

2020-2025年中国共享单车市场供需格局及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国共享单车市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享单车是指企业在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是一种分时租赁模式，是一种新型绿色环保共享经济。

共享单车实质是一种新型的交通工具租赁业务-自行车租赁业务，其主要依靠载体为(单车)自行车。可以很充分利用城市因快速的经济发展而带来的自行车出行萎靡状况；最大化的利用了公共道路通过率。

共享单车由于其符合低碳出行理念，政府对这一新鲜事物也处于善意的观察期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享单车行业概述

第一节 共享单车相关概述

一、共享单车简介

二、共享单车主要分类

三、共享单车发展历史

第二节 中国共享经济市场特点

第三节 共享单车行业生命周期

第四节 共享单车行业商业模式

第二章 共享单车行业发展环境分析

第一节 共享单车行业发展经济环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 共享单车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

第三节 共享单车行业发展政策环境分析

一、关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

二、地方性共享单车政策

(一) 《北京市“十三五”时期交通发展规划》

(二) 《深圳市关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见（征求意见稿）》

(三) 《上海市公共单车发展指导意见》

(四) 《北京市鼓励规范发展共享单车的指导意见(试行)》

第四节 共享单车行业发展技术环境分析

第三章 中国共享单车所属行业供给发展现状

第一节 共享单车行业市场概况

第二节 共享单车用户规模情况

一、2015-2019年共享单车用户规模分析

二、2015-2019年共享单车市场分析

三、2015-2019年共享单车投放量分析

四、共享单车价格情况分析

第三节 中国共享单车竞争格局分析

一、中国共享单车企业竞争格局

二、中国共享单车竞争市场集中度

三、中国共享单车品牌集中度

第四节 中国共享单车发展困境分析

第四章 共享单车所属行业投融资情况分析

第一节 共享单车行业融资动态

第二节 共享单车行业盈利方式

一、租金

二、金融

三、保险

四、广告

五、其他

第三节 共享单车经济效益测算

第五章 中国共享单车用户市场分析

第一节 主流共享单车APP下载情况

第二节 中国共享单车品牌竞争情况

一、共享单车行业品牌选择偏好分布

二、中国共享单车用户粘性指数排行

三、中国共享单车用户满意度排行

第六章 重点区域共享单车市场分析

第一节 北京市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第二节 上海市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第三节 深圳市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第四节 南京市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第五节 杭州市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第七章 我国共享单车行业重点企业分析

第一节 摩拜单车

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业共享单车业务布局

四、企业经营优劣势分析

第二节 小鸣单车

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第三节 ofo

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第四节 bluegogo

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第五节 永安行

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第八章 2020-2025年共享单车行业发展预测

第一节 2020-2025年共享单车行业发展预测

- 一、2020-2025年共享单车用户规模预测
- 二、2020-2025年共享单车市场规模预测

第二节 2020-2025年共享单车行业发展前景

- 一、2020-2025年共享单车行业发展空间
- 二、2020-2025年共享单车行业发展前景

第三节 2020-2025年共享单车行业发展趋势

第九章 2020-2025年共享单车行业投资分析（AK YYY）

第一节 2020-2025年共享单车行业投资风险

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、政策风险

四、资金安全监管风险

五、其他

第二节 2020-2025年共享单车行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年共享单车行业投资环境分析

第四节 共享单车行业发展策略

一、共享单车行业发展机遇

二、共享单车行业发展面临的挑战

三、共享单车行业发展策略

第五节 中国共享单车行业投资建议

一、共享单车行业投资热点

二、共享单车行业热点投资方向

三、共享单车行业资本运作建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499604.html>