

2013-2018年中国意外险行业市场分析与投资前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国意外险行业市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长期以来，寿险业的高速增长和意外险业务的缓慢发展形成鲜明对照，由此反映出意外险市场的规模，产业结构。竞争手段等方面存在的问题。目前，国内所有保险公司都开始经营意外险业务。意外险竞争进入白热化。目前，国内所有的保险公司都可以经营人身意外伤害保险业务，意外险市场竞争日趋激烈，市场竞争格局正由寿险公司独占演变到产寿险公司分庭抗礼。

目前，我国意外险总规模是300亿元左右，旅游保险占的比例非常小。

目前，在意外险经营模式中，财险公司和寿险公司存在一定的差异，但是都没有成立专门的部门负责意外险业务的管理。寿险公司借助其强大的营销员队伍，个人意外险业务获得了长足的发展，但是营销员佣金制度的采用使得在一定程度上存在着“团单个做”的现象。尽管寿险公司直销人员也取得了一定的业务收入，但其经营模式仍以营销员模式为主。而财险公司则主要是以团险业务为主，由于其可以经营责任险、财产保险，意外险与其捆绑销售，同时财产险保费可以以成本列支，团体客户资源较为丰富，使其在团体意外险市场上具有较大的竞争优势。例如，人保财产恢复经营意外险业务第一年，其市场份额就跃居第二位，这在一定程度上说明财险公司在意外险领域的优势。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国意外险行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国意外险行业发展环境，接着分析了中国意外险行业规模及消费需求，然后对中国意外险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国意外险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国意外险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 意外险行业相关概述

第一节 保险业相关概述

一、保险制度及保险服务界定

二、保险行业的细分

三、保险行业的特征分析

四、保险行业在国民经济中的重要性分析

五、重要术语和行业相关统计数据

第二节 意外险产业阐述

一、意外险简述

二、意外伤害保险保障项目

三、意外险种类

- 1、普通意外伤害保险合同
- 2、团体意外伤害保险合同
- 3、特种意外伤害保险合同

四、意外险适购人群

五、意外险赔付

六、意外险保额

第二章 2012-2013年中国保险行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2007-2013年中国保险业的资产规模情况
- 二、2007-2013年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

第三节 2007-2013年中国保险业保费收入情况分析

- 一、2007-2013年中国保险业的运营状况
- 二、2007-2013年保险行业细分保费情况
- 三、2007-2013年中国保险业各地区经营数据

第四节 2012-2013年中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场发展壮大的困境
- 二、中国保险市场六大瓶颈
- 三、保险代理方的问题

第五节 2012-2013年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第三章 近几年中国保险业经营关键性财务数据监测

第一节 2007-2013年中国保险业保费收入情况分析

- 一、2007-2013年中国保险业的运营状况
- 二、2007-2013年保险行业细分保费情况
- 三、2007-2013年中国保险业各地区经营数据

第二节 2009-2013年人寿保险公司保费收入状况

- 一、2006年人寿保险公司保费收入情况
- 二、2007年人寿保险公司原保险保费收入情况
- 三、2008年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2010年人寿保险公司保费收入情况

第三节 2009-2013年财产保险公司保费收入情况

- 一、2006年财产保险公司保费收入情况
- 二、2007年财产保险公司保费收入情况
- 三、2008年财产保险公司保费收入情况
- 三、2010年财产保险公司保费收入情况

第四章 近几年中国保险业资金运营状况分析

第一节 近几年中国保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2010年保险资金运用
- 四、2010年保险资金投资收益情况
- 五、2010年保险资金运用平均收益率分析

第二节 保险资金入市情况及运用渠道分析

- 一、2010年保险资金入市情况分析
- 二、保险资金直接入市的市场影响
- 三、保险外汇资金境外运用渠道拓宽

第五章 2012-2013年中国意外险产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国意外险产业政策环境分析

- 一、保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案
- 二、保监会严控财险公司经营投资型产品
- 三、保监会进一步厘清财险投资型产品精算依据

四、国际货运代理责任强制保险制度实施对意外险业的影响分析

第三节 2012-2013年中国意外险社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、社会治安状况

三、社会流动人口集群分布

四、近三年中国意外伤害事故发生率分析

第六章 2012-2013年中国意外险产业市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国意外险产业运行综述

一、意外险发展成就回顾

二、意外险经营标准

三、上海交通工具意外险市场发展探析

四、意外险市场面临重新洗牌

第二节 2012-2013年中国意外险产业运行动态分析

一、深圳保监局综合治理短期意外险市场秩序初见成效

二、意外险市场期待新年新气象

三、意外险市场刮起整治风暴

四、发展中国民营企业意外险的建议

第三节 2012-2013年中国意外险产业发展存在的问题分析

第七章 2012-2013年中国意外险产业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国意外险产业市场运行分析

一、“财”“寿”欲分羹意外险市场

二、太保寿险浙江意外险市场占有率

三、各公司重金投入意外险市场

第二节 2012-2013年中国意外险产业市场运行态势分析

一、短期旅游意外险市场产品分析

二、险企借力网络力拓意外险市场

三、产险公司拓展意外险市场的路径探析

第三节 2012-2013年中国意外险产业市场销售状况分析

第八章 2012-2013年中国意外险业营销策略探讨分析

第一节 2012-2013年中国意外险市场营销状况分析

一、航空意外险销售未见大幅波动

二、美第三季财产意外险销售额

三、意外险销售进入黄金期

第二节 2012-2013年中国意外险打响网络销售战

一、意外险增速爆冷

二、电子保单助跑意外险

三、网上超市价格占优

四、部分网上销售的意外险

第三节2012-2013年中国意外险销售成功案例分析

第九章 2012-2013年中国意外险产业市场竞争新格局透析

第一节2012-2013年中国保险业竞争总况

一、中国保险业竞争激烈

二、保险业竞争力的横纵向对比

三、保险业竞争目标模式、

四、保险业竞争的法律环境探讨

第二节 2012-2013年中国意外险产业竞争细分领域分析

一、保险公司意外险市场竞争

二、航空意外险放开竞争

三、保险公司意外险市场竞争案例

第三节2012-2013年中国意外险产业提升竞争力策略分析

第十章2012-2013年中国意外险重点企业竞争性财务分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国意外险业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国保险业产业发展前景分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险市场发展展望

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2013-2018年中国意外险业的发展前景及趋势分析

一、意外险业需求预测分析

二、中国意外险的发展前景分析

三、中国意外险市场竞争格局发展趋势

第三节 2013-2018年中国意外险产业盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国意外险产业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国意外险产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国意外险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2013-2018年中国意外险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：欧洲主要国家银行保险发展状况

图表：美国银行保险产品销售情况

图表：2001-2007年保监局针对保险机构行政处罚实施情况

图表：实施偿付能力监管后的有效边界

图表：2006年世界非寿险市场保险深度和保险密度

图表：1990-2005年意外险赔款支出与主要灾害损失对比表

图表：六国非寿险业经营状况

图表：2000-2006年中国意外险保费收入结构

图表：2000-2006年中国车险保费收入及赔付

图表：2006年车险市场战略群组分析

图表：中国车险产业链结构

图表：1997-2006年我国家财险保费及占比表

图表：工程保险合同主体及其关系

图表：全球十大再保险公司排名

图表：推行工程保险的主要障碍

图表：农业保险经营机构结构示意图

图表：驱动产业竞争的五种力量

图表：意外险公司数据大集中目标框架图

图表：我国部分保险公司资产结构一览表

图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国保险业产业发展前景分析

图表：2013-2018年中国意外险业的发展前景及趋势分析

图表：2013-2018年中国意外险产业盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国意外险行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139615.html>