

2019-2025年中国天线行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国天线行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399593.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天线是一种变换器，它把传输线上传播的导行波，变换成在无界媒介（通常是自由空间）中传播的电磁波，或者进行相反的变换。在无线电设备中用来发射或接收电磁波的部件。无线电通信、广播、电视、雷达、导航、电子对抗、遥感、射电天文等工程系统，凡是利用电磁波来传递信息的，都依靠天线来进行工作。此外，在用电磁波传送能量方面，非信号的能量辐射也需要天线。一般天线都具有可逆性，即同一副天线既可用作发射天线，也可用作接收天线。同一天线作为发射或接收的基本特性参数是相同的。这就是天线的互易定理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界天线行业市场发展现状分析

第一节 2018年世界天线行业市场总体概况

- 一、全球天线技术进展
- 二、全球天线供应情况
- 三、全球天线下游应用市场
 - （一）通信网络设备市场
 - （二）通信传输设备市场
 - （三）移动通信终端市场

四、全球天线品牌竞争格局

第二节 2018年世界主要国家天线行业运行状况

- 一、日本
- 二、美国

第三节 2019-2025年世界天线市场发展趋势预测

- 一、国际通信业的发展拉动天线需求
- 二、电子和IT业的“无线化”趋势
- 三、医疗行业加大对分布式天线投资

第二章 2018年中国天线产业运行宏观环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2018年中国天线产业政策环境分析

一、中国天线行业监管体制分析

二、中国天线行业法律体系分析

三、中国天线行业主要政策分析

四、中国天线行业进出口政策分析

第三节 2018年中国天线产业社会环境分析

一、中国“三网融合”发展趋势分析

二、2018年广播电视设备业发展分析

三、“十三五”中国通信产业发展规划

第三章 2018年中国天线制造业运行现状分析

第一节 2018年中国天线产业运行概况

一、中国天线产业发展历程

二、中国天线产业区域发展特性

三、天线行业在国民经济中的地位和作用

第二节 2018年中国天线行业技术研究

一、中国天线技术综述

二、中国天线技术新进展

第三节 2018年中国天线产业发展问题与对策

一、企业规模比较小

二、技术水平落后先进国家

三、外国企业进入加剧市场竞争

第四章 2016-2018年中国天线制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国通信传输设备制造行业发展分析

一、2018年中国通信传输设备制造行业发展概况

二、2018年中国通信传输设备制造行业发展概况

第二节 2016-2018年中国通信传输设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2018年中国通信传输设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2018年中国通信传输设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2016-2018年中国通信传输设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2016-2018年中国通信传输设备制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 2018年中国天线市场运行态势分析

第一节 2018年中国天线行业特点分析

第二节 2018年中国天线市场深度剖析

一、中国天线市场发展分析

二、中国天线价格变化情况分析

三、中国天线品牌市场份额

第三节 2018年中国天线产业产品发展的重点

一、基站天线

二、八木天线

三、终端天线

四、微波天线

第四节 2019-2025年中国天线需求前景分析

第六章 2016-2018年中国天线进出口贸易数据监测

第一节 2016-2018年中国雷达及无线电导航设备天线进出口分析（85291010）

一、2016-2018年中国雷达及无线电导航设备天线进口分析

二、2016-2018年中国雷达及无线电导航设备天线出口分析

三、2016-2018年中国雷达及无线电导航设备天线进出口均价分析

四、2018年中国雷达及无线电导航设备天线进出口流向分析

五、2018年中国雷达及无线电导航设备天线进出口省市分析

六、2018年中国雷达及无线电导航设备天线进出口关区分析

第二节 2016-2018年中国收音机、电视机天线进出口分析（85291020）

一、2016-2018年中国收音机、电视机天线进口分析

二、2016-2018年中国收音机、电视机天线出口分析

三、2016-2018年中国收音机、电视机天线进出口均价分析

四、2018年中国收音机、电视机天线进出口流向分析

五、2018年中国收音机、电视机天线进出口省市分析

六、2018年中国收音机、电视机天线进出口关区分析

第三节 2016-2018年中国无线电话电报装置的天线进出口分析（85291090）

一、2016-2018年中国无线电话电报装置的天线进口分析

二、2016-2018年中国无线电话电报装置的天线出口分析

三、2016-2018年中国无线电话电报装置的天线进出口均价分析

四、2018年中国无线电话电报装置的天线进出口流向分析

五、2018年中国无线电话电报装置的天线进出口省市分析

六、2018年中国无线电话电报装置的天线进出口关区分析

第七章 2018年中国天线产业细分领域探析--微波通信天线

第一节 微波通信天线产业相关概述

一、微波通信相关介绍

二、微波通信天线性能与优势

三、高性能微波通信天线

四、微波通信天线选择与优化

第二节 2018年中国微波通信天线产品市场发展分析

一、中国微波通信天线市场发展现状

二、中国微波通信天线市场应用情况

第三节 2018年中国微波通信天线主要生产厂家分析

一、中国微波通信天线产能分析

二、中国微波通信天线容量分析

三、微波通信天线利润水平分析

四、微波通信天线市场竞争分析

第八章 2018年中国天线细分市场运行透析--基站天线

第一节 基站天线基础概述

- 一、基站天线性能参数
- 二、中国基站天线发展分析

第二节 2018年中国基站天线市场运行分析

- 一、江苏省基站天线系统研发分析
- 二、基站天线背后的博弈
- 三、中国基站天线产品市场容量

第三节 2018年中国基站天线主要生产厂家的分析

- 一、中国主要基站天线厂商生产情况
- 二、中国基站天线企业间竞争情况
- 三、中国基站天线产品市场份额
- 四、产品利润水平变动趋势

第九章 2018年中国天线细分市场运行透析--八木天线

第一节 八木天线性能及原理分析

第二节 2018年中国八木天线市场运行分析

- 一、中国八木天线产品市场容量
- 二、国际八木天线市场对中国市场影响分析

第三节 2018年中国八木天线主要生产厂家的分析

- 一、八木天线生产情况分析
- 二、八木天线市场份额分析

第四节 2019-2025年全国及世界范围内八木天线市场前景

第十章 2018年中国其他天线市场运行探析

第一节 2018年中国终端天线分析

- 一、2018年中国终端天线市场容量分析
- 二、2018年中国终端天线生产情况分析
- 三、终端天线市场竞争分析

第二节 2018年WIMAX天线分析

- 一、WIMAX天线技术研究
- 二、WIMAX发展问题分析
- 三、WIMAX天线市场发展分析

第三节 2018年3G天线市场运行分析

- 一、3G天线网络发展分析

二、3G驱动手机天线市场增长情况

三、3G天线发展方向分析

第四节 2018年中国TD-SCDMA分析

一、TD-SCDMA产品发展分析

二、TD-SCDMA市场竞争分析

第十一章 2018年中国天线产业竞争新格局透析

第一节 2018年中国天线市场竞争总况

一、中国天线产业竞争程度

二、中国天线领域恶性竞争影响产业健康发展

第二节 2018年中国天线市场竞争力分析

一、中国天线产品技术竞争力分析

二、中国天线品牌竞争力分析

三、中国天线价格竞争分析

第三节 2018年中国天线产业集中度分析

一、天线市场集中度分析

二、天线区域集中度分析

第十二章 2018年世界天线行业主要优势企业在华投资情况

第一节 Laird Technologies

一、企业简介

二、产品优势

三、在华业务发展

第二节 PLUSE ELETTRONICS

一、企业简介状况

二、企业经营状况

三、企业财务状况

四、国际化战略分析

第三节 Molex

一、公司简介

二、企业经营状况

三、企业财务状况

四、国际化战略

第四节 Amphenol

一、公司简介

二、公司竞争优势

三、企业经营状况

四、企业财务状况

第十三章 2018年中国天线产业典型企业竞争关键性财务指标分析

第一节 广州杰赛科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东盛路通信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市信维通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 摩比天线技术(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东通宇通讯设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 西安普天天线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江001集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 澳科思通信科技（广州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 大连原田工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 佛山市健博通电讯实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2018年中国天线行业产业链运行分析

第一节 2018年中国天线产业链发展环境分析

一、天线产业链模型

二、上游行业的影响

三、下游行业的影响

第二节 2018年中国天线上游原料供应分析

一、TPEE

二、黄铜棒

三、铁丝

第三节 2018年天线下游行业的发展对天线需求的影响

一、2018年中国移动通信产业发展分析

二、中国手机市场增长和竞争格局分析

（一）手机市场容量分析

（二）智能手机市场分析

（三）手机品牌竞争格局

三、中国手机生产拉动天线市场增长

（一）中国手机生产分析

（二）手机生产模式转变

（三）中国手机天线市场

四、2018年中国笔记本电脑生产分析

五、中国平板电脑市场潜力与前景分析

六、中国智能专用网络市场增长分析

第十五章 2019-2025年中国天线产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国天线产业前景预测

一、中国微波通信天线前景分析

二、中国基站天线前景分析

三、中国八木天线市场前景分析

四、中国终端天线市场前景分析

第二节 2019-2025年中国天线产业趋势预测分析

一、天线发展趋势综述

二、天线的智能化趋势

三、天线的微型化趋势

四、天线其他技术趋势

第三节 2019-2025年中国天线市场供需预测

一、中国微波通信天线市场供需预测

二、中国基站天线市场供需预测分析

三、中国八木天线市场供需预测分析

四、中国终端天线市场供需预测分析

第十六章 2019-2025年中国天线投资前景预测与风险预警

第一节 2019-2025年中国天线产业投资环境分析

一、中国宏观经济发展情况

二、中国天线行业发展的有利因素

三、中国天线行业发展的不利因素

第二节 2019-2025年中国天线投资机会分析

一、中国天线投资热点分析

二、中国天线产业区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国天线投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、竞争风险

第十七章 2019-2025年中国天线企业经营战略研究（AK LT）

第一节 2019-2025年中国天线行业国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第二节 2019-2025年中国天线企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第三节 2019-2025年中国天线行业竞争策略研究分析

一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略

附：报告说明

图表目录：

图表 1 2016-2018年全球移动通信设备市场规模增长趋势图

图表 2 2016-2018年全球移动基站设备市场规模增长趋势图

图表 3 2016-2018年全球基站天线市场规模增长趋势图

图表 4 2016-2018年全球微波设备市场规模增长趋势图

图表 5 2016-2018年全球微波天线市场规模增长趋势图

图表 6 2016-2018年全球手机销量增长趋势图

图表 7 2016-2018年全球手机天线市场容量增长趋势图

图表 8 2016-2018年NB市场容量增长趋势图

图表 9 2016-2018年全球NB天线市场容量增长趋势图

图表 10 目前全球天线品牌竞争格局图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399593.html>