

# 2020-2025年中国球墨铸铁行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国球墨铸铁行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479617.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

球墨铸铁是20世纪五十年代发展起来的一种高强度铸铁材料，其综合性能接近于钢，正是基于其优异的性能，已成功地用于铸造一些受力复杂，强度、韧性、耐磨性要求较高的零件。球墨铸铁已迅速发展为仅次于灰铸铁的、应用十分广泛的铸铁材料。所谓“以铁代钢”，主要指球墨铸铁。

球墨铸铁是通过球化和孕育处理得到球状石墨，有效地提高了铸铁的机械性能，特别是提高了塑性和韧性，从而得到比碳钢还高的强度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 球墨铸铁行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

#### 第二节 球墨铸铁行业政策环境分析

- 一、产业国家标准内容
- 二、产业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第二章 国内外球墨铸铁市场供需分析

#### 第一节 中国球墨铸铁市场供给状况

- 一、2015-2019年中国球墨铸铁产量分析
- 二、2015-2019年中国球墨铸铁产量预测

#### 第二节 中国球墨铸铁市场需求状况

- 一、2015-2019年中国球墨铸铁需求分析
- 二、2015-2019年中国球墨铸铁需求预测

#### 第三节 2019年球墨铸铁区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国球墨铸铁市场价格状况

一、中国球墨铸铁价格波动因素分析

二、2015-2019年中国球墨铸铁价格分析

三、2015-2019年中国球墨铸铁价格预测

第三章 球墨铸铁行业相关产业分析

第一节 球墨铸铁行业产业链概述

第二节 球墨铸铁上游产业发展状况分析

一、铁矿石

（一）铁矿石发展现状概况

（二）铁矿石行业生产情况

（三）铁矿石价格走势分析

二、焦炭

（一）焦炭发展现状概况

（二）焦炭行业生产情况

（三）焦炭行业市场供需

（四）焦炭价格走势分析

三、生铁

（一）生铁发展现状概况

（二）生铁行业生产情况

（三）生铁价格走势分析

（四）生铁行业发展趋势

第三节 球墨铸铁下游产业发展情况分析

一、市政工程领域应用分析

（一）城市供水管道

1、行业发展现状概况

2、行业生产情况分析

3、行业需求状况分析

4、行业需求前景分析

（二）城市污水处理

- 1、行业发展现状概况
- 2、行业生产情况分析
- 3、行业需求状况分析
- 4、行业需求前景分析
- 5、行业发展规划分析

### (三) 燃气输送管道

- 1、行业发展现状概况
- 2、行业生产情况分析
- 3、行业需求状况分析
- 4、行业需求前景分析

## 二、汽车行业

### (一) 汽车产销规模分析

### (二) 汽车保有量情况

### (三) 汽车工业运行状况

### (四) 汽车所属行业进出口贸易情况

### (六) 行业需求状况分析

## 三、其他行业

### (一) 机床制造行业发展分析

### (二) 建筑机械行业发展分析

### (三) 冶金机械行业发展分析

### (四) 起重机械行业发展分析

### (五) 农业机械行业发展分析

## 第四章 2015-2019年中国球墨铸铁所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年生铁所属行业进出口分析

#### 一、2015-2019年生铁所属行业进口分析

##### (一) 生铁所属行业进口数量情况

##### (二) 生铁所属行业进口金额分析

##### (三) 生铁所属行业进口价格分析

#### 二、2015-2019年生铁所属行业出口分析

##### (一) 生铁所属行业出口数量情况

##### (二) 生铁所属行业出口金额分析

##### (三) 生铁所属行业出口价格分析

### 第二节 2015-2019年铸铁管所属行业进出口分析

#### 一、2015-2019年铸铁管进口情况

- (一) 铸铁管所属行业进口数量情况
  - (二) 铸铁管所属行业进口金额分析
  - (三) 铸铁管所属行业进口来源分析
  - (四) 铸铁管所属行业进口价格分析
- 二、2015-2019年铸铁管所属行业出口分析
- (一) 铸铁管所属行业出口数量情况
  - (二) 铸铁管所属行业出口金额分析
  - (三) 铸铁管所属行业出口来源分析
  - (四) 铸铁管所属行业出口价格分析

## 第五章 中国球墨铸铁行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国球墨铸铁行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国球墨铸铁行业竞争力分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第三节 球墨铸铁企业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
- 二、国内球墨铸铁企业兼并与重组
- 三、国内球墨铸铁企业并购整合风险
- 四、球墨铸铁行业并购与重组对策建议

### 第四节 球墨铸铁企业资本市场运作建议

- 一、球墨铸铁企业兼并及收购建议
- 二、球墨铸铁企业融资方式选择建议
- 三、球墨铸铁企业海外市场运作建议

## 第六章 球墨铸铁分销渠道及营销策略分析

### 第一节 球墨铸铁分销渠道及策略

- 一、球墨铸铁市场分销模式比较
  - (一) 直效分销模式

(二) 代理经销模式

(三) 关联营销模式

(四) 混合营销模式

## 二、球墨铸铁市场分销渠道策略

(一) 建立分销体系的必要性

(二) 工艺品企业的渠道战略

(三) 企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

## 第二节 球墨铸铁市场营销策略分析

### 一、市场营销主要模式

### 二、营销步骤信息需求

### 三、市场营销策略分析

(一) 产品策略分析

(二) 市场拓展策略

(三) 品牌营销策略

(四) 市场推广策略

(五) 人员推销策略

(六) 销售促进策略

## 第三节 球墨铸铁营销创新策略分析

### 一、体验营销策略分析

### 二、关系营销策略分析

### 三、合作营销策略分析

### 四、深度营销策略分析

### 五、越位营销策略分析

### 六、文化营销策略分析

### 七、一对一营销策略分析

### 八、差异化营销策略分析

## 第七章 球墨铸铁主要生产厂商竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 新兴铸管股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节 山西晋城春晨兴汇实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 日照铸福实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 山西高平市兹氏铸管有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 无锡市锡华铸造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第六节 阜宁万力机械造型材料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第七节 长沙金龙铸造实业有限公司

一、公司基本情况

## 二、企业主要经济指标

## 三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第八节 佛山市富雄铸造厂有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 圣戈班（徐州）铸管有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业所属集团情况

#### 三、企业在华投资情况

#### 四、企业销售网络分析

### 第十节 安钢集团永通球墨铸铁管有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业销售网络分析

## 第八章 2015-2019年中国球墨铸铁行业发展趋势与前景分析

### 第一节 中国球墨铸铁行业投资环境分析

### 第二节 中国球墨铸铁行业投资前景分析

#### 一、球墨铸铁行业发展前景

#### 二、球墨铸铁发展趋势分析

#### 三、球墨铸铁市场前景分析

### 第三节 2015-2019年中国球墨铸铁行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

## 第九章 球墨铸铁企业投融资战略规划分析

### 第一节 球墨铸铁企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 球墨铸铁企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

## 第三节 球墨铸铁企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第四节 球墨铸铁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十章 球墨铸铁企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 球墨铸铁企业境内IPO上市目的及条件

一、球墨铸铁企业境内上市主要目的

二、球墨铸铁企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 球墨铸铁企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

### 第三节 球墨铸铁企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

## 第十一章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国球墨铸铁行业市场发展趋势预测

### 第二节 球墨铸铁产品投资机会

### 第三节 球墨铸铁产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项
  - 3、生产开发注意事项
  - 4、销售注意事项

## 第十二章 球墨铸铁行业发展趋势及投资风险规避

### 第一节 球墨铸铁行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、渠道变化趋势

#### 四、用户需求变化趋势

#### 五、竞争格局变化趋势

### 第二节 中国球墨铸铁行业风险分析

#### 一、球墨铸铁行业环境风险

#### 二、球墨铸铁行业产业链上下游风险

#### 三、球墨铸铁行业政策风险

#### 四、球墨铸铁行业市场风险

### 第三节 行业总体发展前景及投资机会

#### 一、行业总体发展前景评价

#### 二、细分产品投资机会

#### 三、区域市场投资机会

#### 四、产业链投资机会

## 第十三章 球墨铸铁企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 部分图表目录：

图表 1 国家标准规定的球墨铸铁牌号

图表 2 各种基体组织球墨铸铁常温冲击韧度

图表 3 各种基体组织球墨铸铁的弯曲疲劳强度

图表 4 四种退火球墨铸铁的高温硬度

图表 5 球墨铸铁抗拉强度受温度影响变化情况

图表 6 球墨铸铁延伸率受温度影响变化情况

图表 7 球墨铸铁持久强度受温度影响变化情况

图表 8 球墨铸铁疲劳强度受温度影响变化情况

图表 9 铁素体和珠光体的低温拉伸性能比较

图表 10 球墨铸铁光谱标准样品成分

图表 11 球墨铸铁常温密度

图表 12 熔融状态镁球墨铸铁密度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479617.html>