

2016-2022年中国猪肉制品产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国猪肉制品产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189617.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉制品（meat products），是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经调味等加工处理而制得的熟肉制成品或半成品。按照肉与肉制品术语(GB/T 19480-2009)的国家标准，肉制品分为中式肉制品和西式肉制品两大类。

2015年11月中国猪肉(去骨统肉)价格指数环比增长值-1.93，2015年1-11月中国猪肉(去骨统肉)价格指数环比增长值0.38。2015年分月猪肉(去骨统肉)价格指数如下表所示：

2015年1-11月中国猪肉(去骨统肉)价格统计表 （上年同期=100）

猪肉(去骨统肉)价格指数 (本期数)	猪肉(去骨统肉)价格指数 (本期累计数)	环比增长值	本期累计环比增长值
2015年01月 94.62	-	-	-
2015年02月 98.26	96.38	3.85	-
2015年03月 101.43	97.93	3.23	1.61
2015年04月 112.48	101.21	10.89	3.35
2015年05月 104.64	101.9	-6.97	0.68
2015年06月 108.46	103.02	3.65	1.10
2015年07月 118.11	105.22	8.90	2.14
2015年08月 119.4	107.14	1.09	1.82
2015年09月 118.38	108.49	-0.85	1.26
2015年10月 115.67	109.21	-2.29	0.66
2015年11月 113.44	109.63	-1.93	0.38

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2013-2015年中国猪肉制品行业发展概述 15 第一节猪肉制品行业概述 15 一、猪肉制品的介绍 15 二、猪肉制品的特点 15 第二节猪肉制品上下游产业链分析 16 一、产业链模型介绍 16 二、猪肉制品行业产业链分析 16 第三节猪肉制品行业生命周期分析 18 一、行业生命周期概述 18 二、猪肉制品行业所属的生命周期 19 第四节行业经济指标分析 22 一、赢利性 22 二、附加值的提升空间 23 三、进入壁垒退出机制 24 四、行业周期 25

第二章2013-2015年世界猪肉制品市场运行形势分析 26第一节

2015年全球猪肉制品行业发展回顾 26 第二节亚洲地区主要市场概况 28 第三节欧盟主要国家市场概况 28 第四节北美地区主要市场概况 29 第五节

2016-2022年世界猪肉制品发展走势预测 30 第三章

2015年中国猪肉制品产业发展环境分析 32第一节2015年中国宏观经济环境分析 32

一、GDP历史变动轨迹分析 32 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 33

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 36 第二节猪肉制品行业主管部门、行业监管体 50

第三节中国猪肉制品行业政策环境分析 51 第四节

2015年中国猪肉制品产业社会环境发展分析 51 一、人口环境分析 51 二、教育环境分析 52

2016-2022年中国猪肉制品行业市场供需预测	134	第三节
2016-2022年中国猪肉制品行业盈利走势预测	136	
第九章 2016-2022年中国猪肉制品行业投资风险与营销分析	139	第一节
2016-2022年猪肉制品行业进入壁垒分析	139	第二节
2016-2022年中国猪肉制品行业投资环境分析	141	第三节 中国猪肉制品行业投资风险
一、政策风险 141 二、技术风险 142 三、竞争风险 143 四、其他风险 143		第十章
2016-2022年中国猪肉制品行业发展策略及投资建议 (AK HT)		第一节
猪肉制品行业市场的重点客户战略实施 145	一、实施重点客户战略的必要性 145	
二、合理确立重点客户 147 三、对重点客户的营销策略 149 四、强化重点客户的管理 152		
五、实施重点客户战略要重点解决的问题 155	第二节 投资建议 155	图表目录:图表 1
生猪长产业链示意图 17	图表 2 我国猪肉制品行业所处生命周期示意图 20	图表 3
行业生命周期、战略及其特征 21	图表 4	
2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 32	图表 5	
2005年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 33	图表 6	
2015年9月居民消费价格主要数据 36	图表 7	
2005年9月—2015年9月居民消费价格指数 (上年同月=100) 37	图表 8	
2005年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率 (%) 41	图表 9	
2005年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 47	图表 10	
2005年9月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 48	图表 11	
2014年年末人口数及其构成 51	图表 12	
中国的深加工率仅为发达国家平均水平的约33% 58	图表 13	
2000-2014年中国猪肉消费量统计:万吨 61	图表 14	
2000-2014年我国居民家庭人均年猪肉购买量:千克 62	图表 15	
我国分地区猪肉制品产量情况如下图所示: 71	图表 16 各区域的总体经营数据如下表: 71	
图表 17 如下图所示: 86	图表 18 近3年双汇集团销售毛利率变化情况 90	图表 19
近3年双汇集团资产负债率变化情况 91	图表 20 近3年双汇集团产权比率变化情况 92	图表 21
近3年双汇集团固定资产周转次数情况 93	图表 22	
近3年双汇集团流动资产周转次数变化情况 94	图表 23	
近3年双汇集团总资产周转次数变化情况 95	图表 24	
近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司销售毛利率变化情况 98	图表 25	
近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司资产负债率变化情况 99	图表 26	
近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司产权比率变化情况 100	图表 27	
近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司固定资产周转次数情况 101	图表 28	
近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 101	图表 29	
近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司总资产周转次数变化情况 102	图表 30	

近3年河南众品食业股份有限公司销售毛利率变化情况	107	图表	31
近3年河南众品食业股份有限公司资产负债率变化情况	108	图表	32
近3年河南众品食业股份有限公司产权比率变化情况	109	图表	33
近3年河南众品食业股份有限公司固定资产周转次数情况	110	图表	34
近3年河南众品食业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	111	图表	35
近3年河南众品食业股份有限公司总资产周转次数变化情况	112	图表	36
近3年龙大食品集团有限公司销售毛利率变化情况	115	图表	37
近3年龙大食品集团有限公司资产负债率变化情况	117	图表	38
近3年龙大食品集团有限公司产权比率变化情况	117	图表	39
近3年龙大食品集团有限公司固定资产周转次数情况	118	图表	40
近3年龙大食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况	119	图表	41
近3年龙大食品集团有限公司总资产周转次数变化情况	120	图表	42
近3年山东得利斯食品股份有限公司销售毛利率变化情况	124	图表	43
近3年山东得利斯食品股份有限公司资产负债率变化情况	126	图表	44
近3年山东得利斯食品股份有限公司产权比率变化情况	126	图表	45
近3年山东得利斯食品股份有限公司固定资产周转次数情况	127	图表	46
近3年山东得利斯食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	128	图表	47
近3年山东得利斯食品股份有限公司总资产周转次数变化情况	129	图表	48
屠宰和肉制品加工应对猪肉涨价的可选措施	137		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189617.html>