

2021-2026年中国药妆行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国药妆行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/679586.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的提高以及消费理念的不断升级，消费者不再单一的追求美白、保湿等基础功效的化妆品，而更加关注产品的安全性、针对性、专业性，对于产品成分的关注度也不断提升。数据显示，2018年全球药妆行业市场规模为495亿美元，2019年市场规模达到524亿美元，较2018年增长了29亿美元。

2018-2019年全球药妆行业市场规模统计情况

从渗透率来看，2019年，西欧是药妆行业渗透率最高的地区，渗透率达到23%，其次是美国，以14.7%的渗透率排名第二，而中国台湾和大陆的渗透率仅有7.7%和5.5%，但是伴随着我国敏感肌群体护肤意识觉醒，我国药妆市场渗透率有望持续提升。

2019年全球代表地区药妆行业渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药妆行业发展概述

第一节 药妆基本概念

第二节 药妆链分析

第二章 2020年中国药妆运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国药妆政策法规环境分析

一、药妆行业政策环境分析

二、中国宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 中国药妆社会环境分析

第三章 2016-2020年中国药妆运行形势分析

第一节 全国药妆市场分析

一、全国药妆市场规模分析

近年来，我国药妆行业市场规模稳步增长，2019年药妆行业市场规模达到135.5亿元，同比增长32.32%。

2011-2019年中国药妆行业市场规模及增长趋势

二、全国药妆市场变化趋势

第二节 中国药妆市场需求分析

第三节 中国药妆市场价格分析

第四节 对中国药妆市场的分析及思考

第四章 中国药妆市场行为研究分析

第一节 中国消费者行为研究

第二节 中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 2016-2020年中国药妆消费市场分析

第一节 中国药妆市场特征分析

一、药妆市场消费特征

二、药妆消费者行为分析

三、药妆市场特征分析

第二节 中国消费行为及心理分析

一、主要城市药妆市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节 中国连锁药店市场分析

第六章 2016-2020年中国药妆行业市场竞争格局分析

第一节 中国药妆行业竞争格局概况

一、药妆行业集中度分析

二、药妆行业竞争程度分析

第二节 中国药妆研发力分析

一、药妆研发重要性分析

二、中外药妆研发投入和运作方式对比

三、中国药妆研发力问题分析

第三节 中国药妆行业竞争格局分析

第四节 药妆品牌竞争分析

第五节 中国药妆企业提升竞争力策略分析

第七章 2016-2020年药妆重点企业竞争力分析

第一节 上海本草相宜化妆品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 霸王国际（集团）控股有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 索芙特股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 云南白药集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八章 2021-2026年中国药妆行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国药妆行业发展前景分析

一、全球药妆行业发展前景分析

二、中国药妆行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国药妆市场趋势分析

一、药妆价格走势分析

二、药妆营销趋势分析

三、药妆技术革新趋势

第三节 2021-2026年中国药妆行业投资机会分析

第四节 2021-2026年中国药妆行业投资风险分析

第九章 2021-2026年中国药妆行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国药妆市场策略分析

一、药妆价格策略分析（AK LWY）

二、药妆渠道策略分析

第二节 2021-2026年中国药妆销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2021-2026年对中国药妆品牌的战略思考

图表目录：

图表：中外药妆研发与产品现状

图表：药妆产业链

图表：中国药妆供应模式

图表：2016-2020年中国药妆市场规模（亿元）

图表：2016-2020年中国药妆产能

图表：2016-2020年中国药妆产量变化

图表：2016-2020年中国药妆需求量

图表：2016-2020年中国药妆价格指数

图表：2021-2026年中国药妆价格走势预测

图表：2016-2020年药妆所属行业偿债能力

图表：2016-2020年药妆所属行业盈利能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/679586.html>