

2013-2018年中国越野自行车行业市场分析与投资 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国越野自行车行业市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139627.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

BMX的全称是BICYCLE MOTOCROSS（自行车越野），它是在70年代中后期在美国兴起的一种自行车越野运动。由于它的车型比较少，轮胎比较粗而且比赛的赛道也和越野摩托车所用的赛道十分相似，所以有了这个名字。这项运动很快在青年人中流行起来，到了80年代中期大多数年轻人深受滑板文化的影响，觉得只在泥地里比赛太过单一了。于是开始把BMX拿到平地，滑板的场地里玩，而且玩的花式比滑板更多，跳得更高，更刺激了。它的名字也变成了BMXFREESTYLE（自由式BMX自行车）。

2012年我国自行车整车出口价格同比增长6.62%。山地自行车出口比重由上年的27.1%上升为28.4%，其它未列名自行车出口比重由2011年的50.23%下降到50%，越野自行车和竞赛自行车出口额和出口数量均有较大幅度下滑，说明受国际金融危机蔓延效应影响，消费者对代步型自行车需求增加，对休闲和专业型自行车的需求减少。今年我国越野车出口或将转好。

第一季度出口仍然以中低端自行车为主，但单价及附加值较高的越野自行车出口量同比增加60.6%，出口额同比增幅达95.9%。自行车由代步工具向休闲健身的方向发展是必然趋势，我国自行车企业应逐步打造自己的品牌占领高端市场。

2012年我国自行车整车出口以亚洲和北美市场为主（占市场总额的近80%），出口美国、印度尼西亚、澳大利亚等国增速较快，出口日本及欧盟同比有所下降。2013年第一季度出口亚洲3.7亿美元，出口北美洲2.7亿美元，共占总出口额的四分之三。由于欧盟继续向我国自行车征收高达48.5%的反倾销税，我国对该市场占比有限，美国、日本仍旧占据我国自行车出口的半壁江山。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国越野自行车行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国越野自行车行业的概念，接着分析了中国越野自行车行业发展环境，然后对中国越野自行车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国越野自行车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国越野自行车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 越野自行车行业基本概述

第一节 越野自行车阐述

一、简介

二、BMX自行车分类

三、BMX的玩法

第二节BMX自由花式车的选购

- 一、车型1
- 二、车型2
- 三、火箭筒（PEGS）
- 四、牙盘、曲柄
- 五、车把 也叫 把横
- 六、前叉
- 七、座包
- 八、车胎
- 九、前，后花鼓
- 十、刹车

第三节 特技单车装备

- 一、单车
- 二、制动 BRAKES
- 三、车架 FRAMES
- 四、栓 PEGS
- 五、保护衣着 PROTECTION

第二章 2012-2013年中国自行车行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国自行车行业发展综述

- 一、中国自行车行业运行特点分析
- 二、中国的自行车品牌介绍
- 三、自行车生产情况

第二节2012-2013年中国自行车产业重点省市运行态势分析

- 一、2012-2013年江苏自行车产业发展状况
- 二、2012-2013年广东自行车产业发展状况分析
- 三、2012-2013年浙江自行车产业发展状况分析
- 四、2012-2013年上海自行车产业发展状况分析
- 五、2012-2013年天津自行车产业发展状况分析

第三节2012-2013年中国自行车行业存在的问题及对策分析

第三章 2012-2013年中国越野自行车行业市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2012-2013年中国越野自行车行业政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国越野自行车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012-2013年中国越野自行车行业技术环境分析

第四章2012-2013年中国越野自行车行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国越野自行车行业发展概述

一、世界越野自行车市场分析

二、中国越野自行车行业特征分析

三、越野自行车价格分析

第二节 2012-2013年中国越野自行车行业动态分析

一、山地越野自行车强势来袭

二、山地自行车如何爬坡详解

三、越野自行车品牌分析

第三节 2012-2013年中国越野自行车行业发展存在问题分析

第五章2012-2013年中国越野自行车行业市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国越野自行车市场动态分析

一、极限越野自行车的车体材料

二、山地自行车的形成和发展概述

三、自行车行业买家特征分析

第二节 2012-2013年中国越野自行车行业市场供需分析

一、越野自行车供给情况分析

二、越野自行车需求分析

三、越野自行车需求特点分析

第三节 2012-2013年中国越野自行车行业市场销售情况分析

第六章 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120041）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2008-2013年中国其他越野自行车进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国其他越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120049）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国其他越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国其他越野自行车进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国其他越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2013年中国自行车产量统计分析

第一节 2008-2013年全国自行车产量分析

第二节 2013年全国及主要省份自行车产量分析

第三节 2013年自行车产量集中度分析

第九章 2007-2013年中国自行车制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国自行车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国自行车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国自行车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国自行车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国自行车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 公司对越野自行车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2010年越野自行车行业投资效益分析

第四节 2010年越野自行车行业投资策略研究

第十一章 2010年越野自行车行业企业分析

第十二章 2013-2018年越野自行车行业投资风险预警

第一节 影响越野自行车行业发展的主要因素

一、2010年影响越野自行车行业运行的有利因素

二、2010年影响越野自行车行业运行的稳定因素

三、2010年影响越野自行车行业运行的不利因素

四、2010年我国越野自行车行业发展面临的挑战

五、2010年我国越野自行车行业发展面临的机遇

第二节 越野自行车行业投资风险预警

一、2013-2018年越野自行车行业市场风险预测

二、2013-2018年越野自行车行业政策风险预测

三、2013-2018年越野自行车行业经营风险预测

四、2013-2018年越野自行车行业技术风险预测

五、2013-2018年越野自行车行业竞争风险预测

六、2013-2018年越野自行车行业其他风险预测

第十三章 2013-2018年越野自行车行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国越野自行车市场趋势分析

一、2009-2012-2013年我国越野自行车市场趋势总结

二、2013-2018年我国越野自行车发展趋势分析

第二节 2013-2018年越野自行车产品发展趋势分析

一、2013-2018年越野自行车产品技术趋势分析

二、2013-2018年越野自行车产品价格趋势分析

第三节 2013-2018年中国越野自行车行业供需预测

一、2013-2018年中国越野自行车供给预测

二、2013-2018年中国越野自行车需求预测

第四节 2013-2018年越野自行车行业规划建议

第十四章 越野自行车企业管理策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139627.html>