

2022-2027年中国驱蚊产品行业市场调查研究及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国驱蚊产品行业市场调查研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/789631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是全球最大的杀虫驱蚊市场，具有巨大的成长潜力。据统计，2015-2019年，中国杀虫驱蚊市场零售额从62亿元增长至84亿元，年均复合增长率达到了8%，预计到2022年中国市场杀虫驱蚊市场规模有望突破100亿元。

2015-2022年中国杀虫驱蚊行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展状况分析

第一章 驱蚊行业发展概述

第一节 驱蚊定义及分类

一、驱蚊产品的定义

二、驱蚊产品的种类

三、驱蚊产品的特性

第二节 驱蚊产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章 2021年全球驱蚊市场发展动态分析

第一节 2021年全球驱蚊市场分析

一、全球小家电市场分析

二、全球小家电产品需求分析

三、全球小家电市场走势分析

四、全球驱蚊产品需求分析

五、中外驱蚊市场对比分析

第二节 2021年主要国家地区驱蚊市场分析

一、美国驱蚊市场分析

二、欧洲驱蚊市场分析

三、日本驱蚊市场分析

四、马来西亚驱蚊市场分析

第三章 2021年中国驱蚊产业运行环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2021年中国驱蚊产业政策环境分析

一、农药工业产业政策

二、农药产品退税政策分析

三、驱蚊产业政策分析

第三节 2021年中国驱蚊技术发展环境分析

一、针织品驱蚊技术分析

二、电热驱蚊技术分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

第四章 2021年中国驱蚊行业发展现状分析

第一节 2021年中国驱蚊行业发展现状

一、驱蚊行业品牌发展现状

二、驱蚊行业消费市场现状

三、中国驱蚊市场走向分析

四、驱蚊行业发展特点分析

第二节 2021年驱蚊行业运行分析

一、驱蚊行业发展机遇分析

二、驱蚊行业利润情况分析

第三节 2021年对中国驱蚊市场的分析及思考

一、驱蚊市场特点

二、驱蚊市场分析

三、驱蚊市场变化的方向

四、中国驱蚊产业发展的新思路

五、对中国驱蚊产业发展的思考

第五章 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国日用化学产品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国日用化学产品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2021年中国蚊香所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国蚊香所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国蚊香所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国蚊香所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国蚊香所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国驱蚊其它产品市场所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年中国驱蚊灵所属行业进出口数据监测分析

一、驱蚊灵所属行业进出口数量分析

二、驱蚊灵所属行业进出口金额分析

三、驱蚊灵所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国避蚊酯所属行业进出口数据监测分析

一、避蚊酯所属行业进出口数量分析

二、避蚊酯所属行业进出口金额分析

三、避蚊酯所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国驱蚊酯所属行业进出口数据监测分析

一、驱蚊酯所属行业进出口数量分析

二、驱蚊酯所属行业进出口金额分析

三、驱蚊酯所属行业进出口国家及地区分析

第四节 2017-2021年中国驱蚊叮所属行业进出口数据监测分析

一、驱蚊叮所属行业进出口数量分析

二、驱蚊叮所属行业进出口金额分析

三、驱蚊叮所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2017-2021年中国驱蚊所属行业区域市场情况分析

第一节 华北地区市场发展现状及预测分析

第二节 东北地区市场发展现状及预测分析

第三节 华东地区市场发展现状及预测分析

第四节 华中地区市场发展现状及预测分析

第五节 华南地区市场发展现状及预测分析

第六节 西部地区市场发展现状及预测分析

第九章 2017-2021年中国驱蚊行业消费市场分析

第一节 2017-2021年中国驱蚊消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2021年消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 驱蚊市场消费需求分析

一、驱蚊市场的消费需求变化

二、驱蚊行业的需求情况分析

三、驱蚊品牌市场消费需求分析

第三节 2021年驱蚊消费市场状况分析

一、驱蚊行业消费特点

二、驱蚊消费者分析

三、驱蚊消费结构分析

四、驱蚊消费的市场变化

第二部分 行业竞争格局分析

第十章 2021年中国驱蚊行业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国驱蚊行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

从各品牌市占率角度看，竞争格局呈现多巨头并存现象，其中超威、雷达和榄菊比重分别为16%、16%、13%，位列行业前三位。

2021年中国驱蚊杀虫行业市场竞争格局情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2021年中国驱蚊行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021年中国驱蚊行业竞争格局分析

一、国内外驱蚊竞争分析

二、国内主要驱蚊企业竞争力指数分析

第十一章 中国重点驱蚊企业竞争性财务数据分析

第一节 江苏三笑集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 李字实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏黑鹰化学工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 成都蓝风（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业趋势与投资分析

第十二章 2022-2027年中国驱蚊行业发展趋势分析

第一节 中国驱蚊行业前景与机遇分析

一、中国驱蚊行业发展前景

二、中国驱蚊发展机遇与挑战分析

三、国际形势对驱蚊行业的影响分析

第二节 2022-2027年中国驱蚊市场趋势分析

一、驱蚊市场趋势总结

二、驱蚊市场环境趋向

三、加快结构调整和行业重组

四、驱蚊产业发展的趋势

第十三章 2022-2027年中国驱蚊行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国驱蚊投资机会分析

一、企业投资机会分析

二、行业投资机会分析

第二节 2022-2027年中国驱蚊行业投资风险分析

一、行业投资风险分析

二、企业投资风险分析

第三节 建议

第十四章 2022-2027年中国驱蚊行业投资战略研究

第一节 驱蚊行业发展战略研究（HJ YZQ）

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 对中国驱蚊品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、服装纺织品牌的特性和作用

四、服装品牌的价值战略

第三节 驱蚊企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

第四节 驱蚊小家电行业投资战略研究

一、小家电企业的品牌战略

二、小家电行业投资战略

三、小家电行业投资策略

图表目录：

图表：2017-2021年我国日用化学产品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国日用化学产品制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国日用化学产品制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年我国日用化学产品制造所属行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2021年我国日用化学产品制造所属行业产成品增长趋势图

图表：2017-2021年我国日用化学产品制造所属行业出货值增长趋势图

图表：2017-2021年我国日用化学产品制造所属行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2021年我国日用化学产品制造所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/789631.html>