

2018-2024年中国移动电子商务市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国移动电子商务市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/349619.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年全球电子商务产业运行状况分析

第一节 2014-2017年全球电子商务产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、国外电子商务安全研究综述

三、电子商务国外买家群体构成和特征

四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示

第二节 2014-2017年全球电子商务产业运行总况

一、全球电子商务逆势而上

二、全球电子商务区域排名情况

三、全球电子商务物流配送体系发展现状

第三节 2014-2017年全球部分国家地区电子商务运行分析

一、美国

二、英国

三、其他国家

1、新加坡政府力促电子商务发展

2、阿根廷网上交易发展势头迅速

3、法国电子商务蓬勃发展

4、韩国电子商务交易额大幅上涨

5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

第二章 2014-2017年中国电子商务产业运行态势分析

第一节 2014-2017年中国电子商务发展综述

一、中国电子商务行业大事盘点

二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段

三、电子商务市场规模增长迅猛

四、中国电子商务企业用户数量

五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额

六、发现电子商务的机遇

第二节 2014-2017年电子商务网站发展分析

一、电子商务行业站点数量增长

二、电子商务网站访客行为分析

三、电子商务站点经营模式分析

第三节 2014-2017年电子商务热点问题探讨

一、我国电子商务中的诚信问题及对策

二、我国电子商务税收问题研究

三、电子商务网络信息安全问题研究

第三章 2014-2017年中国移动电子商务产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国移动电子商务产业政策环境分析

一、《中华人民共和国电子签名法》

二、《北京市信息化促进条例》

三、《上海市数字认证管理办法》

四、《广东省电子商务交易条例》

第三节 2014-2017年中国移动电子商务产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014-2017年中国移动电子商务业运行走势分析

第一节 2014-2017年中国移动电子商务概述

一、移动电子商务的含义及服务内容

二、移动电子商务的优点

三、移动电子商务的应用

四、移动电子商务主要技术分析

第二节 2014-2017年移动电子商务行业运行态势分析

一、移动电子商务成单率相对较低

二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析

三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

四、移动电子商务将开创网络商务新时代

五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代

第三节 2014-2017年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题

二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策

三、创新移动电子商务模式投资策略探析

四、移动电子商务的几个营销策略

五、中国移动电子商务发展建议

第五章 2014-2017年中国移动电子商务产业运行态势分析

第一节 中国移动电子商务市场发展分析

一、中国已具备移动电子商务发展的条件

二、中国移动电子商务发展现状

三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务

四、中小企业应用移动电子商务发展分析

五、手机支付市场发展潜力大

第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况

一、湖南移动电子商务发展状况

二、广州欲建移动电子商务产业园

三、广州移动电子商务时代悄然来临

四、福州移动电子商务抢占先机

五、3G带动江城移动电子商务快速发展

六、重庆出台移动电子商务发展规划

第六章 2014-2017年中国网上支付产业市场运行透析

第一节 2014-2017年我国网上支付现状及对策

一、进一步建立与完善法律法规

二、建立富有效率的社会信用体系

三、建立统一的安全认证体系

四、实现网上支付工具多样化

五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

第二节 2014-2017年中国网上支付用户的调研情况

一、网民在网络支付中的态度及分布

二、网民了解网上支付的渠道及方式

三、网民未来网上支付计划

四、电子支付是网络购物的主要支付方式

第三节 2014-2017年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状

三、中国网上银行的特点

四、中国网上银行存在的问题及投资策略

五、未来中国网上银行用户规模预测

第七章 2014-2017年中国移动电子商务产业竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国移动电子商务竞争现状分析

一、移动电子商务竞争力分析

二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略

三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场

第二节 2014-2017年中国主要地区移动电子商务产业格局分析

一、湖南

二、广州

三、福州

四、重庆

第三节 2014-2017年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析

第八章 2014-2017年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析

第一节 环球资源

一、公司简介

二、环球资源推出全新采购平台

三、环球资源经营状况

四、环球资源经营结构调整解读

五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

第二节 亚马逊公司

一、公司简介

二、亚马逊公司经营状况分析

三、亚马逊网上书店经营管理状况

四、亚马逊与Google成在线读书市场霸主

五、亚马逊拓展中国市场的举措

第三节 阿里巴巴

一、公司简介

二、阿里巴巴的经营特点分析

三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

四、阿里巴巴SWOT分析

五、阿里巴巴经营状况

第四节 中国制造网

一、公司简介

二、中国制造网引领中国电子商务发展

三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2017年份公司成长性分析
- 三、2014-2017年份公司财务能力分析
- 四、2014-2017年份公司偿债能力分析
- 五、2014-2017年份公司现金流量分析表
- 六、2014-2017年份公司经营能力分析
- 七、2014-2017年份公司盈利能力分析

第六节 慧聪国际

- 一、公司简介
- 二、慧聪主营业务范围
- 三、慧聪经营状况分析
- 四、慧聪金榜题名产品面世

第七节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大
- 四、淘宝网运营情况
- 五、淘宝网的娱乐营销策略

第八节 EBAY易趣

- 一、公司简介
- 二、EBAY经营状况
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

第九节 其他电子商务企业

- 一、万国商业网
- 二、铭万网
- 三、当当网
- 四、卓越 (Joyo)
- 五、买麦网

第九章 2018-2024年中国移动电子商务投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国电子商务产业投资机会分析

- 一、电子商务竞争优势与投资机会
- 二、跨国电子商务存在的投资机会
- 三、危机给电子商务带来投资机会

四、电子商务创造第二次产业机会

五、电子商务成为投资热点

六、电子商务西进带来改变

第二节 2018-2024年中国移动电子商务投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资前景分析

第十章 2018-2024年中国移动电子商务产业趋势分析与趋势展望（AK LT）

第一节 2018-2024年中国电子商务产业新趋势探析

一、电子商务五大趋势分析

二、电子商务模式创新趋势

三、外贸电子商务发展趋势

四、移动电子商务发展方向预测

五、中小企业电子商务应用趋势分析

第二节 2018-2024年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势

一、中国移动电子商务市场化前景广阔

二、移动电子商务的发展趋势

三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国移动电子商务的市场盈利预测分析

一、2018-2024年中国移动电子商务市场盈利能力

二、2018-2024年中国移动电子商务市场偿债能力

图表目录:

图表：2014-2017年美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表：2014-2017年美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%）

图表：2014-2017年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表：2014-2017年美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表：2014-2017年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表：2014-2017年美国失业率变化（单位：%）

图表：欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表：2014-2017年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2014-2017年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表：2014-2017年欧元区失业率变化（单位：%）

图表：2014-2017年日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表：2014-2017年日本工业产值情

图表：2014-2017年日本CPI增长变化（单位：%）

图表：2014-2017年日本失业率变化（单位：%）

图表：GII计划提出的政策框架的金字塔

图表：2014-2017年全球移动支付用户总量和交易规模

图表：2017年美国消费者最信任的手机支付品牌

图表：2013-2017年全球移动交易量

图表：2014-2017年未来EMV进入美国人数比率分析

图表：2014-2017年中国网络购物市场交易规模

图表：2017年C2C网购网站市场份额

图表：2017年B2C网购网站市场份额

图表：2014-2017年电子商务站点的数据

图表：2017年在线零售行业显现雪球效应

图表：2017年B2C访客页面停留时间增长分析

图表：2017年B2C站点首次入站访客来源

图表：2017年B2C站点注册访客来源分析

图表：团购行业开始进入理性发展阶段

图表：团购站点导航网站依赖度较高

图表：团购站点首次注册访客来源分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/349619.html>