

2012-2016年中国建筑玻璃市场深度调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国建筑玻璃市场深度调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在影响建筑能耗的门窗、墙体、屋面、地面四大围护部件中，门窗的绝热性能最差，是影响室内热环境质量和建筑节能的主要因素之一。就我国目前典型的围护部件而言，门窗的能耗约占建筑围护部件总能耗的40%-50%。在采暖或空调的条件下，冬季单玻窗所损失的热量约占供热负荷的30%-50%，夏季因太阳辐射热透过单玻窗射入室内而消耗的冷量约占空调负荷的20%-30%。我国建筑物外窗热损失是加拿大和其它北半球国家同类建筑物的2倍以上，增强门窗的保温隔热性能，减少门窗的能耗，是改善室内热环境质量和提高建筑节能水平的重要环节。在门窗节能发展的进程中，门窗幕墙所用的玻璃，继浮法玻璃、吸热玻璃、热反射玻璃之后，Low-E玻璃以其独特的光学特性，良好的保温隔热性能和无反射光污染的环保性能，已经成为近年来市场需求增长最快的节能玻璃。几年来，在国家建筑节能政策的推动下，Low-E玻璃产量大幅度增加。2007年末，国内具有一定规模和质量水平的在线和离线Low-E玻璃生产线20多条，2007年市场销量达1500-1700万平方米，部分企业产品出现了供不应求的良好局面。随着严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准的制定和实施，将进一步推动居住建筑这一领域广泛应用Low-E玻璃，居住建筑的节能工作必将为Low-E玻璃及其他节能玻璃的发展提供更为广阔的发展空间。

改革开放30年，我国经济快速发展，人民生活水平不断提高，促使我国玻璃工业从小到大，由弱变强，发生了巨大变化。30年来，我国玻璃工业的工艺技术和装备水平取得了革命性突破，创造发明了具有自主知识产权的浮法玻璃生产工艺；产业结构不断优化；玻璃工业的技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；节能减排和环保成效显著；国际市场占有率不断扩大；生产规模、产品品种质量等方面都取得了突飞猛进的发展。近年来，我国加工玻璃及玻璃机械制造业也有了长足发展。据粗略统计，加工玻璃主要品种（安全、中空和镀膜玻璃等）年产近6.8亿平方米，折合1.7亿重量箱，加工率达32%。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等。国内自行开发的预处理、钢化、中空、夹层、镀膜系列配套设备，可生产安全、节能、环保、隔音、生态、电子等功能玻璃。国产设备价格低廉，性价比好，大幅度降低了我国加工玻璃的生产成本，为我国加工玻璃快速发展起到了很好的支撑作用。目前，我国加工玻璃行业80%采用国产设备，加工设备制造已成为生机勃勃的新兴行业。我国玻璃工业的快速发展，首先得益于整体国民经济的快速稳定发展和人民生活水平的不断提高，以及政策、法规的驱动所提供的良好环境；同时也得益于有自主知识产权的“中国洛阳浮法技术”的不断完善提高；得益于对外开放，引进了国外先进的技术和管理经验，经过消化、吸收和创新，提高了行业的整体水平；得益于不断深化改革、改制、实施产权多元化，一些股份制企业、民营企业蓬勃发展，为行业增添了新的生机和活力。

2009年以来，我国工业增速下滑势头得到遏制，工业整体运行向好的方向发展，但面临的国际国内环境依然严峻复杂，企稳回升的基础还不牢固，产业结构不合理、产能过剩等问

题突出。我国产能严重过剩表现得很突出，玻璃行业也是如此。目前，平板玻璃2008年产量为5.74亿重量箱，连续19年居世界第一，但已拥有的生产线是203条，在当前金融危机影响下，停产的近30条，可各地在新一轮建设中，又有一批玻璃生产线在大干快上。据不完全统计，2009年在建的玻璃生产线有近120条，一旦建成，产能又会大幅过剩。目前市场上艺术玻璃的供应量相对是较大的，基本上占到了整个玻璃市场的1/3。艺术玻璃面世之初，由于价格昂贵，并未在家居装修中使用，而是一般在酒店等高消费娱乐场所。但近几年来，随着价格的逐渐下调，艺术玻璃已逐渐被大众所接受，而生产艺术玻璃的厂商也逐渐增多。建筑玻璃的主要品种是平板玻璃，2009年8月份，建筑玻璃的需求量远远大于其他玻璃制品，占到整个玻璃行业的30%以上。但是平板玻璃还是面临着产能严重过剩的局面。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国建筑玻璃市场深度调研及投资方向研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工信部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国建筑装饰装修材料协会、中国产业研究报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及建筑玻璃研究单位等公布和提供的大量资料，结合对建筑玻璃相关企业的实地调查，对我国建筑玻璃行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了建筑玻璃行业的前景与风险。

本建筑玻璃市场报告，揭示了建筑玻璃市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2011年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2011年中国玻璃工业运行态势解析

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业发展状况
- 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2011年中国玻璃行业的兼并重组分析

- 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
- 二、中国玻璃行业兼并重组的动因
- 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路
- 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2011年中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2011年中国玻璃行业发展对策分析

第二章 2011年中国建筑玻璃行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国玻璃行业政策环境分析

一、《玻璃安全法规》

二、《中空玻璃间隔条》

三、《半钢化玻璃》国家新标准

四、《防火玻璃》国家标准

五、《安全玻璃生产规程》

第三节 2011年中国建筑玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国建筑玻璃市场运行形势分析

第一节 2011年中国建筑玻璃发展状况

一、中国建筑玻璃制造业的优势

二、建筑玻璃面临新要求

三、我国建筑玻璃市场分析

四、中国建筑玻璃走俏新加坡市场

五、玻璃幕墙市场逐渐没落

六、中国建筑玻璃行业的问题及建议

第二节 2011年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节2011年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四章 2011年中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

第二节2011年中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

一、建筑镀膜玻璃概述

二、建筑镀膜玻璃主要品种

三、我国建筑镀膜玻璃生产现状

四、建筑镀膜玻璃发展趋势

第二节2011年中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视

一、建筑玻璃贴膜基本情况

二、玻璃贴膜的应用分析

三、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

第五章 2011年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节2011年中国平板玻璃行业运行概况

一、平板玻璃运行特点分析

二、平板玻璃生产经营形势评述

三、中国平板玻璃电气自动化发展

四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

第二节2011年中国平板玻璃技术发展情况分析

一、平板玻璃工业新技术

二、玻璃价格环保技术分析

三、深加工玻璃新品种

第三节2011年中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题

二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因

三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

第四节2011年中国平板玻璃行业市场综述

一、国内平板玻璃需求情况

二、平板玻璃价格走势分析

三、平板玻璃出口形势分析

第六章 2007-2011年中国平板玻璃产量统计分析

第一节 2007-2010年全国平板玻璃产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份平板玻璃产量分析

第三节 2011年9月平板玻璃产量集中度分析

第七章 2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国玻璃及其制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011年中国建筑玻璃行业竞争格局分析

第一节 2011年中国玻璃市场竞争形势分析

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、我国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃行业竞争格局分析

四、我国玻璃企业竞争特点分析

五、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第二节 2011年中国建筑玻璃市场竞争分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、我国玻璃企业网络营销现状

第三节 2011年中国建筑玻璃行业竞争策略分析

第九章 2011年中国建筑玻璃行业优势上市公司关键性财务数据分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国建筑业运行形势分析

第一节 2011年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2011年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2011年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2012-2016年中国建筑玻璃行业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国建筑玻璃产品发展走向分析

一、我国建筑玻璃市场发展趋向

二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展

三、建筑玻璃的环保发展趋势

四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

第二节 2012-2016年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

一、建筑玻璃需求预测

二、建筑玻璃产量预测

三、建筑玻璃竞争格局预测

第三节 2012-2016年中国建筑玻璃行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国建筑玻璃行业投资机会与风险预测

第一节 2012-2016年中国建筑玻璃行业投资机会分析

一、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善

二、国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析

三、中国建筑玻璃行业投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国建筑玻璃行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国建筑玻璃行业投资策略分析

图表目录

图表：2007-2010年全国平板玻璃产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份平板玻璃产量分析

图表：2011年9月平板玻璃产量集中度分析

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国玻璃及其制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国玻璃及其制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国玻璃及其制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国玻璃及其制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国玻璃及其制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国建筑玻璃市场深度调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109584.html>