

2021-2026年中国家用电器行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家用电器行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/669582.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

历经多年的发展，依托于规模巨大的本地产业，我国家用电器制造已经形成了完整的供应链。在海外生产供给受到疫情大幅冲击下，中国家用电器全产业品类、完整供应链可形成闭环的国内生产供应体系，保障自身生产优势。在针对海外出口方面，国内完整上游优势使输出更具保障，在相对稳定的寡头竞争格局下，家用电器龙头企业对上游议价能力较强，在进行原材料和核心部件规模采购的时候往往具有一定议价空间，形成产业链优势。

2014-2019年我国家电行业主营业务收入从1.28万亿增长到1.53万亿，利润总额从780亿元增长到1340亿元。近年来我国家电行业主营收入增速放缓，行业表现逐渐低迷，但随着出口市场的扩张，中国制造到中国智造的转变的影响下，我国家电行业未来发展潜力巨大。

2014-2019年我国家用电器行业收入及利润统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用电器行业概述

第一节 家用电器行业概述

一、家用电器行业定义

二、家用电器行业产品分类

三、家用电器行业产品特性

第二节 家用电器行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、家用电器行业国民经济地位分析

第三节 家用电器行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、家用电器行业产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国家用电器产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国家用电器产业经济发展环境分析

第二节 2016-2020年中国家用电器产业政策发展环境分析

第三节 2016-2020年中国家用电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2020年中国家用电器产业技术环境发展分析

第三章 2016-2020年世界家用电器产业运行走势分析

第一节 全球家用电器行业市场运行状况分析

一、2016-2020年行业发展现状调研

1、行业增长状况分析

2、家用电器工业巨头及品牌发展

3、家用电器变频等节能环保技术的发展

4、家用电器经济全球化的影响

5、全球家用电器产品研发潮流

二、2016-2020年对外贸易状况分析

第二节 全球家用电器行业法律法规分析

第四章 2016-2020年中国家用电器产业市场运行态势分析

第一节 中国家用电器行业概况

一、中国家用电器产业发展特色

二、中国家用电器牌发展的四个阶段

三、我国家用电器市场发展综述

四、国内高档家用电器市场发展迅猛

五、中国家用电器企业的产品定位分析

第二节 2020年中国家用电器品牌发展分析

一、中国家用电器品牌的发展

二、外资品牌家用电器市场分析

三、我国家用电器市场品牌关注度透析

四、国内本土家用电器品牌继续扩张

第三节 2016-2020年中国家用电器市场供需现状调研

一、家用电器行业生产规模、结构

二、国内家用电器行业市场容量

第四节 2016-2020年产品需求变化趋势预测分析

一、消费市场分析

二、产品供需的影响因素

三、家用电器产品发展的主导趋动因素

四、2020年产品发展的方向

1、品牌发展方向

2、技术发展方向

第五章 2016-2020年中国家用电器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国家用电器所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国家用电器所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

伴随全球家用电器产能多次转移，在上世纪80年代中期之前家用电器产能以欧美发达国家为主，而后转移至日本、韩国等国家，上世纪90年代以后产能持续向中国转移。2019年我国家电出口主要为传统大家电，主要空调、冰箱、洗衣机、冷柜等，其中空调出口额为236亿美元，冰箱出口额为181亿美元。

2019年我国家电各品类出口额统计情况

第三节 2016-2020年中国家用电器所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国家用电器所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2016-2020年中国家用电器所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国家用电器所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国家用电器所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国家用电器所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国家用电器所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国家用电器所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年全球家用电器市场竞争状况分析

第一节 2016-2020年全球市场竞争状况综述

一、全球家用电器市场发展分析

二、全球家用电器主要市场分布及特点

三、全球家用电器市场发展趋势预测分析

第二节 2016-2020年韩国市场竞争情况分析

一、韩国家用电器特点解析

二、韩国家用电器市场分析

第三节 2016-2020年日本市场竞争情况分析

一、日本家用电器市场发展态势

二、日本节能家用电器消费群体变化

三、日本家用电器市场趋势预测分析

第四节 2016-2020年其它地区市场竞争情况分析

一、美国家用电器品牌分析

二、意大利家用电器市场格局分析

1、candy

2、意黛喜

三、德国家用电器市场规模状况分析

第五节 2016-2020年中国家用电器市场竞争分析

一、中国家用电器市场竞争态势

二、国内家用电器市场的渠道竞争

三、高端家用电器市场竞争升级

四、品牌成为家用电器竞争突破点

五、国货与进口品牌相互比较

六、2016-2020年行业市场集中度

第六节 2016-2020年国内企业竞争状况分析

一、国内家用电器企业竞争现状分析

二、国内家用电器企业竞争优势分析

三、国内家用电器企业竞争趋势预测

第七节 2021-2026年行业竞争格局发展预测分析

一、国家产业结构调整政策

1、家电下乡政策退出

2、以旧换新政策

二、直流变频技术促行业产业升级

三、"十四五"期间竞争格局发展趋势预测分析

第八章 行业品牌及重点细分市场分析

第一节 行业品牌分析

一、格力

二、美的

三、长虹

四、西门子

五、海尔

六、三星

七、海信

八、格兰仕

九、华帝

第二节 细分子行业市场发展趋势状况分析

一、家用制冷电器具市场发展趋势状况分析

1、家用制冷电器具行业工业统计数据分

2、冰箱行业发展趋势预测

3、冷风机行业发展趋势预测

二、家用空气调节器发展趋势状况分析

1、家用空气调节器行业工业统计数据分

2、房间空调器发展趋势预测

3、电扇发展趋势预测

三、家用通风电器具发展趋势状况分析

1、家用通风电器具行业工业统计数据分

2、家用通风电器具发展趋势预测

四、家用厨房电器具发展趋势状况分析

1、家用厨房电器具行业工业统计数据分

3、电热水器发展趋势预测

4、食物加工机发展趋势预测

五、家用清洁卫生电器具发展趋势状况分析

1、家用清洁卫生电器具行业工业统计数据分

2、洗衣机发展趋势预测

3、电熨斗发展趋势预测

4、吸尘器发展趋势预测

六、家用美容、保健电器具发展趋势状况分析

1、家用美容、保健电器具行业工业统计数据分析

2、电动剃须刀发展趋势预测

3、电动按摩器发展趋势预测

七、家用电力器具专用配件制造行业发展趋势状况分析

1、家用电力器具专用配件制造行业工业统计数据分析

2、家用电力器具专用配件制造行业发展趋势预测

第三节 中国智能家电行业发展现状调研

一、智能平板电视发展分析

二、智能平板电视标准分析

三、智能平板电视技术现状分析

四、智能平板电视市场分析

五、智能平板电视竞争格局分析

六、智能平板电视发展瓶颈分析

七、智能平板电视发展趋势预测

八、智能平板电视发展前景预测分析

第四节 中国智能家电行业市场分析

一、中国家电企业智能产品研发状况分析

二、中国家电企业智能产品上市状况分析

1、中国家电企业已上市智能产品类别

2、中国家电企业已上市智能产品价格

3、中国家电企业智能产品问题分析

4、中国家电企业智能产品趋势预测

5、中国家电企业智能产品前景预测分析

第九章 2016-2020年中国家用电器上游行业研究分析

一、家用电器上游行业发展现状调研

二、家用电器上游行业发展趋势预测分析

三、行业新动态及其对家用电器行业的影响分析

第十章 2016-2020年中国家用电器行业市场需求分析

第一节 2016-2020年中国压家用电器下游行业需求结构分析

第二节 家用电器行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 家用电器优势企业竞争性财务数据分析

第一节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国家用电器产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国家用电器发展趋势预测

一、家用电器产业技术发展方向分析

二、家用电器竞争格局预测分析

三、家用电器行业发展预测分析

第二节 2021-2026年中国家用电器市场预测分析

一、家用电器供给预测分析

二、家用电器需求预测分析

三、家用电器所属行业进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国家用电器市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国家用电器行业发展策略及投资建议

第一节 家用电器行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 家用电器行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十四章 2021-2026年中国家用电器行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国家用电器行业投资环境分析（AK LXR）

第二节 2021-2026年中国家用电器行业投资特性分析

一、2021-2026年中国家用电器行业进入壁垒分析

二、2021-2026年中国家用电器行业盈利模式分析

三、2021-2026年中国家用电器行业盈利因素分析

第三节 2021-2026年中国家用电器行业投资机会分析

一、家用电器投资潜力分析

二、家用电器投资吸引力分析

第四节 2021-2026年中国家用电器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 行业建议

图表目录：

图表 家用电器行业现状调研

图表 家用电器行业产业链调研

图表2016-2020年家用电器所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国家用电器所属行业市场规模状况分析

图表 家用电器所属行业动态

图表2016-2020年中国家用电器所属行业销售收入统计

图表2016-2020年中国家用电器所属行业盈利统计

图表2016-2020年中国家用电器所属行业利润总额

图表2016-2020年中国家用电器所属行业企业数量统计

图表2016-2020年中国家用电器所属行业竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/669582.html>