014-2018年主题地产所属行业工业总产值

图表 2014-2018年我国住宅市场开发投资累计情况

图表 2014-2018年我国住宅市场新开工面积走势

图表 2014-2018年我国住宅市场竣工面积走势

图表 2014-2018年我国住宅市场销售面积累计情况

图表 2014-2018年我国住宅市场销售额累计情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409573.html>