

2020-2025年中国中药配方颗粒行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中药配方颗粒行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药配方颗粒行业发展概述

第一节 行业现状综述

- 一、行业生产状况分析
- 二、与国外行业的差距
- 三、盈利模式

第二节 中药配方颗粒行业相关简介

- 一、运营模式
- 二、行业发展历程

第三节 中国中药配方颗粒产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、中药配方颗粒产业链模型及投资模式

第四节 中国中药配方颗粒行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2015-2019年全球中药配方颗粒所属行业产业运行分析

第一节 2015-2019年全球中药配方颗粒所属行业发展环境分析

第二节 近年来全球中药配方颗粒行业总体发展情况

第三节 当前全球中药配方颗粒行业市场格局分析

- 一、全球中药配方颗粒市场特征分析

二、全球中药配方颗粒发展现状

三、全球中药配方颗粒业务模式的多元化分析

四、越来越多的境外品牌相继进入中国

第四节 主要国家或地区中药配方颗粒行业运营情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、俄罗斯

第五节 2015-2025年全球中药配方颗粒所属行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国所属行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、《中医药发展战略规划纲要》

四、《中药配方颗粒管理办法》即将正式出台

五、中药配方颗粒纳入部分省市医保文件

第三节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业技术环境分析

第四节 2015-2019年中国中药配方颗粒产业运行态势分析

第四章 2015-2019年中国中药配方颗粒所属行业现状分析

第一节 2015-2019年中国中药配方颗粒所属行业发展综述

一、中国中药配方颗粒行业发展历程

二、中国中药配方颗粒市场高档需求增长迅速

三、中国将成为全球上需求最多的国家

四、“门槛低、利润高、竞争小”

五、中国中药配方颗粒行业下一步发展分析

六、中药配方颗粒政策终于放开“试点”

七、目前国内中药配方颗粒市场呈现三足鼎立格局

八、国家试点企业近年来中药配方颗粒市场保持高速增长

第二节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业现状分析

一、中国临床营养治疗的发展现状

二、中药配方颗粒产品的包装变革术

三、中国中药配方颗粒的上市概况

四、中药配方颗粒的主要生产企业

第三节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业发展存在的问题分析

一、厂家存在以次充好等现象

二、颗粒配方的研究还需要做更多的工作

1、管理缺乏，技术力量薄弱

2、规模不够，特色产品较少

3、竞争激烈，利润空间减小

三、中国中药配方颗粒行业水平有待提高

第四节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业发展对策解读

一、国内中药配方颗粒行业发展策略分析

二、促进中国中药配方颗粒工业发展的对策

三、中国中药配方颗粒行业授信建议

四、中国中药配方颗粒服务的发展战略

第五章 2015-2019年中国中药配方颗粒所属行业市场运态势分析

第一节 2015-2019年中国中药配方颗粒的发展历程与现状

一、中国中药配方颗粒行业发展历程

二、当前国内市场中药配方颗粒使用现状

三、中国中药配方颗粒的技术特点

第一节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业市场规模分析

一、中国中药配方颗粒产品主要应用分析

二、近年中药配方颗粒行业市场规模及增速

三、中药配方颗粒行业市场饱和度分析

四、影响市场规模及增速的因素分析

五、2015-2025年中药配方颗粒市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业市场结构分析

一、中药配方颗粒未来市场可期

二、中药配方颗粒将持续良好发展态势

第三节 2015-2019年中国 中药配方颗粒行业市场特点分析

- 一、行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对中药配方颗粒行业的影响
- 三、2015-2019年中国中药配方颗粒行业存在的问题与对策分析
- 四、差异化分析

第四节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业市场价格分析

- 一、市场定价机制
- 二、价格走势分析
- 三、制约价格波动的因素分析

第五节 2015-2019年中国中药配方颗粒产业链

第六章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业市场供需分析

第一节 需求分析

- 一、需求市场
- 二、客户结构
- 三、需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、需求预测
- 二、供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测
- 五、主要影响因素分析

第四节 2015-2025年中国中药配方颗粒行业供需缺口变化趋势预测

第七章 2015-2019年中国中药配方颗粒所属行业区域市场分析

第一节 长三角区域市场分析

第二节 珠三角区域市场分析

第三节 环渤海区域市场分析

第四节 主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第八章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业影响因素分析

一、慢性病和亚健康呈上升趋势

二、中国住院人数呈现增长趋势

三、中国人口老龄化的趋势增强

四、居民医保覆盖范围逐年扩大

第四节 主要企业营销策略分析

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

六、互联网销售模式

第五节 竞争格局分析

第六节 2015-2025年中国中药配方颗粒市场竞争格局预测

第九章 2015-2019年中国植物提取物行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国植物提取物市场分析

一、中国植物提取物发展状况

二、中国植物提取物的市场发展态势

三、2015-2019年中草药及植物提取物现状

四、植物提取物在中国的应用现状分析

五、中国植物提取物行业科技发展现状

六、中国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2015-2019年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

第十章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2015-2019年中国中药配方颗粒工艺研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究

第二节 2015-2019年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第三节 2015-2019年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

第十一章中国中药配方颗粒部分企业分析

第一节 纽迪希亚制药（无锡）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

第二节 四川绿色药业科技发展股份有限公司

第三节 北京康仁堂药业有限公司

第四节 深圳三九现代中药有限公司

第五节 天津红日药业股份有限公司

第六节 康美药业股份有限公司

第七节 兰州佛慈制药股份有限公司

第八节 广东一方制药有限公司

第九节 江阴天江药业有限公司

第十节 培力（南宁）药业有限公司

第十二章 2015-2025年中国中药配方颗粒行业市场投资风险分析

第一节 2015-2025年中药配方颗粒行业市场投资机会分析

- 一、主要投资机会
- 二、企业的多元化投资机会

第二节 2015-2025年中药配方颗粒行业市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、原材料涨价风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2025年中国中药配方颗粒行业市场投资建议分析

第一节 2015-2025年中药配方颗粒行业市场投资分析

- 一、市场热点投资产品分析
- 二、市场热点投资地域分析
- 三、市场热点投资方式分析

第二节 2015-2025年中药配方颗粒行业发展战略建议

- 一、经营战略
- 二、品牌战略
- 三、差异化战略
- 四、产品战略

第三节 2015-2025年中药配方颗粒行业的资本运作模式建议

第四节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

六、服务网络搭建

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 投资建议

一、打造高端产品群，应对市场新变化

二、“十三五”规划将为中药配方颗粒行业找到新的增长点

三、加强管理，挖掘内部潜力，降低企业运营成本

四、国内、国际市场一起抓，努力实现“两个市场”均衡发展的新局

图表目录：

图表 中药配方颗粒产业链结构图

图表 2015-2019年全球中药配方颗粒市场规模

图表 2015-2019年中国人口出生数据

图表 2015-2019年全国各省市新生儿出生率一览出生率

图表 2015-2019年全国各省市新生人口一览

图表 2015-2019年GDP环比增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 全球主要生产企业中中药配方颗粒生产基地和产能分布

图表 2015-2019年全球中药配方颗粒产值及增长率

图表 全球中药配方颗粒数量统计

图表 2015-2019年全球中药配方颗粒增长率

图表 2015-2019年全球品牌中药配方颗粒主要市场份额

图表 2015-2019年中国中药配方颗粒占全球比重

图表 中药配方颗粒产品行业主要竞争因素分析

图表 中国中药配方颗粒行业所处生命周期示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489626.html>